

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 34 • SAYI: 394 • KASIM-ARALIK 2021

⇒ İL BAZINDA GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA VERİLERİ İLE KONYA'YA BAKIŞ

⇒ 2023 SANAYİ VE TEKNOLOJİ HEDEFLERİ

⇒ ŞİRKETLERİN BÜYÜK SINAVI KVKK

ODA BÜTÇESİ KABUL EDİLDİ

İHRACATTA TARİHİ REKOR

TÜRKİYE – TACİKİSTAN İŞ FORUMU KONYA'DA YAPILDI

HİSARCIKLIOĞLU BAKAN NEBATİ İLE GÖRÜŞTÜ

KONYA TİCARET ODASI ÜYE HİZMET MERKEZİ

**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



KOP Turkey



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

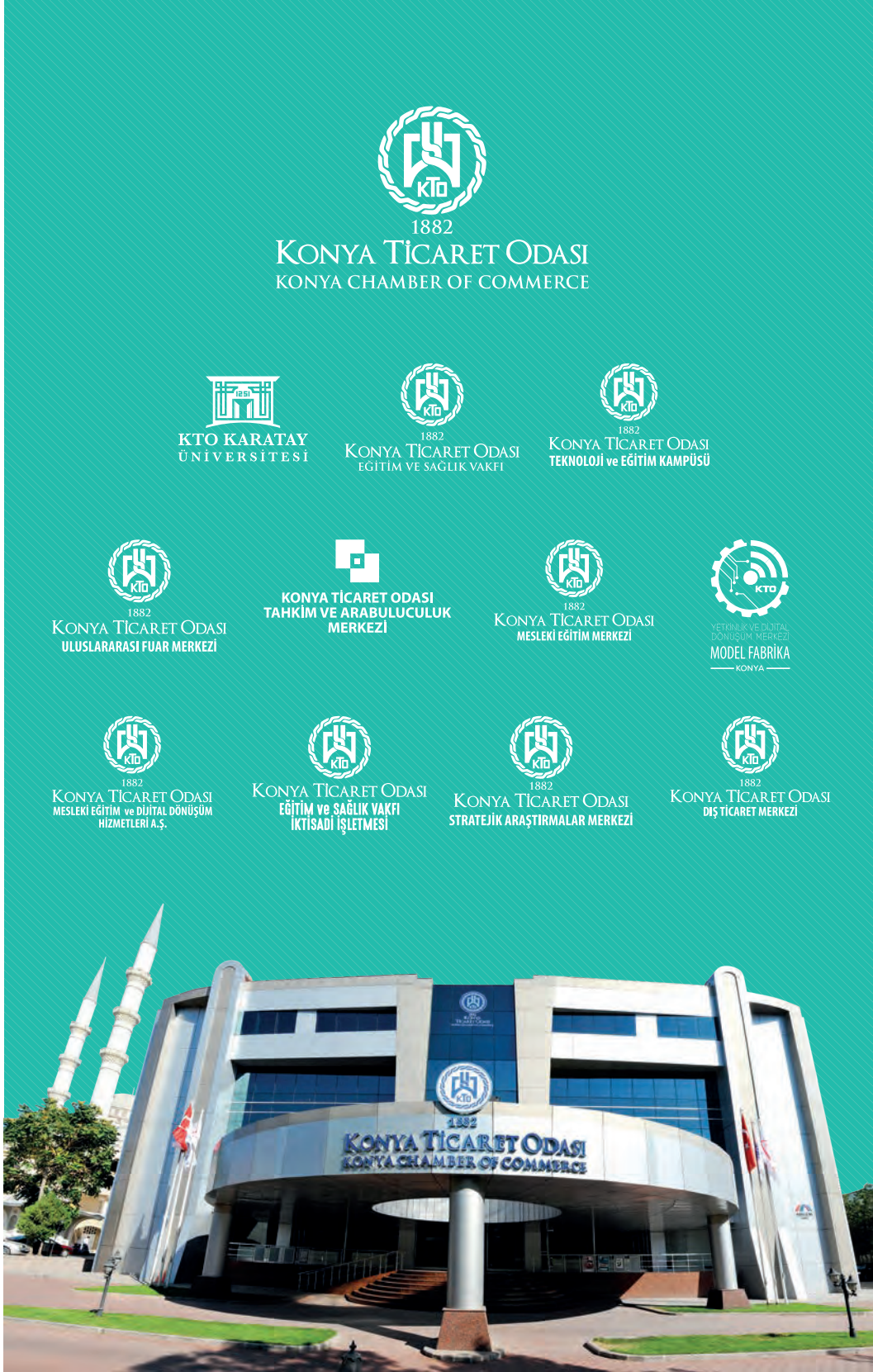
**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

 **332 221 72 54** www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi

BAŞLARKEN



ipek yolu
yeni





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

2018 yılındaki kur atağı ve devamında 2020-2021 yıllarında pandemi şartları ile bilindiği gibi reel sektörümüz zor bir dönemden geçmektedir. Küresel ekonomide yaşanan gelişmelerden de, Türkiye ekonomisinin dinamiklerini oluşturan; üreticiden tüketiciye, ihracatçıdan ithalatçıya birçok kesimin olumsuz etkilendiği açıktır.

İş âlemi temsilcileri olarak Türkiye'nin sürdürülebilir bir ekonomik büyümeye sahip olması hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Sürdürülebilir büyümenin en önemli unsurlarının, teknolojik dönüşümü sağlayarak dışa bağımlılığı azaltmak ve verimliliğimizi artırmak olduğunu biliyoruz. Ülke ekonomisinde dışa bağımlılığı azaltılmanın yolu da yerli üretimden geçmektedir. Yerli ve milli bir üretim için ileri seviyede bir teknolojik dönüşüm politikası ortaya koymamız gerekir. Diğer taraftan ihracata dayalı büyüme gösteren Türkiye ekonomisinin küresel ticarete pazar ve ürün çeşitliliğini artırmak için şehirlerin katkısını artırmak gerekmektedir.

TÜİK tarafından açıklanan "İl Düzeyinde Cari Fiyatlarla GSYH" hesaplamalarına göre; 2020 yılında Konya 110 milyar 555 milyon TL ile GSYH'den en yüksek pay alan 7. il olmuştur. 2018 ve 2019 yıllarında Konya'nın GSYH'den aldığı pay %2,1 iken bu oran 2020 sonunda %2,2'ye yükselmiştir. Konya'daki yıllık GSYH bir önceki yıla göre % 5,8 artış oranı ile % 1,79 olan Türkiye ortalamasının 3 katının üzerinde büyümüştür. Konya 2020 yılında % 0,12 oran ile Türkiye'nin GSYH büyümesine en fazla katkı veren 5. il olmuştur.

Konya GSYH verilerini kendi içerisinde incelediğimizde şehirdeki sanayi sektörünün büyümesinin sonuçlara çok net şekilde yansdığı da görülmektedir. 2018 yılında sanayi sektörü Konya

GSYH içinde %18,7 pay alırken 2019'da bu oran %22'ye, 2020'de ise %23,8'e yükselmiştir. Tarım sektöründe Konya ülke GSYH'sinden %5,94 pay ile önceki yıllarda olduğu gibi ilk sırada yer almaktadır.

Şehrimiz için diğer önemli bir veri de 2021 yılında ihracatta elde ettiğimiz büyümedir. Şehrimiz her sene olduğu 2021'de de ihracatını artırarak ülke ekonomisine katkısını artırmayı sürdürmüştür. İhracat artışıyla, dış ticaret fazlasıyla Konya, ülke ekonomisini sırtlamaya devam etmektedir. Geçmişte olduğu gibi bugün de tüm zorlukları aşmak için Konya özel sektörü üzerine düşen her türlü sorumluluğu fedakârca yerine getirmeye devam etmektedir. Şehrimizin bu özelliğiyle bir kez daha gurur duyduk.

Aralık ayında gerçekleşen yüzde 21,93 artışla 287.7 milyon dolar aylık ihracat Konya'nın en yüksek aylık ihracat rakamıdır. Aylık bazda gelen rekor seviyede ihracat rakamları ile şehrimiz 2021'in tamamında yüzde 37,83 artışla 2,997 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmıştır. 2021 yılında Konya Türkiye'nin genel ihracatındaki payını yükselterek yüzde 1,45 ile 11. sırada yer almıştır. 3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen yıllık ihracat rakamı Konya'nın küresel bir ticaret merkezi olduğunu göstermiştir. Bu başarıda emeği olan, alın terini döken herkesi kutluyorum.

2011 yılında 1 milyar dolar ihracat barajını aşan şehrimizin son on yılda her türlü olumsuz koşula rağmen ihracat seviyesini 3 milyar dolara, Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 1,45'e yükseltmesini büyük bir başarı olarak görmekteyiz. Oda olarak son on yılda ihracatı artırmaya yönelik yaptığımız yoğun çalışmaların bu başarıya katkı olması ayrı bir mutluluk kaynağıdır.

GSYH rakamlarında da görüldüğü gibi sanayi sektörü hızla yükselen Konya dış ticarete de belirlediğimiz hedeflere hızla ilerlemektedir.

Özellikle belirtmeliyiz ki ülke olarak bu türde bir zorlu dönemle ilk defa karşılaşmıyoruz. Geçmişte olduğu gibi bugün de bu zorlukları aşmak için Konya özel sektörü üzerine düşen her türlü sorumluluğu fedakârca yerine getirmeye devam edecektir. Bir kez daha şehrimizin tüm tüccar, sanayici ve ihracatçılarına teşekkür ediyorum, başarılarının devamını diliyorum.

Konya Ticaret Odası olarak, şehrimiz ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlama vizyonu ile şehrimize kazandırdığımız kurumlarla; Konya'nın dış ticaretinden, istihdamına; sanayimizin üretim yapısının dönüşümünden, beşeri sermayemizin güçlenmesine kadar pek çok alanda faaliyet göstermeye gayret ediyoruz.

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, Kız ve Erkek Öğrenci Konukevleri ve Yurtları, Hava Parkı, Strateji ve Araştırma Merkezi, Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi ve Uluslararası Fuar Merkezi ile birlikte Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü, Odamızın şehrimize ve ülkemize kazandırdığı çok değerli eserlerdir.

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde Mesleki Eğitim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi, Akıllı Teknolojiler Merkezi ve Model Fabrika faaliyet göstermekte olup kısa zaman içerisinde Enerji Verimliliği Merkezini de hayata geçireceğiz. Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü; Konya ekonomisinin üretim ve ticaret kapasitesini dünya ile rekabette öne geçirecek şekilde geliştirmeyi hedefleyen uluslararası bir kurum olma yolunda ilerlemektedir.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT
Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM
EKİN DAĞITIM-KURYE
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No: 6
Selçuklu/KONYA
TEL: 0332 236 36 12

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti
ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki
görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere
gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlanmasın iade
edilmez.

Basım Tarihi: Ocak/2022

YAYIN KURULU
Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERCAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94–221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA

KASIM-ARALIK



TÜRKİYE – TACİKİSTAN İŞ FORUMU KONYA'DA YAPILDI

HİSARCIKLIOĞLU VE TOBB YÖNETİM KURULU, BAKAN NEBATİ İLE GÖRÜŞTÜ	9
ODA BÜTÇESİ KABUL EDİLDİ KTO'DA 2022'DE PROJELERE DEVAM KARARLILIĞI VURGULANDI	10
TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU: "BANKALARIMIZIN ARTIK DAHA VİCDANLI DAVRANMASINI BEKLİYORUZ"	12
MHP'NİN "ADIM ADIM 2023, İL İL ANADOLU" HEYETİ KONYA TİCARET ODASINI ZİYARET ETTİ	15
HABER TURU	16
KTO'DA CEZAYİR PAZARINDA TİCARİ FIRSATLAR WEBİNARI.....	19
HEPSİTÜRKİYE'DEN FİRMALARA DİJİTAL DÖNÜŞÜM DESTEĞİ	20
KTO'DA SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ İÇİN AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI SEMİNERİ.....	21

İÇİNDEKİLER

İHRACATTA TARİHİ REKOR

14



İL BAZINDA GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA VERİLERİ İLE KONYA'YA BAKIŞ

36



"VAR OLMANIN DİJİTAL YOLCULUĞU" DİJİTAL SANAT SERGİSİ SONA ERDİ

28



İŞLETME VE KURUMLARIMIZDA SOSYAL BOYUT DESTEĞİNİN ÖNEMİ

38



2023 SANAYİ VE TEKNOLOJİ HEDEFLERİ

40



KTO VE İŞTİRAKLERİ KOP BÖLGESİ BASIN YAYIN KURULUŞLARINA TANITILDI

29



44

ŞİRKETLERİN BÜYÜK SINAVI KVKK





TÜRKİYE-TACİKİSTAN İŞ FORUMU KONYA'DA YAPILDI

Türkiye-Tacikistan İş Forumu Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Tacikistan Sanayi ve Teknolojiler Bakanı Şeralı Kabir'in katılımıyla düzenlendi.



Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknoloji Bakanlığının destekleriyle; Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası ve DEİK iş birliğiyle düzenlenen Türkiye - Tacikistan İş Forumu Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Tacikistan Sanayi ve Teknolojiler Bakanı Şeralı Kabir'in katılımıyla düzenlendi. Konya'da düzenlenen Türkiye- Tacikistan İş Forumu kapsamında Konyalı ve Tacikistanlı firmalar arasında İkili İş Görüşmeleri B2B programı gerçekleştirildi. Selçuklu Kongre Merkezi'nde Türki-

ye - Tacikistan İş Forumu'nun açılışında konuşan Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, "Başta Hazreti Mevlana olmak üzere ortak kültüre ve tarihe sahip iki dost ve kardeş ülkenin halklarının refahını artırmak için bağlarımızı daha da kuvvetlendirmemiz bir zorunluluktur. Bu açıdan ekonomik ilişkilerimizi de en üst seviyeye çıkaracağımıza inanıyoruz tamdır. Duşanbe'deki toplantıların ardından iki ülke işadamlarını bir araya getiren ilk programın Konya'da olması ayrı bir önem taşımaktadır. Türkiye ve Tacikistan arasında 1 milyar dolar ticaret hacmi hedefine de Konya olarak katkı vermek için her

türlü çalışmayı gerçekleştireceğimizi ifade etmek isterim. Başta Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere, Sayın Sanayi ve Teknoloji Bakanımız ve ekonomi yönetiminin özel sektörümüzün gelişimi için verdiği destek Konya'nın en büyük avantajıdır" ifadelerini kullandı. Başkan Öztürk konuşmasının ardından Konya'nın ülke ekonomimiz içindeki yerini ve katkısını anlatan bir sunum gerçekleştirdi. Programda konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, ocak ayında Tacikistan'a vize kısıtlamasının kalkacağını söyledi. Varank, iş forumunun dost ve kardeş Tacikistan



ile bağları her alanda daha da güçlendirmesini ümit ettiğini dile getirdi. Türkiye'nin Orta Asya'daki önemli bir ticaret ortağının Tacikistan olduğunu vurgulayan Varank, iki ülke arasında 2021 yılının ilk on ayında 362 milyon dolar ticaret hacmine ulaşarak önceki yılı geride bıraktıklarını aktardı. Tacikistan'ın Türkiye'nin gönlünde farklı bir konumunun olduğunu altını çizen Bakan Varank, "Hepimiz aynı ceddin, torunlarıyız desek herhalde yanlış olmaz. Dolayısıyla, yöneticiler olarak bizler, iş insanları olarak da sizler önemli bir sorumluluğu üstleniyoruz. Tacikistan Orta Asya'daki önemli bir ticaret ortağımızdır. 2021 yılının ilk on ayında 362 milyon dolar ticaret hacmine ulaşarak önceki yılı şimdiden geride bıraktık. Ülkemizin Tacikistan'daki yatırımları 26 milyon dolar; Tacikistan'dan ülkemize gelen yatırım ise 10 milyon dolar seviyesinde. Bu rakamlar arzu ettiğimizden çok çok gerisinde. Dolayısıyla daha fazla alanda iş birliği yapmak, ekonomilerimize, halklarımızın refahına daha fazla katkıda bulunmak durumundayız. Bunu da cesur müteşebbislerimizle başaracağız. İki ay önce; Karma Ekonomik Komisyon toplantıları vesilesiyle Duşanbe'de ülkelerimiz arasındaki ticari ilişkiyi güçlendirmek için 117 somut maddeden oluşan bir eylem planını, dostum Kabir ile imzaladık. Ben Tacikistan'daki potansiyelle birinci elden şahit oldum. Dolayısıyla, dost ve kardeş milletler olarak bizim bu potansiyeli hayata geçirmemiz gerekiyor" şeklinde konuştu. İki ülkenin potansiyelini ortaya çı-

karmak için bu tür etkinlikler düzenlediklerini söyleyen Bakan Varank, "Birilerinin yaptığı gibi emekleri, kaynakları sömürmek için değil, karşılıklı kazanmak için, milletlerimizin refahını arttırmak için bu fırsatları değerlendirmemiz gerekiyor. Bugün Türk müteşebbislerinin olmadığı kıta, Türk ürünlerinin girmediği pazar neredeyse kalmadı. Konya'da bu anlamda gözbebeğimiz şehirlerimizden. Hükümet olarak biz de, sanayicimizin, yatırımcımızın, girişim-

cimizin her daim yanındayız. İşte bu sebeple, iki ülkenin gerçek potansiyelini ortaya çıkarmak, sizlerin birbirini daha çok tanıması için böyle etkinlikler düzenliyoruz. İki ülkenin özel sektörlerinden firmalar; inşaatından gıdaya, biyoteknolojiden eczaya kadar geniş bir yelpazede yeni iş birlikleri kuracak. Bu ay ilaç ve sağlık teknolojileri alanlarında olası iş birliklerini değerlendirmek üzere görüşmeler yapacağız. Ben bir müjde vereyim olacak ayından itibaren Tacikistan'a vi-





ze kısıtlaması kalkıyor. İnşallah vergi ve lojistik anlamında da karşılıklı olarak atılacak olumlu adımlarla birlikte, sizlerin önü daha da açılacak. Lütfen bu iş forumlarını önemseyin, buradaki fırsatları iyi değerlendirin” diye aktardı.

Tacikistan Sanayi ve Teknolojiler Bakanı Şerali Kabir de Türkiye ile Tacikistan arasında ortak fabrikalar kurabileceklerini belirtti Bakan Kabir, “Tacikistan ve Türkiye arasında ortak fabrikalar da kurabiliriz. Tacikistan Cumhuriyetinde yabancı yatırımları cezbetmek için yeni teknolojileri cezbetmek için aynı zamanda yabancıların işle ilgili yaşadıkları sıkıntıları çözmek için bizim faaliyetlerimiz çok ciddi bir şekilde devam ediyor. Türkiye’yle binlerce yıllık geçmişe

sahibiz. Mevlana bunun en temelidir. Aynı zamanda ortak dine ve ortak düşünceye sahibiz. Bölgelerimiz de birbirine çok yakındır. Aynı zamanda Türkiye’ye bir öneride bulduk. Çin’e gönderdiğiniz ürünleri Tacikistan’dan 20 günde ulaştırabiliriz. Tacikistan bu anlamda da Cumhurbaşkanlığının önderliğinde dağlık alanları uygun hale getirdi. Bu yollar hazır. Hem Çin’den Türkiye’ye ürün taşıyabilirsiniz hem de Tacikistan’ı bu anlamda transit bir ülke olarak kullanabilirsiniz. Yeni kuracağımız sanayi bölgelerinde Türkiye’nin yatırım yapmasını istiyoruz. Orada gelip birlikte çalışalım diyoruz. Tacikistan’da 6 binden fazla ürün üretimi yapılıyor. Eğer bu anlaşmayı imzalarsak gümrük vergilerine tabii olma-

dan Avrupa piyasalarında da satılacaktır. Bunların hepsi Türkiye için de avantaj sağlayabilir” diyerek sözlerini noktaladı. Konuşmaların ardından imza töreni ve toplu fotoğraf çekimi gerçekleştirildi.

Bakanlar Mustafa Varank ve Seherali Kabir forumda, “Tekstil, Hazır Giyim ve Moda Endüstrilerinde İşbirliğinin Teşvik Edilmesi”ne yönelik bir mutabakat zaptını imzaladı. Ayrıca Tacikistan Ticaret ve Sanayi Odası ile Konya Ticaret Odası arasında işbirliği protokolü imzalandı. İmza töreninin ardından Konya’dan 80 ve Tacikistan’dan 40 firma temsilcisinin katılımıyla İkili İş Görüşmeleri B2B programı gerçekleştirildi.

TACİKİSTAN HEYETİ KTOTEK’İ GEZDİ

Türkiye Tacikistan İş Forumu dolayısıyla Konya’da bulunan Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakanı Serali Kabir ve beraberindeki Tacikistanlı İşadamları Heyeti Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü’nü KTOTEK’i ziyaret etti. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Çetin Ali Dönmez’in de eşlik ettiği heyet KTOTEK bünyesinde yer alan Dış Ticaret Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi, AKITEK, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu ve Model Fabrika’yı gezerek faaliyetleri ve çalışmalarını hakkında bilgi yetkililerden aldı.





Hisarcıklıoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu, BAKAN NEBATİ İLE GÖRÜŞTÜ

Hazine ve Maliye Bakanı Nuredin Nebati, iş dünyasıyla görüşmeleri kapsamındaki ikinci kabulünde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) yönetimiyle bir araya geldi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu üyelerinin katıldığı görüşmede, “Türkiye Ekonomi Modeli”nin işleyişi ve yansımaları ele alındı.

Görüşme sonrasında basın mensuplarına toplantıya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Hisarcıklıoğlu, Bakan Nebati’ye TOBB Yönetim Kurulu ve Türk özel sektörünün çatı kuruluşu olarak hayırlı olsun ziyaretine geldiklerini söyledi. Hisarcıklıoğlu, kendisinin Nebati ile daha önce 11 Aralık’ta İstanbul’da bir araya geldiğini anımsattı.

Pozitif havadan dolayı memnun ol-



duklarını aktaran Hisarcıklıoğlu, “Gerek döviz kurları gerek diğer noktalar bir istikrara kavuşmaya başladı. Bundan dolayı memnuniyetimiz var. Üyelerimizin taleplerini de bugün Sa-

yın Bakanımıza ilettik. 2 saattir bu konuları konuşuyoruz. Sayın Bakanın yaklaşımı pozitif. Bu iş dünyası için de bize şevk veriyor” diye konuştu.





Oda Bütçesi Kabul Edildi

KTO'DA 2022'DE PROJELERE DEVAM KARARLILIĞI VURGULANDI

Konya Ticaret Odası'nda 2022 yılı Oda Bütçesi kabul edildi. Meclis üyelerine destekleri için teşekkür eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk: "Sizlerin değerli destekleriyle kabul edilen 2022 Yılı Bütçemiz ve Faaliyet Programımız ışığında; yeni hedeflerimizde inançla ve kararlılıkla çalışmaya devam edeceğimizi vurgulamak istiyorum" dedi.

Konya Ticaret Odası Aralık Ayı Meclis Toplantısı, dijital ortamda gerçekleştirildi. 2022 yılı Oda Bütçesi'nin görüşüldüğü toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2021 Faaliyet Raporu ve 2022 Faaliyet Programı hakkında bilgi verdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün sunumunun ardından oylanan 2022 yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı Meclis üyelerince oybirliğiyle kabul edildi.

Meclise teşekkür eden Başkan Öztürk "Oda Yönetimi ve Meclisi olarak; Odamızın köklü tarihine ve büyüklüğüne yakışır şekilde birlik ve beraberlik içerisinde şehrimize ve ülkemize hizmet etme azim ve kararlılığımız devam etmektedir. Sizlerin değerli destekleriyle kabul edilen 2022 Yılı Bütçemiz ve Faaliyet Programımız ışığında; yeni hedeflerimizde inançla ve kararlılıkla çalışmaya devam edeceğimizi vurgulamak istiyorum. Bugüne kadar olduğu gibi 2022 yılı içe-

risinde de Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin refahı için, şehrimizin her alanda gelişmesi noktasında gereken çalışmaları sizlerle birlikte yürüttüğümüz bu yolda birlik ve beraberlik şuru ile yapacağımıza inancımız tamdır. Konya Ticaret Odası olarak, şehrimiz ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlama vizyonu ile şehrimize kazandırdığımız kurumlarla; Konya'nın dış ticaretinden, nite-

likli istihdamına; sanayimizin üretim yapısının dönüşümünden, beşeri sermayemizin güçlenmesine kadar pek çok alanda faaliyet göstermeye gayret ediyoruz. Odamız çatısı altında kurduğumuz KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, Kız ve Erkek Öğrenci Konukevleri ve Yurtları, Karatay Üniversitesi, Hava Parkı, Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi ve Uluslararası Fuar Merkezi'nde yaptığımız çalışmalarla Konya



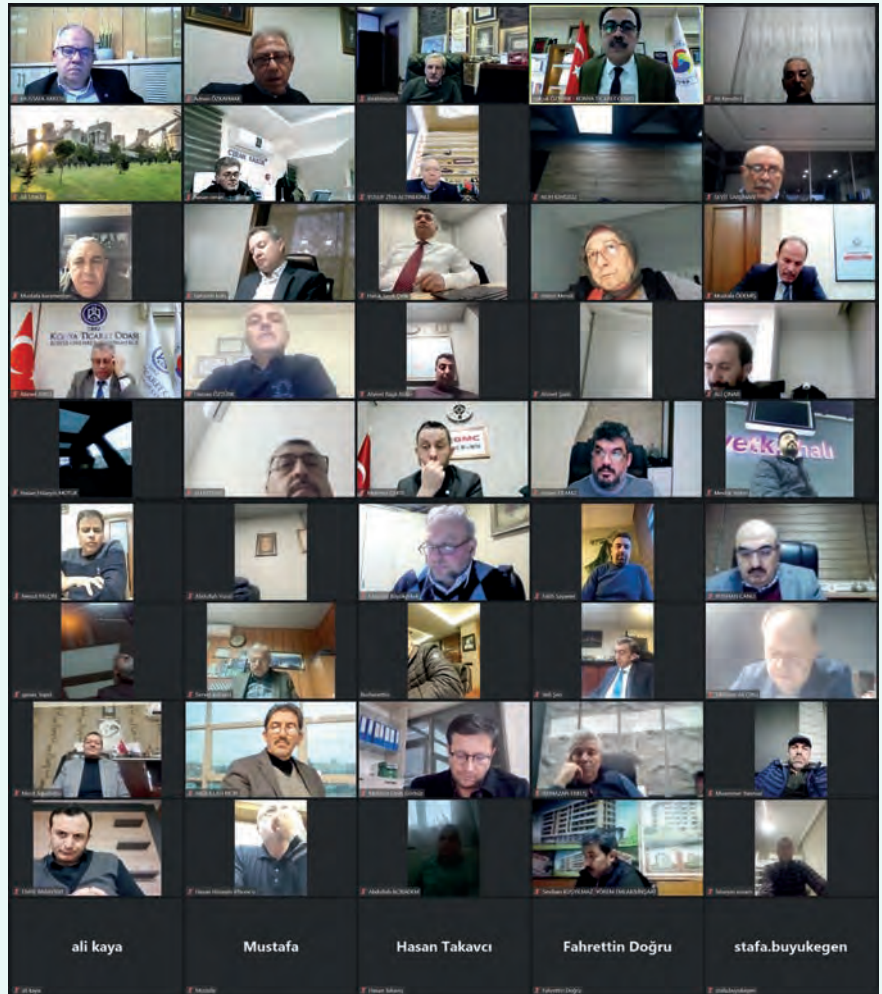
sosyo-ekonomik gelişimine katkımızı daha da artırdık. KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü bünyesinde; Mesleki Eğitim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi, Model Fabrika, Akıllı Teknolojiler Merkezi ile Konya ekonomisinin üretim ve ticaret kapasitesini dünya ile rekabette öne geçirecek şekilde çalışmalar yürütüyoruz. Kısa süre içerisinde Strateji ve Araştırma Merkezi ve Enerji Verimliliği Merkezimizi de hayata geçireceğimizin müjdesini de burada paylaşmak istiyorum. Bu vesile ile Odamızın ve bağlı kurumların yönetim kademelerinde görev yapan tüm çalışma arkadaşlarıma çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Konya'mızın geleceği için hayata geçirdiğimiz her projede bizlerle birlikte olan; gerek Meclis, gerekse Komite toplantı ve kararları ile şehrimiz ekonomisine değer katan Meclis üyelerimiz en büyük destekçimizdir. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz projelerimizde Meclisimizin vermiş olduğu desteğin devam edeceğine olan inancım ile bütçemizin hayırlar getirmesini diliyorum” şeklinde konuştu.

Toplantıda gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendiren Başkan Öztürk, “Öncelikle tüm tüccar, sanayici ve ihracatçılarımıza göstermiş oldukları özverili çalışmalarından dolayı sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. TÜİK tarafından açıklanan İl düzeyinde cari fiyatlarla GSYH hesaplamalarına göre; 2020 yılında Konya 110 milyar 555 milyon TL ile GSYH'den en yüksek pay alan 7. il olmuştur. 2018 ve 2019 yıllarında Konya'nın GSYH'den aldığı pay %2,1 iken bu oran 2020 sonunda %2,2'ye yükselmiştir. Konya'daki yıllık GSYH bir önceki yıla göre % 5,8 artış oranı ile % 1,79 olan Türkiye ortalamasının 3 katının üzerinde büyümüştür. Konya 2020 yılında % 0,12 oran ile Türkiye'nin GSYH büyümesine en fazla katkı veren 5. il olmuştur. Konya GSYH verilerini kendi içerisinde incelediğimizde şehirdeki sanayi sektörünün büyümesinin sonuçlara çok net şekilde yansıtıldığı da görülmektedir. 2018 yılında sanayi sektörü Konya GSYH içinde %18,7 pay alırken 2019'da bu oran %22'ye, 2020'de



ise %23,8'e yükselmiştir. Tarım sektöründe Konya ülke GSYH'sinden %5,94 pay ile önceki yıllarda olduğu gibi ilk sırada yer almaktadır. Şehri-

miz için diğer önemli bir veri de 2021 yılında ihracatta elde ettiğimiz büyümedir. GSYH rakamlarında da görüldüğü gibi sanayi sektörü hızla yükselen Konya dış ticarete de belirlediğimiz hedeflere hızla ilerlemektedir. Özellikle belirtmeliyiz ki ülke olarak bu türde bir zorlu dönemle ilk defa karşılaşmıyoruz. Geçmişte olduğu gibi bugün de bu zorlukları aşmak için Konya özel sektörü üzerine düşen her türlü sorumluluğu fedakârca yerine getirmeye devam edecektir. Bir kez daha şehrimizin tüm tüccar, sanayici ve ihracatçılarını teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyorum” dedi.





TOBB BAŞKANI HİSARCİKLIOĞLU: “Bankalarımızın Artık Daha Vicdanlı Davranmasını Bekliyoruz”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bankaların son günlerde kredi faizlerini olağanüstü şekilde artırdıklarını belirterek, “Feda reel sektörde, kar mali sektörde şeklinde bir paylaşım olamaz. Bankalarımızın artık daha vicdanlı davranmasını bekliyoruz.” dedi.

TOBB Müşterek Konsey Toplantısı, Ticaret Bakanı Mehmet Muş’un katılımıyla TOBB İkiz Kuleler’de yapıldı. Hisarcıklıoğlu, buradaki konuşmasında, kurum olarak ekonominin tüm kılcal damarlarına ulaştıklarını, böylece sahadaki durumu en iyi şekilde görüp, sorunları ve sıkıntıları tespit ettiklerini söyledi.

Kovid-19 salgını döneminde 200’e yakın öneri ve talebi hükümete ve Bakanlığa ilettiklerini, bunların pek çoğunun hayata geçirildiğini belirten Hisarcıklıoğlu, destek adımlarının olumlu yansımalarının da görüldüğünü dile getirdi.

Hisarcıklıoğlu, son dönemde Türk lirasında yaşanan olağan dışı değer kaybının büyük ölçüde geri alınmış olmasını olumlu bulduklarını ve pi-



yasalarda istikrarın teminine yönelik her adımı desteklediklerini vurgulayarak, “Yüksek faiz yükünden kurtulmanın yanı sıra mali piyasalarda istikrar ve öngörülebilirlik sağlanmasının, ekonominin büyüme sürecine büyük destek olacağına inanıyoruz. Ayrıca kamuda bekleyen özel sektör alacaklarının ödenmesine yönelik olumlu ve somut adımlar başladığını da memnuniyetle takip ediyoruz.” diye konuştu.

Tüm bu gelişmelerin, reel sektördeki moralleri yükselttiğini, çalışma şevk-

lerini artırdığını söyleyen Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti:

“Elbette bazı konularda da sıkıntılar sürüyor. Özellikle bankalarımızın, Merkez Bankasından fonlama maliyetleri yüzde 14’e düşmesine rağmen son günlerde kredi faizlerini olağanüstü şekilde artırdıklarını görüyoruz. Bazı bankaların yüzde 25-30’lar seviyesinde, hatta kredili mevduat hesaplarına 35 civarında kredi faizleri uyguladıklarını duyuyoruz. Ülkemiz ekonomisini büyütecek, üretimi, yatırımı, istihdamı ve ihracatı artıracaksak, hepimiz elimizi taşın altına koymalı ve fedakarlık yapmalıyız. Feda reel sektörde, kar mali sektörde şeklinde bir paylaşım olamaz. Bankalarımızın artık daha vicdanlı davranmasını bekliyoruz.”

Hisarcıklıoğlu, başta hizmetler ve ticaret kesimi olmak üzere salgından en çok etkilenen ve büyümeden yeterli kadar pay alamayan sektörler için destek adımlarının sürdürülmesinin de faydalı olacağına inandığını ifade etti.

Güçlü büyümeyi sürdürebilmek için kredi faizlerinde ve enflasyonda dü-



şüş, döviz kurlarında istikrar sağlanması gerektiğini ve geçmişte olduğu gibi bunun yine başarılabilirliğini düşündüğünü dile getiren Hisarcıklıoğlu, “Piyasalarda istikrarın teminiyle birlikte finansman maliyetlerinin de kalıcı bir şekilde düşürülebileceğini öngörüyoruz. Sizin, iş dünyasını, ticareti ve ihracatı destekleyici politikalarınızın önemine inanıyoruz. Sizinle birlikte ilk defa, küresel ticaretten aldığımız pay yüzde 1’in üzerine çıktı.” dedi.

Hisarcıklıoğlu, ABD ve AB’nin Asya’ya bağımlı kaynak tedariki modelini değiştirme isteğinin Türkiye’yi küresel tedarik zincirinde öne çıkararak güvenilir tedarikçi ülke konumuna hızla taşıyabileceğine dikkati çekerek şunları kaydetti:

“Bunun için bir yandan istikrarı güçlendirmeye dönük adımları atarken bir yandan da 2022 ve sonrasında sürdürülebilir büyüme ve katma değeri yüksek üretim ve ihracata dönük planlamaları yapmamız gerekiyor. Küresel tedarik zincirinde yaşanan dönüşümün yanı sıra yeşil mutabakat ve iklim değişikliği çerçevesinde atılan adımlar da önemli fırsatları ve tehditleri içinde barındırıyor. Bizim de Türkiye olarak bu yeni dönemde ülkemizi ve iş dünyamızı iyi konumlayabilmemiz için gereken adımları hızla atmamız lazım. Bunun için de kamu-özel sektör diyalogunu daha da sıklaştırmalı, ortak akılla bu süreçte kazanan ülkeler arasında konumlanmalıyız.”

Ticaret Bakanı Muş

Ticaret Bakanı Mehmet Muş da Bakanlık olarak, ticari hayata ilişkin tüm süreçlerde iş dünyasıyla istişareye büyük önem verdiklerine işaret ederek, bu istişareler esnasında gelen talepleri hızla değerlendirip sonuç-

landırmaya çalıştıklarını söyledi.

Muş, Covid-19 salgınının yarattığı olumsuzluklara rağmen Türkiye ekonomisinin 2021 yılında yüksek büyüme oranları yakalamayı başardığını hatırlatarak, “Gerçekleşen yüksek oranlı büyümenin yüzde 92’si net ihracatımızdan kaynaklanmış ve 2021 yılında ekonomik büyümemizde imalat sanayisi ve ihracatın payının ağırlık kazanmasıyla küresel ihracattaki payımız artmıştır.” diye konuştu. Bakan Muş, kendilerinin de Bakanlık olarak ihracatçılara destek olmak amacıyla yeni vizyon ve stratejiler ortaya koyduklarını vurguladı.

Muş, mal ihracatına yönelik mevcut destekleri sürdürerek bu yıl 7 bin 200’ün üzerinde firmaya destek ödemesi yaptıkları bilgisini vererek, “2022 yılı için ihracatçılarımıza ayırdığımız destek bütçesi 5,2 milyar liradır. İnşallah, pandeminin etkilerinin azalmasıyla ihracatçılarımız daha fazla faaliyet gerçekleştirecek, biz de onları daha çok destekleyeceğiz.” değerlendirmesinde bulundu.

Muş, özellikle son dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranının yükselişte olduğunu ve bu doğrultuda cari işlemler dengesinde daha olumlu seyir izlendiğini belirtti.

Bakan Muş, son 20 yılda atılan adımlarla ekonomide istikrar ve öngörülebilirliğin temini konusunda yakalanan seviyeye işaret ederek, “Bunun korunması ve sürdürülebilmesi için hükümet olarak çalışmaya devam edeceğiz. Burada siz iş dünyası temsilcilerinden de kurdaki dalgalanmanın bertaraf edilmesinden sonra ekonomide yakalanan bu olumlu havanın devamı için destek bekliyoruz. Hepimiz aynı gemideyiz. Ülkemizin geleceği için elimizi taşın altına birlikte koymalıyız.” dedi.

Muş, gıda fiyatlarında gözlenen yüksek artışlara değinerek, “Evet, kur farklılıklarından kaynaklı bir maliyet artışı olmuştu ancak son süreçte kurlarda bir gevşeme gerçekleşti. Bunun sonucu olarak da vatandaşlarımızda fiyatların inmesi yönünde haklı bir beklenti oluşmuştur. Bu beklentinin karşılık bulmasını bekliyoruz, süreci yakından takip ettiğimizi buradan bir kez daha ifade etmek istiyorum. Bakanlık olarak, perakende satış noktaları başta olmak üzere tedarik zincirinin tüm aşamalarına yönelik 81 ilde denetimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Önümüzdeki süreçte de bu denetimlerimize devam edeceğiz.” değerlendirmesinde bulundu.



İHRACATTA TARİHİ REKOR

Konya 2021'de 2,997 milyar dolar ihracat yaptı. İhracatını yüzde 37,8 artıran Konya tarihinin en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaştı. 2021'de Türkiye'nin yıllık ihracatından aldığı payı yüzde 1,45'e yükselten Konya, en çok ihracat yapan iller listesinde 11. sırada yer aldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Şehrimizin tarihinin en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaşmasının gururunu yaşıyoruz. Bu başarıda emeği olan, alın terini döken herkesi kutluyorum. İhracat rakamı Konya'nın küresel bir ticaret merkezi olduğunu göstermiştir." dedi.

2021 yılı Aralık ayı dış ticaret verilerine göre Türkiye'nin ihracatı bir önceki yıla oranla yüzde 32,9 oranında artarak 225 milyar 368 milyon dolar olarak gerçekleşti. TİM verilerine göre 2021'de yıllık ihracatını 2.997.558.229 dolara çıkararak Konya, 2020 yılı ihracat rakamına göre %37,83 oranında artış sağladı. Bu rakamlara göre Konya Türkiye'nin yıllık ihracat rakamından aldığı payı yüzde 1,45'e yükselten Konya yıllık bazda en çok ihracat yapan iller listesinde 11. sırada yer aldı.

Konya'nın ihracat rakamlarından büyük bir memnuniyet ve mutluluk duyduklarını ifade eden Konya Tica-

ret Odası Başkanı Selçuk Öztürk şu değerlendirmelerde bulundu: "Şehrimiz her sene olduğu 2021'de de ihracatını artırarak ülke ekonomisine katkısını artırmayı sürdürmüştür. İhracat artışıyla, dış ticaret fazlasıyla Konya, ülke ekonomisini sırtlamaya devam etmektedir. Geçmişte olduğu gibi bugün de tüm zorlukları aşmak için Konya özel sektörü üzerine düşen her türlü sorumluluğu fedakârca yerine getirmeye devam etmektedir. Şehrimizin bu özelliğiyle bir kez daha gurur duyduk. Aralık ayında gerçekleşen yüzde 21,93 artışla 287,7 milyar dolar aylık ihracat Konya'nın en yüksek aylık ihracat rakamıdır. Aylık

bazda gelen rekor seviyede ihracat rakamları ile şehrimiz 2021'in tamamında yüzde 37,83 artışla 2,997 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmıştır. 2021 yılında Konya Türkiye'nin genel ihracatındaki payını yükselterek yüzde 1,45 ile 11. sırada yer almıştır. 3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen yıllık ihracat rakamı Konya'nın küresel bir ticaret merkezi olduğunu göstermiştir. Bu başarıda emeği olan, alın terini döken herkesi kutluyorum. 2022'de de Oda olarak tüccar ve sanayicilerimizle işbirliği içinde çalışmaya, ihracatçılarımıza yol göstermeye devam edeceğiz."





MHP'nin "Adım Adım 2023, İl İl Anadolu" Heyeti KONYA TİCARET ODASI'NI ZİYARET ETTİ

Milliyetçi Hareket Partisi'nin (MHP) başlattığı 'Adım Adım 2023, İl İl Anadolu' programlarının Konya buluşması yapıldı. MHP Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Mustafa Kalaycı, Kocaeli Milletvekili Saffet Sancaklı, Konya Milletvekili Esin Kara, Aksaray Milletvekili Ramazan Kaşlı, Merkez Yönetim Kurulu Üyeleri Güzide Çıpan, Özer Karakayacı, Davut Haskırı, Konya İl Başkanı Remzi Karaarslan ile teşkilat başkanları Konya ticaret Odası'ni ziyaret etti. Heyet Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'le görüştü.

Toplantıda konuşan MHP Genel Başkan Yardımcısı Mustafa Kalaycı, Milliyetçi Hareket Partisi'nin 'Adım Adım 2023, İl İl Anadolu' temasıyla, şu ana kadar 70 ilde tamamlanan ve



bu hafta sonu 81 ile ulaşacak olan faaliyetlerini sürdürdüklerini söyledi. Mustafa Kalaycı, Türk milletinin tezgâhlanan oyunu göremediğini dile getirdi. Kalaycı, şunları söyledi: "Sokaklara

inerek, terörizmin ve yabancı güçlerin tetikçiliğine soyunup ülkemizi felaket dolu bir mecraya taşımak isteyenlere asla izin verilmemiştir, verilmeyecektir. Bilinmelidir ki döviz ve faiz üzerinden Türk ekonomisini sıkıştırma girişimleri yine sonuçsuz kalacaktır. Türkiye faiz lobisine boyun eğmeyecektir. Döviz, faiz, rant ve çıkar lobilerine eyvallah etmeyiz, etmeyeceğiz. Biz döviz kuruyla kurulmadık, bu yolla da devrilmeyeceğiz." KTO başkanı Selçuk Öztürk de Konya ekonomisi hakkında heyete bilgi verdi. Özel sektörün sorunlarını, talep ve önerilerini aktaran Başkan Öztürk Oda üyelerinin görüşleri doğrultusunda hazırlanan raporu Heyet Başkanı, MHP Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Mustafa Kalaycı'ya takdim etti.



AK PARTİ'DEN KTOTEK'E ZİYARET



AK Parti Konya Milletvekili ve TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız, Konya İl Başkanı Hasan Angı

ve beraberindeki heyet KTO Başkanı Selçuk Öztürk Öztürk'ü ziyaret etti. KTOTEK'te yapılan görüşmede ekonomi gündemi ve Konya projeleri ele alındı.



SARAYÖNÜ OSB KURULDU

Türkiye'nin 363. Organize Sanayi Bölgesi Sarayönü OSB, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının oluru ile resmen kuruldu. Sarayönü OSB'nin Yönetim Kurulu Başkanlığına Fahrettin Kulu seçildi. Sarayönü Kaymakamı Lütfullah Gökteş, Belediye Başkanı Nafiz Solak, Sarayönü OSB Başkanı Fahrettin Kulu KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. KTOTEK'te yapılan görüşmede Başkan Öztürk Sarayönü OSB'nin hayırlı olması temennilerinde bulundu.



SOĞD BÖLGESİ TİCARET VE SANAYİ ODASI İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Tacikistan'ın Soğd Bölgesi Ticaret ve Sanayi Odası ile Konya ticaret Odası arasında işbirliği protokolü imzalandı. Protokol öncesi yapılan görüşmede İki Oda arasında Konya ve Tacikistan'ın karşılıklı ticaretini geliştirme konusunda yapılabilecek çalışmalarla ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



GİRİŞİMCİ KONYA VE KONTİMDER'DEN ZİYARET

Konya Ticaret Odası'nı ziyaret eden Girişimci İşadamları Vakfı Konya Şubesi Yönetimi düzenledikleri Türkiye Girişimci Buluşmaları programına katılımlarından dolayı KTO Başkanı Selçuk Öztürk'e plaket takdiminde bulundu. Konya Tesiat İnşaat Malzemeleri Derneği Başkanı Gökhan Küçük ve dernek Yönetimi de KTO'yu ziyaret ederek Başkan Öztürk'le bir araya geldi.



KTO BAŞKANI ÖZTÜRK VE KTB BAŞKANI ÇEVİK NEÜ KARIYER VE LİDERLİK SÖYLEŞİLERİ'NDE TECRÜBELERİNİ ANLATTI



Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk ve Konya Ticaret Borsası Başkanı (KTB) Hüseyin Çevik, Necmettin Erbakan Üniversitesi (NEÜ) Artı Kariyer Merkezi tarafından düzenlenen "Kariyer ve Liderlik Söyleşileri" kapsamında öğrencilerle bir araya gelerek, tecrübelerini anlattı. Moderatörlüğünü NEÜ Artı Kariyer Merkezi Koordinatörü Öğr. Gör. Ali Bozgedik'in yaptığı etkinlik NEÜ Fuat Sezgin Konferans Salonu'nda gerçekleşti.



KIRGIZISTAN BÜYÜKELÇİSİ BAŞKAN ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ

Kırgızistan'ın Ankara Büyükelçisi Kubançbek Ömüraliyev KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ü KTOTEK'te ziyaret etti. Konuk Büyükelçi ile Konya ve Kırgızistan'ın ikili ilişkilerini geliştirmeye yönelik imkânların görüşüldüğü toplantıda Konyalı ve Kırgız işadamlarının karşılıklı işbirliğini artıracak çalışmalar ele alındı.



KTO'DA KVKK BİLGİLENDİRME SEMİNERİ YAPILDI

Haber/Fotoğraf:

M. Fatih ÖZSOY-Büşra FARTLI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) ve Konya Ticaret Odası iş birliği ile "KVKK Bilgilendirme Semineri" düzenlendi.

KTO üyelerinin bilgilendirilmesi amacıyla düzenlenen 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamındaki KVKK Bilgilendirme Semineri'nin açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar yaptı.

KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen seminere konuşmacı olarak



Kişisel Verileri Koruma Kurumu'ndan KVKK uzmanları Mert Akçasoy, Yasin Zengin ve Ümit Kocadaş katıldı.

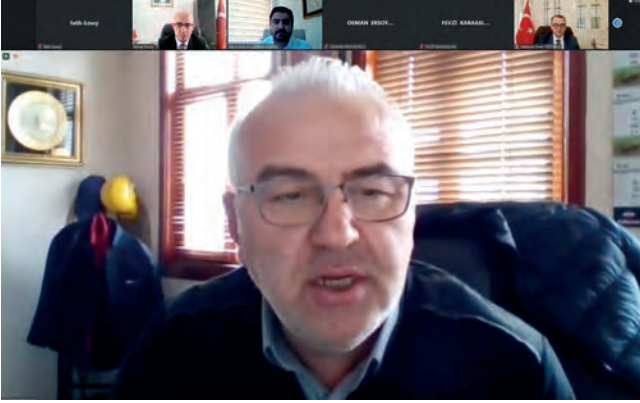
KTO üyelerine yönelik verilen seminerde konuşan Konya Ticaret Oda-

sı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar kanun kapsamında bir çok düzenleme yapıldığını belirterek şunları söyledi: "İlgili Kanun ve yönetmelik hükümlerinde birçok düzenleme yapılmış ama en önemlisi de VERBİS'e kayıt yükümlülüğünü yerine getirmeyen gerçek ve tüzel kişi tacirlerle ilgili idari para cezası yaptırımları getirilmiştir. Üyelerimizin bu tür para cezaları ile karşılaşmaması ve mağdur olmaması için bugüne kadar KVKK uzmanlarımızla birlikte bilgilendirme seminerlerimizi gerçekleştirdik. Ayrıca hem web sitemizden ve hem de sosyal medya aracılığı ile sürekli duyurularda bulunuyoruz. Umarım bu konuda üyelerimiz en kısa zamanda yükümlülüklerini yerine getirerek bu ağır para cezaları ile karşı karşıya kalmazlar."

Seminerde daha sonra Mevzuat, Kurum, Kavramlar, İlkeler, İşleme Şartları hakkında KVKK Uzmanı Mert Akçasoy, İlgili Kişi Hak / Şikâyet / Veri Güvenliği / İhlal, İstisna, Kurul Kararları hakkında KVKK Uzmanı Yasin Zengin ve son olarak VERBİS / Envanter konuları hakkında KVKK Uzmanı Ümit Kocadaş bilgi verdi. Gerçekleştirilen seminerin ardından, KTO üyelerinin soruları cevaplandırıldı.



KTO'da Cezayir Pazarında TİCARİ FIRSATLAR WEBİNARI



Konya Ticaret Odası ve Mevlana Kalkınma Ajansı işbirliği ile “Cezayir Pazarında Ticari Fırsatlar” konulu bilgilendirme webinarı yapıldı. Online olarak düzenlenen webinara konuşmacı olarak Cezayir Ticaret Müşaviri Murat Ersoy ve Cezayir Ticaret Müşavir Yardımcısı Mehmet Emin Yiğitbaşı katıldı.

Konya Ticaret Odası üyelerinin katılımı ile gerçekleştirilen webinar, açılış konuşmasını Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci yaptı.

Afrika'nın 4. büyük ekonomisi olan Cezayir, kıtaya açılan kapı konumunda olduğunu belirten Keresteci Cezayir Pazarında Ticari Fırsatlara ilişkin şunları söyledi: “Konya'dan daha fazla firmamızın Cezayir'e daha çok ihracat yapmasını bekliyoruz. Bugün düzenlemiş olduğumuz programımızın da bu amacımıza hizmet edeceğine inanıyoruz. Koronavirüs sebebiyle 2020'nin tamamında küresel ticarete daralmaya ve ülkemizin de ihracatında yüzde 6,26 azalma yaşanmasına rağmen Konya, ihracatında 2019'a göre yüzde 8,28 oranında artış sağlayarak, toplam 2 milyar 185 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. 2020 yılında şehrimizdeki ihracatçı firma sayımız da 251 artarak 2.668'e yükselmiştir. Şehrimizin 2021'de yıllık 3 milyar dolar civarında ihracatla Türkiye'de ilk 10 il arasında yer alacağını öngörmekteyiz. Bu rakamlar küresel ticaretteki zorluklara rağmen



Konya'nın çok büyük ihracat potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Konya olarak yurt dışına daha fazla açılmaya ve yönde üzerimize düşen her türlü görevi yerine getirmekte kararlıyız. Oda olarak pandemi şartlarında firmalarımızın dünya ile bağlarını kopartmamaları, kabuslarına çekilmemeleri için yoğun

bir çalışma programı yürüttük. Özellikle Pandemi sürecinde ihracatçılarımız yaşadıkları sorunları, sıkıntıları bire bir olarak Odamızla paylaşma imkânı buldular. Biz de talep ve önerilerini çok hızlı bir şekilde ilgili bakanlıklarla, kurumlarla paylaşarak sorunların çözümlenmesinde etkin rol oynadık. Bu süreçte online ikili iş görüşmeleri programları ile Konyalı firmaları dünyadan firma temsilcileri ile buluşturmaya devam ettik. Oda olarak Konya'nın sektörlerini, Konyalı firmaların ürünlerini dijital ortamda tüm dünya ile paylaşmaları amacıyla kurduğumuz listofcompany.com internet sitemizi pandemi sürecinde daha aktif hale getirdik.” Webinarında daha sonra Cezayir Ticaret Müşaviri Murat Ersoy ve Cezayir Ticaret Müşavir Yardımcısı Mehmet Emin Yiğitbaşı Cezayir pazarı ile ilgili sunumlarını gerçekleştirdi.



HEPSİTÜRKİYE'DEN FİRMALARA DİJİTAL DÖNÜŞÜM DESTEĞİ

Haber/Fotoğraf:

M. Fatih ÖZSOY-Büşra ALTUĞ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Hepsiburada işbirliğiyle yürütülen Coğrafi İşaretli Ürünlerin Ticarileştirilmesi kapsamında HepsiTürkiye'den Projesi bilgilendirme semineri Konya Ticaret Odası Meclis salonunda gerçekleştirildi.

Proje kapsamında coğrafi ve yöresel ürünlerin e-ticaretini geliştirmeye ve artırmaya yönelik olarak Hepsiburada Pazaryeri Bölge Satış Yöneticisi Özgür Aslan HepsiTürkiye'den projesi ile ilgili katılımcılara bilgi verdi.

Projeye birlikte yöresel üretim yapan KOBİ'lerin, kadın girişimcilerin, kooperatiflerin ürünlerini e-ticaret pazarına taşıyarak ekonomik faaliyetlerini artırmaları ve coğrafi yöresel ürünlerin e-ticaret aracılığıyla güçlendirilmesinin amaçlandığı anlatıldı.

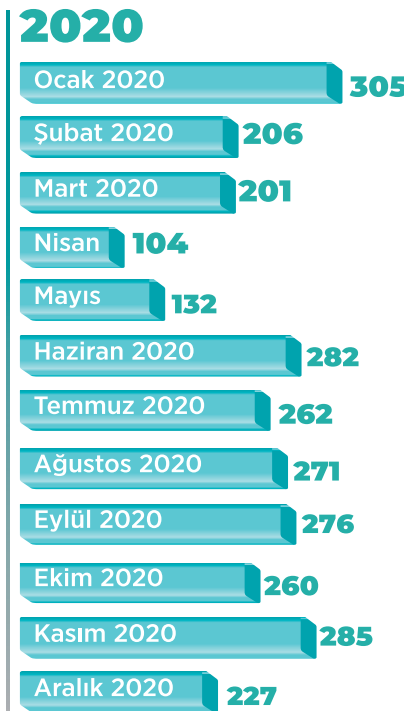
Proje kapsamında firmalara sağlanacak e-ticaret, pazarlama, markalaşma ve reklam destekleri hakkında çeşitli bilgiler veren Hepsiburada Pazaryeri Bölge Satış Yöneticisi Özgür Aslan şunları söyledi: "Hepsiburada'da daha önce mağaza açmamış, yöresinde üretim yapan üreticilere HepsiTürkiye'den projesi kapsamında lansmana özel 10 bin liraya kadar %1 komisyon oranı uygulanacak, 100 adet ücretsiz fotoğraf çekimi gerçekleştirilecek. Ana sayfa görünürlük,

dijital reklam ve banner desteği verilecek, kayıt aşamasında ve katalog ürün listelemede özel çağrı merkezi desteğinin yanında e-ticaret eğitimi desteği ve HepsiAkademi ile haftada dört gün Hepsiburada panel eğitimi destekleriyle firmaların dijital çağın dijital dönüşümüne uyum sağlanması daha hızlı ve kolay olacaktır."

Aslan ayrıca konuşmasında Heps-

kriterlerinin ise ürünün iller bazında belirlenmiş yöresel ürün olması, ürünün marka tescil belgesine sahip olması, coğrafi işaret tesciline sahip kurum ile sözleşme yapılmış olması, ürünlerin gıda kodeksine göre paketlenmiş ürün ve ambalajlı görsele sahip olması ve tamamen menşesine özgün gıda ve gıda dışı yöresel ve el emeği ürünlerin tümünü kapsadığını

KONYA TİCARET ODASI 2020-2021 YILI KURULAN FİRMA SAYILARI



TOPLAM
2.811

Türkiye'den Projesinde yöresel ürün



TOPLAM
3.156

sözlerine ekledi.

KTO'da Sürdürülebilir Ekonomi İçin AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI SEMİNERİ

Haber/Fotoğraf:

M. Fatih ÖZSOY-Büşra ALTUĞ

Konya Ticaret Odası, Ticaret Borsası ve Sanayi Odası işbirliği ile "Avrupa Yeşil Mutabakatı" konulu bilgilendirme semineri KTO'da yapıldı.

Hibrit olarak düzenlenen seminere konuşmacı olarak Prof. Dr. Mehmet Hamurcu ve Dr. Öğr. Üyesi Fatih Cura katıldı.

Konya Ticaret Odası üyelerinin katılımı ile gerçekleştirilen seminerde, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın içeriği hakkında bilgi veren Mehmet Hamurcu şunları söyledi: "Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın 2050 yılına kadar net sera gazı emisyonlarının sıfırlanması, ekonomik büyümenin kaynak kullanımına bağlılığının sona ermesi, hiçbir bölgenin geride bırakılmaması hedeflenmektedir. Yani mutabakat, emisyonları azaltırken iş imkanları yaratacak ve yaşam kalitesini artıracaktır. Salgın sonrası yeni dünyada normalleşmenin 'yeşil ve dijital' olması planlanıyor. Tanımlanan



hedefler kapsamında büyüme stratejileri; temiz enerji, sürdürülebilir sanayi, tarladan sofraya sürdürülebilir tarım yöntemleri sağlamak, kirliliğin ortadan kaldırılması, sürdürülebilir hareket ve biyoçeşitlilikler."

Prof. Dr. Mehmet Hamurcu yeşil dönüşümü önceden görüp kendi bünyelerinde uygulayarak stratejilerinin bir parçası haline getiren firmaların daha çevik ve daha rekabetçi olacağını, uluslararası finansman kaynaklarına ulaşması ve yararlanmasının kolaylaşacağını, ürün portföylerini



daha yeşil, sürdürülebilir hale getireceklerini, uluslararası standartlara ulaşmalarının kolaylaşacağını belirterek, yeşil dönüşüme adapte olamayan firmaların ise küresel rekabette geride kalacağını, dış ticaret operasyonlarının sektöre uğrayacağını söyledi.

Dr. Öğr. Üyesi Fatih Cura ise Yeşil Mutabakata adapte olmanın büyük önem taşıdığına dikkati çekerek şunları söyledi. "Yeşil Mutabakatın Türkiye'ye adapte edilmesi ve AB'dekine benzer bazı teşvik mekanizmalarının Türk firmaları için getirilmesi sağlanırsa bu dönüşüm biraz da devlet desteğiyle daha iyi ve rahat gerçekleştirilecektir. AB'de dezavantajlı gruplara, sektörlerimize yönelik 'adil dönüşüm mekanizması' denilen bir fon ayrılarak yeşil dönüşümü gerçekleştirmeleri sağlanacaktır. Gümrük Birliği'nde olunması nedeniyle Türk firmaların bu fonlardan yararlanmaları için birtakım müzakereler yapılması ve baskı unsurları oluşturulması halinde bunun ekonomiye çok önemli katkıları olabileceği düşünülmektedir."

Konuşmacılar seminerin sonunda katılımcıların Yeşil Mutabakat ile ilgili firma olarak yapmaları gerekenlerin neler olduğuna ilişkin soruları yanıtladı.



KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİ

18. MESLEK KOMİTESİ (MOBİLYA İLE AĞAÇ ÜRÜNLERİ İMALATI VE TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ) ÜYE ZİYARETİ



TÜZEL KİŞİLERİN VE KOOPERATİFLERİN TASFİYE SÜRESİ 6 AYDAN 3 AYA DÜŞÜRÜLDÜ

06.11.2021 tarihli Resmi gazetede yayımlanan 7341 sayılı "Türkiye İhracatçılar Meclisi İle İhracatçı Birliklerinin Kuruluş Ve Görevleri Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" un 17. maddesi ile Türk Ticaret Kanununun 543 üncü maddesinin ikinci fıkrasının birinci ve ikinci cümlelerinde yer alan "altı" ibareleri "üç" şeklinde değiştirilerek tasfiye süreci 6 aydan 3 aya indirilmiştir.

Değişikliğin Resmi Gazete' de yayımlandığı 06.11.2021 tarihinden sonra tasfiyeye girecek tüzel kişilikler için geçerli olacaktır. Bu tarihten önce tasfiyeye girmiş olan tüzel kişilikler: 3. ilandan sonra; yayımlattıkları alacak-

lılara çağrı ilanında belirtilen süre kadar beklemek durumundadırlar.

KOOPERATİFLER İÇİN TASFİYE SÜRECİ

Kooperatif ana sözleşmesinde tasfiye süresi ile ilgili herhangi bir süre belirtilmemiş ise kanunda belirtilen 3 aylık tasfiye sürecinden faydalanabilecektir.

Ana sözleşmesinde tasfiye süresi ile ilgili herhangi bir süre belirtilmiş ise; ana sözleşme tadili yaparak süreyi değiştirmedeği takdirde, alacaklılara çağrı ilanının 3. defa yayımlanmasının ardından ana sözleşmede belirtilen süre kadar beklemek durumundadır.

DEĞERLİ ve SİNIRLI KAYNAKLARIMIZI VERİMLİ KULLANIYORUZ

TÜRKİYE TİCARET SİCİL GAZETESİ

ARTIK **diijital** OLDU



Kağıt baskı kaldırıldı

1 Ocak 2022 Tarihinden itibaren gazete sadece

Ticaretsicil.gov.tr adresinde



YILLIK:

100 Ton kağıt, 18,4 Milyon TL
tasarruf edilecek
ormanlar korunacak

Sizin ve firmanızın
ihtiyacı olan
içeriklerimizden
haberdar olmak için

**Sosyal Medya
Hesaplarımızı
Takip Edin**



@konyato

www.kto.org.tr

- ▶ Tüm güncel gelişmeler
- ▶ Haberler
- ▶ Faydalı bilgi serileri
- ▶ Dış ticaret
- ▶ Ekonomik araştırmalar
- ▶ Girişimcilik içerikleri
- ▶ Eğitim-Panel-Konferanslar
- ▶ Zengin kültürel içerikler

ODAMIZ MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutata toplantılarına devam ediyor. Bu toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Kasım-Aralık aylarında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI Meslek Komiteleri Toplantıları ve Alınan Kararlar

İŞİTME CİHAZLARI SATAN FİRMALAR HAKSIZ REKABETTEN ŞİKAYETÇİ

Konya Ticaret Odası Medikal ürünlerin imalatı, toptan-perakende ticareti ve imalatı sektöründe faaliyet gösteren meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Medikal ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti ve imalatı yapan KTO üyeleri işitme cihazları sektöründe haksız rekabet yaşandığına dikkati çekerek bu konuya çözüm bulunmasını talep ettiler.

İlgili meslek komitesinin konuya ilişkin açıklaması şöyle “**Son dönemlerde üyelerimizden, haksız rekabete sebep olan bazı şikayetler almaktayız. Şikayet konusu kamu hastanelerindeki bazı doktor ve odyometristlerin hastalarını işitme cihazı almaları için tanıdıkları firmalara yönlendirmeleridir. Bir diğer husus ise bazı işitme cihazı satan firmaların yönetmeliklere aykırı, ana tabelaları dışında yönlendirme tabelası, bayrak tabela ve ev posta kutularına broşür dağıtım yapmalarıdır. Üyelerimiz açısından haksız rekabete neden olan bu konular hakkında gerekli inceleme ve denetimlerin daha sık yapılmasını talep ediyoruz.**”

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Konya İl

Sağlık Müdürlüğü başta olmak üzere ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

PAZAR YERLERİNDE SATIŞA SUNULAN SIFIR ARAÇ FİYATININ BAYİ FİYATI ÜZERİNDE İLAN VERİLMESİ ENGELLENMELİ

Konya Ticaret Odası oto galeri ve oto acente hizmetleri sektöründe faaliyet gösteren meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek komitesi üyeleri Çip krizi, küresel anlamda otomotiv üretiminin yetersiz olması ve ikinci elde yaşanan sıkıntılarının görüşüldüğü toplantıda pazar yerlerinde satışa sunulan sıfır araç fiyatının bayi fiyatı üzerinde ilan verilmesi engellenmesi gerektiğini ifade ettiler.

Oto Galeri ve Oto Acente Hizmetleri Meslek Komitesi'nin konuya ilişkin açıklaması şöyle; “**Co-vid-19 salgını ve çip krizi küresel çapta otomotiv üretimini olumsuz etkilemiştir. Bu durum ülkemizde de yaklaşık iki yıldır sıfır araç temininde sıkıntı yaşanmasına neden olmuştur. Sıfır araca olan yoğun talep, bayilerdeki stokları bitirip, gelecek yeni araçların teslim süreleri de uzayınca, birçok sıfır ya da**

sıfır ayarındaki araçlar pazar yerlerinde bayi fiyatının üzerinde satılmaya başlanmıştır. Bu durum özellikle 2. el araç fiyatlarının artmasına neden olmuştur. Araç piyasasında mağduriyetlerin yaşanmaması, inişli- çıkışlı fiyatların olmaması adına; pazar yerlerinde satışa sunulan sıfır araç fiyatının bayi fiyatı üzerinde ilana konmasının engellenmesi ve “karaborsacılığın” önlenmesini talep ediyoruz.”

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

YAPI DENETİM FİRMASI ATAMASININ 10 GÜNDEN 3 GÜNE DÜŞÜRÜLMELİ

İnşaat sektöründe faaliyet gösteren üyelerimiz yeni yapı denetim firması atamasının 10 günden 3 güne düşürülmesi ve sanayi bölgelerinde yapılan inşaatların yapı denetim firmalarının iş alım kapasitesini düşürmemesi için organize sanayilerinde yapılacak inşaat alanı m2'sinin %50'sinin sayılması noktasında çalışma yapılmasını talep ettiler.

Üyelerimiz, inşaat projelerini denetlemekle görevli olan yapı denetim firmalarının Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından kura ile atandığı, yapı denetim firmalarının ücreti de her yıl bakanlık tarafından belirlenen Yapı Yaklaşık Birim Maliyetleri üzerinden belirlendiği ve organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri ile serbest bölgelerde yapı denetim firmalarına verilen ücretler kanun gereği %50'yi geçmemek üzere indirimli uygulandığını ifade ederek karşılaştıkları problemlerin çözümüne ilişkin şunları söylediler; “**Yapı müteahhitleri, yapı denetim firmaları ile inşaat sınıfı, maliyet, mesafe ve işin tamamlanma süresi açısından genel olarak anlaşmazlığa düşmektedirler. Mal sahibinin kuradan çıkan yapı denetim firması ile çalışmak istememesi durumunda ise yeni yapı denetim firması bakanlık tarafından 10 gün sonra tekrar atanmaktadır. Organize sanayilerinde yaşanan bu sorunların giderilmesi için yapı denetim**

firmaları ile anlaşmazlık durumunda yeni yapı denetim firması atamasının 10 günden 3 güne düşürülmesi ve sanayi bölgelerinde yapılan inşaatların yapı denetim firmalarının iş alım kapasitesini düşürmemesi için organize sanayilerinde yapılacak inşaat alanı m2'sinin %50'sinin sayılması noktasında ilgili merciler nezdinde destek ve girişimlerinizi bekliyoruz.”

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

HAZIR BETON VE ÜRÜNLERİ İMALATI YAPAN ÜYELERİMİZ VADELİ MAL TEMİN İHALELERİNDE FİYAT GÜNCELLEMESİ YAPILMASINI YA DA İHALE SÖZLEŞMESİNİN FESİH EDİLEBİLMESİ İÇİN DÜZENLEME YAPILMASINI TALEP EDİYOR

Konya Ticaret Odası hazır beton ve beton ürünlerinin imalatı yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi. Meslek komitesi üyeleri, pandemi ile birlikte piyasalarda yaşanan istikrarsızlık ve döviz kurundaki dalgalanmalar nedeni ile firmaların ve yatırımcıların yalnızca kazançlarını değil, varlıklarını sürdürebilmelerini de etkilemeye devam ettiğini belirterek bu süreçte vadeli yapılmış mal temin ihalelerinde fiyat güncellemesi yapılmasını ya da ihale sözleşmesinin fesih edilebilmesini talep ettiler. Meslek Komitesi üyelerinin konuya ilişkin talepleri şöyle: “**Bu dönemde bazı mal tedarikinde yaşanan sıkıntılara ek olarak, fahiş fiyat artışları ve döviz kurundaki dalgalanmalar iş insanlarını zor durumda bırakmaktadır. Özellikle kamu, kurum ve kuruluşlarının yapmış oldukları vadeli ihaleleri alan (parke taşı, kum, çakıl, çimento vs.) firmalar genel olarak zarar etmektedir. Yaşanan bu sorunun giderilmesiyle ilgili, vadeli yapılmış mal temin ihalelerine yönelik fiyat güncellemesi yapılması ya da ihale sözleşmesinin fesih edilebilmesine yönelik yeni düzenlemeler yapılması noktasında destek bekliyoruz”**

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu başta Tür-

kiye Odalar ve Borsalar Birliği olmak üzere ilgili merciiler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ŞEKER ÜRÜNLERİ İMALATÇILARI DEVLETE AİT ŞEKER FABRİKALARINDAN DAHA KISA SÜREDE ŞEKER TEMİN ETMEK İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Çikolata, şekerleme ile diğer süt ürünleri toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek komitesi toplantısında sorunlarını dile getiren şeker ürünleri imalatçıları özel şeker fabrikalarının devlet şeker fabrikalarından %13 ile %25 daha pahalıya alış yaptıklarını, yüksek fiyata şeker alıp işlemek zorunda kaldıklarını, şeker mamulü imalatı yapan firmaların parasını yatırdıkları halde devlet şeker fabrikalarından şekerini 20-25 gün sonra alabildiklerini belirterek bu konuya çözüm getirilmesini istediler.

İlgili Meslek Komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle; “Devlet şeker fabrikalarında toz şeker gelen son zamlarla, şekerin fabrika çıkışı fiyatı 265,28 TL olmuştur. Özel şeker fabrikaları ise devlet şeker fabrikalarından %13 ile %25 daha pahalıya satmaktadır. Bu nedenle devlet şeker fabrikalarında aşırı bir yoğunluk meydana gelmiştir. Şeker mamulü imalatı yapan firmaların parasını yatırdıkları halde devlet şeker fabrikalarından şekerini 20-25 gün sonra alabilmektedir. İlerleyen günlerde bu sürenin daha da uzaması muhtemeldir. Ayrıca toz şekerdeki mevcut durumun bilincinde olan ve bu durumdan kazanç elde etmek isteyen bazı işletmeler şeker tıccarlığı ya da imalatla hiç alakası olmadığı halde şeker alıp satmaya başlamışlardır. İmalatçılar ise günlük üretimlerini devam ettirebilmek için şeker tıccarlığı ya da imalatla hiç alakası olmayan bu işletmelerden daha yüksek fiyata şeker alıp işlemek zorunda kalmaktadır. Şeker ürünleri imalatçılarının yaşamış olduğu bu sorunun ortadan kaldırılması için şeker ürünleri imalatını yapan

firmaların kapasite raporları da göz önünde bulundurularak şeker imalatı yapan bu firmalara devlet şeker fabrikalarından daha kısa sürelerde şeker temini sağlanması konusunda destek bekliyoruz”

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciiler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ASANSÖR BAKIM ÜCRETLERİNE TABAN FİYAT UYGULAMASI GETİRİLMELİ, HAKSIZ REKABETİN ÖNÜNE GEÇİLMELİ

Konya Ticaret Odası Genel makine ekipmanları ve asansör imalatı yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Ülke genelinde asansörlere yapılan aylık periyodik bakım hizmetleri karşılığında alınan bakım ücretlerinin aşırı derecede düşük olduğuna işaret eden meslek komitesi üyeleri artan haksız rekabetin sektörü daha da kötüye sürüklediğini, mevcut durumun, toplumun can güvenliğini tehdit edecek düzeye geldiğini belirterek konuya ilişkin şu değerlendirmeyi yaptılar; “Asansör yetkili servisi olma şartı TS 12255 ile asansör tamir, bakım standartları ise EN 13015 ve TS EN81-20’de belirlenmiştir. Ancak uygulamada, bu mevzuatlarda belirlenen uygulamaların çoğu yerine getirilmemektedir. Bu sebepten Ülke genelinde asansörlere yapılan aylık periyodik bakım hizmetleri karşılığında alınan bakım ücretleri aşırı derecede düşüktür. Buna mukabil artan haksız rekabet sektörü daha da kötüye sürüklemektedir. Mevcut durum, toplumun can güvenliğini tehdit edecek düzeye gelmiştir. Dolayısıyla yurt genelinde asansör sektörüne yönelik denetimlerin daha sıkı takibinin yapılması ve asansör bakım ücretlerinin serbest piyasa koşullarından çıkartılarak sektöre yönelik taban fiyat uygulanması getirilmesi noktasında destek bekliyoruz.”

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu başta Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olmak üzere ilgili merciiler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

KTO Karatay Üniversitesi
Havacılık Eğitimi ve
İktisadi İşletmesi



KTO Karatay
Üniversitesi



KTO Model
Fabrika



Dış Ticaret
Merkezi



KTO Eğitim ve Sağlık
Vakfı



KTO FUAR
Şubesi



Mesleki Eğitim
Merkezi



Akıllı Teknolojiler
Merkezi



İŞTİRAKLERİMİZDEN
HABERLER

“VAR OLMANIN DİJİTAL YOLCULUĞU” DİJİTAL SANAT SERGİSİ SONA ERDİ

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI KATKILARI, KARATAY BELEDİYESİ İŞ BİRLİĞİ İLE KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ TARAFINDAN KARATAY MEDRESESİ'NDE DÜZENLENEN “THE JOURNEY OF BEING: YUNUS EMRE, VAR OLMANIN DİJİTAL YOLCULUĞU VE MEVLÂNÂ CELÂDEDDİN-Î RÛMÎ” DİJİTAL SANAT SERGİSİ SONA ERDİ.

Karatay Medresesi'nde yer alan dijital sergiyi, yaklaşık 7 bin sanatsever ziyaret etti. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade yaptığı açıklamada; gerçekleştirdiği bilimsel, sosyal ve kültürel projelerle KTO Karatay Üniversitesi'nin Türkiye'nin önemli yükseköğretim kurumları arasında yer aldığını kaydetti.

“7 Bin Ziyaretçi Bu Eseri İzleme Fırsatına Erişti”

Rektör Sade, proje odaklı eğitim anlayışının bir sonucu olarak bilimden teknolojiye, kültürden sanata farklı alanlardaki konulara değinmeyi bir görev olarak addediklerine vurgu yaparak; “Bu görev anlayışıyla Türk şairinin öncülerinden ünlü mutasavvıf Yunus Emre ile Konya'nın tüm insanlığa sunduğu en büyük değer Mevlâna Celâleddin-î Rûmî'yi dijital sanatla aynı çatı altında buluşturmaya çalıştık. 06 Aralık'ta başlayarak bugüne dek devam eden ve toplam on bir gün süren “The Journey of Being: Yunus Emre, Var Olmanın Dijital Yolculuğu ve Mevlânâ Celâleddin-î Rûmî” dijital sanat sergisi projesini bugün başarıyla tamamlamanın



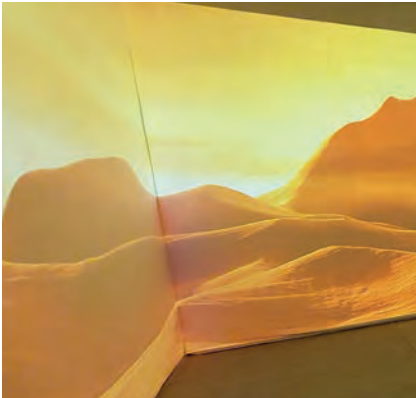
mutluluğunu yaşıyoruz.” dedi. Farklı şehir ve ülkelerden gelen sanatseverlerin yoğun ilgisiyle karşılaşmalarının ve büyük beğeni aldıklarının altını çizen Rektör Sade; “VOID'in Karatay Medresesi'nde sergilenen dijital eseri, sanatseverlerin büyük beğenisini kazandı. Yalnızca Konya'dan değil İstanbul, Tekirdağ, Mersin, Manisa, Niğde, Isparta, Aksaray, Kırıkale, Antalya, Kayseri, Afyon, Karaman gibi farklı şehirlerden gelen yaklaşık 7 bin ziyaretçi bu eseri izleme fırsatına erişti.” şeklinde konuştu.

“Üniversite Adayları, Öğrenciler ve Vatandaşlar Yoğun İlgi Gösterdi”

Proje kapsamında dijital sanat sergisinin yanı sıra üç farklı çadırda da

her gün birçok söyleşi, seminer ve sunuşların yapıldığını söyleyen Prof. Dr. Bayram Sade; “Dijitalleşen Dünyada Geleceğin Meslekleri, Yapay Zekanın Sanatta Geleceği, Dijital Oyun ve Kültürü, Dijitalleşme Şehir ve Tasarım, Dijitalin Edebiyata Etkisi, Girişimcilikte Dijital Yollar, Dijital Sanat başlıklarında düzenlenen seminer ve söyleşiler özellikle üniversite adayları ve üniversite öğrencilerinin yoğun ilgisini çekti. Dijitalleşmenin Mevlâna Öğretisinin Gelişimine Katkısı, Yunus Emre ve Mevlâna Düşüncesinde İnsan konularında gerçekleştirilen söyleşilere önemli katılımlar oldu” ifadelerine yer verdi.

Projeye destek veren kurumlara teşekkür eden Rektör Sade; “Projeye katkılarından dolayı başta Kültür ve Turizm Bakanlığı'mıza, iş birliklerinden dolayı Karatay Belediye'mize, desteklerinden dolayı Konya Büyükşehir Belediye'mize, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'müze, Konya Müzeler Müdürlüğü'müze, destekçilerimiz BERA Holding'e, MEDAŞ'a, Ömer Atiker Holding'e, Sistem Eğitim Kurumları'na, KONJEN Enerji'ye, Ramada Plaza Konya'ya, bu nadide eseri sanatseverlerle buluşturan VOID'e teşekkür ediyorum” dedi.





KONYA TİCARET ODASI VE İŞTİRAKLERİ KOP BÖLGESİ

BASIN YAYIN KURULUŞLARINA TANITILDI

Konya Ticaret Odası (KTO), KTO Karatay Üniversitesi ve uluslararası fuar alanı dışında son yıllarda kurduğu Konya Model Fabrika (Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi), Dış Ticaret Merkezi (KTO DTM), Mesleki Eğitim Merkezi (KTO MEM), Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK)

ve Hava Park gibi iştirakleri Aksaray, Karaman, Konya, Niğde, Nevşehir, Yozgat, Kırıkkale, Kırşehir illerindeki KOP Bölgesi basın mensuplarına tanıtıldı. İki günlük programa KOP Bölgesinden çok sayıda basın mensubu katıldı.

Dijital dönüşüm sürecine giren ve bu

süreçte önemli bir altyapı oluşturan, Konya'nın ve KOP Bölgesindeki illerin üretimini, dış ticaretini, teknolojisini geliştiren, etkileyen, ufuk açıcı, günümüz ihtiyaçlarına yönelik yatırımlar yapan Konya Ticaret Odası'nın bu iştiraklerin başta Konya Ticaret Odası üyeleri olmak üzere ulusal, bölgesel basın yayın kuruluşları aracılığı ile hedef kitlelere tanıtılması büyük önem kazandı.

Kendi Planör, Uçak ve Hava Pistine Sahip Tek Üniversite: KTO Karatay Üniversitesi

Gerçekleştirilen tanıtım programında KOP Bölgesi basın mensupları ilk olarak Konya Eğribayat'ta yer alan ve pilot yetiştirilen KTO Karatay Üniversitesi Havacılık ve Eğitimi İktisadi İşletmesi'ne ait Hava Parkı'nı gezdi. Basın mensuplarına KTO Karatay





Üniversitesi Havacılık ve Eğitimi İktisadi İşletmesi Genel Müdürü Agah Karabıyık bilgi verdi. Karabıyık şunları söyledi; “Günümüz havacılığının en büyük problemlerinden biri, havacılık eğitimi veren üniversitelerin kendilerine ait bir pistlerinin olmamasıdır. Pilotaj Bölümümüzün kuruluşundan itibaren, bu sorunla öğrencilerimizin zaman ve motivasyon kaybına uğramaması için kendi pistimiz inşa edildi. Uçuş pistimiz, Konya ilinde bulunmaktadır ve üniversitemize 25 km uzaklıktadır. KTO Karatay Üniversitesi Pilotaj Bölümü ile Havacılık ve Eğitimi İktisadi İşletmesi'nin uçuş faaliyetleri için hayata geçirilen Hava Parkı, 30 metre genişlikte ve 1.500 metre uzunlukta asfalt pist ile 40 metre genişlikte ve 1.200 metre uzunlukta çim piste sahiptir. 15 metre genişlikte ve 1.500 metre uzunluğundaki taksi yolu, hangarlar ve sosyal tesis ile modern bir yapıya sahip olan Hava Parkı, Türkiye'deki birçok ilki bünyesinde barındırmaktadır. Ayrıca bu alanın aynı zamanda havacılık buluşma, fuar ve festivallerine de ev sahipliği yapması planlanmaktadır.”

Karabıyık; “KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde yer alan Pilotaj Bölümünün ayrıcalıklarına değinerek, “Türkiye'nin en deneyimli uçuş ve bakım ekibine sahip KTO Karatay Üniversitesi, kendi planör ve uçak filosuyla, kendi pisti ve bakım merkezinde pilot yetiştiren tek üniversite unvanını elinde bulunduruyor. Konyada dünya çapında pilotların yetişmesi bizleri son derece gururlandırıyor” açıklamalarında bulunurken Türkiye'de ilk kez EASA sertifikalı paraşütlü eğitim uçaklarının da KTO Karatay Üniversitesi'nde olduğuna dikkat çekti. Agah Karabıyık; “Pilotaj Bölümü'ndeki uygulama eğitimleri, Türkiye'de yalnızca KTO Karatay Üniversitesi'nde planör uçuşlarıyla başlıyor. Planör lisansına (SPL) sahip olan bir pilot adayı, bir uçağa nispetle çok daha üst düzey beceri gerektiren planörü kullanarak, kumanda yeteneklerini geliştiriyor. Piste hangi irtifadan nasıl yaklaşacağını, mecburi inişlerde hızlı ve mükemmel karar verme yeteneklerini planör eğitimiyle kusursuzlaştırıyor. Öğrencilerimiz anormal duruma yaklaşan veya giren uçağın hangi kumandalar ve koordi-

neli kullanımla kurtarılacağını öğreniyor. Türkiye'de ilk kez kullanılan paraşütlü eğitim uçakları ile yaşanabilecek olası kazaların önüne geçmeyi hedefliyoruz” ifadelerine yer verdi.

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü Farklı Uzmanlık Alanlarına Ait Birimleri Aynı Çatı Altında Birleştirdi

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) Genel Müdürü Feyzullah Altay, Konya Ticaret Odası'nın iştirakleri olan Konya Model Fabrika (Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi), Dış Ticaret Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi, Uluslararası Fuar Merkezi gibi yatırımlara ilişkin genel bilgi verdi.

Altay, iş dünyasının farklı sorun ve ihtiyaçlarına tek çatı altında çözüm üretebilen Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün (KTOTEK) bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlamayı hedeflediğini belirterek şunları söyledi: “Konya ve bölge ekonomisine hizmet vermek üzere 2019 yılında kurulan Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün (KTOTEK) bünyesinde, Mesleki Eği-



İŞTİRAKLERİMİZDEN HABERLER

tim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi, Akıllı Teknolojiler Merkezi, Model Fabrika, Ticaret Sanayi Meslek Yüksek Okulu ve Fuar Merkezi bulunuyor. Farklı uzmanlık alanlarına ait birimleri aynı çatı altında birleştiren KTO-TEK, bu özelliği sayesinde Konya ekonomisi için stratejik bir misyona sahip. Konya ekonomisi ile birlikte bölge ve ülke ekonomisine de katkı sağlamayı hedefleyen KTOTEK, bu hedef doğrultusunda kurulan birimler ile çalışmalarını sürdürüyor. Sahip olduğu güçlü teknolojik alt yapısı ve yetişmiş insan kaynağıyla Konya'ya hizmet veren kampüs, Konya Ticaret Odası'nın köklü geçmişinden edindiği bilgi birikimi ve tecrübesini iş dünyasına aktarmakta bir köprü vazifesi üstleniyor.

Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi (KTOMEM), talep edilen her alan ve dalda mevcut kurs programlarına ek olarak, istenilen konular çerçevesinde eğitim programları hazırlayarak esnek müfredatıyla kısa süre içerisinde nitelikli iş gücü yetiştiriyor. Tüm yönleri ile gelişmesini sürdürmekte olan Konya'nın, nitelikli elemana ihtiyacı bulunuyor. KTO Mesleki Eğitim Merkezi bireylere sevdikleri meslek üzerinden nitelik kazandırmak, özel sektörün mesleki eğitime ilgisini artırmak ve nitelikli işgücü ihtiyacını karşılamak için mesleki eğitim içeriklerinin geliştirilerek bireylere daha fazla katkı sağlıyor.



Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi (KTODTM), şehir ve bölgedeki ihracatçı firmaların ticari faaliyetlerinde güçlü hamleleri yapabilmeleri adına yol gösterici olarak, bu sayede Türk ihracatçısının büyümesini, Konya'nın ve ülkemizin ihracat gelirlerinin artmasını amaçlayan çalışmalar yürütüyor. İhracatçı firmaların ticari faaliyetlerinde doğru hamleleri yapabilmeleri adına yol gösterici olmayı ve bu sayede Türk ihracatçısının büyümesine, Konya'nın ve ülkemizin ihracat gelirinin artmasına yardımcı olmayı hedefliyor.

Konya Model Fabrika (Konya Ticaret Odası Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi), imalat sanayinde faaliyet gösteren firmaların yalın üretim teknikleri ile üretimdeki verimliliğini artırıp, dijital dönüşüm yöntemleriyle de endüstri 4.0 dönüşümüne katkı sağlamayı hedefliyor. Konya Model

Fabrika, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteğiyle ve finansmanıyla, Konya Ticaret Odası tarafından yürütülen, Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün ortaklığında hayata geçirilen bir proje olarak hizmet veriyor. Konya Model Fabrika, uygulamalı hizmetler eğitim ve danışmanlık hizmetleri ile işletmelerde verimlilik dönüşümü sağlayan bir merkez. Yalın üretim, dijital dönüşüm, ürün geliştirme, enerji verimliliği vb. konularda işletme çalışanlarının bilgi ve becerileri artırılarak firmaların geleneksel üretimden yalın üretime ve sonrasında dijital dönüşüme geçişleri sağlanıyor. Gerçek bir üretim ortamında katılımcılara bir fabrikanın daha verimli olması için gereken her şeyi uygulayarak öğretme ve akabinde danışmanlık desteği ile sahada dönüşümlere destek oluyor. Konya Model Fabrika, "Öğren-Dönüş" modeli uyguluyor. Öğren-Dönüş modeli ile eğitim alan ve tecrübe kazanan firma temsilcileri, öğrendiklerini firmalarında doğrudan uygulayarak, danışman koçların da desteğiyle verimlilik artırma faaliyetlerini gerçekleştiriyor.

Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİ-TEK), AR-GE ve inovasyonun merkezi olarak, bölgedeki ve ülkedeki tarım makinesi üreticileriyle, akıllı tarım makineleri odaklı AR-GE projelerinin geliştirmeyi amaçlıyor.



KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu, uygulamalı ve teorik eğitimlerle tam donanımlı nitelikli eleman yetiştirilmesini sağlıyor.

KTO Fuar Şubesi, Konya Ticaret Odası üyelerinin şehir merkezine gitmeden en kısa süre içerisinde oda işlemlerini yapabilmelerine yönelik çözüm sunuyor. Sanayi ve iş dünyası ile potansiyel alıcıları aynı platformda buluşturarak, hizmetlerin kesintisiz sürdürülmesini sağlıyor.

KTO Konya Model Fabrika Direktörü Ayhan Tufan Ayan, KTO Mesleki Eğitim Merkezi Müdürü Durmuş Akdoğan, KTO Dış Ticaret Merkezi Koordinatörü Ferit Meriç, KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı Öğr. Gör. Abdullah Köseoğlu, Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK) Teknik Lider Doç. Dr. Hulusi Açıkgöz birer sunum yaptı.

“Var Olmanın Dijital Yolculuğu” Dijital Sanat Sergisi

KOP Bölgesi basın mensupları programın son gününde Kültür ve Turizm Bakanlığı katkıları, Karatay Belediyesi iş birliği ile Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi tarafından Karatay Medresesi’nde düzenlenen “The Journey of Being: Yunus Emre, Var Olmanın Dijital Yolculuğu ve Mevlânâ Celâdeddîn-î Rûmî” Dijital Sanat Sergisinin açılış programına katılarak, KTO Karatay Üniversitesi ve Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü Dijital Gösterim Çadırlarını gezdi.

“KTO Karatay Üniversitesi, Ulusal ve Uluslararası Hedeflerine Emin Adımlarla İlerlemektedir”

Son olarak KOP Bölgesi Basın mensupları KTO Karatay Üniversitesi kampüs alanını gezdiler. Burada Basın mensuplarına KTO Karatay Üniversitesi Rektör Danışmanı ve Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi Necati Vardar tarafından bir sunum yapıldı. Sunumda Üniversite’nin kuruluş tarihinden bu-



güne kadarki gelişim süreci anlatıldı. Dr. Öğretim Üyesi Necati Vardar, “Dijital Çağın Dijital Üniversitesi” motosuyla uluslararası standartlarda eğitim sunan KTO Karatay Üniversitesi, sahip olduğu güçlü insan kaynağı yapısı, fiziksel gelişimi, tüm birimlerinde gözettiği toplam kalite anlayışı, uluslararasılaşma politikaları ve yürütülen stratejik ve akademik projelerle bir dünya üniversitesi olma hedefine emin adımlarla ilerlediğini belirterek şunları söyledi: “İsmi, Selçuklular tarafından 1251 yılında yaptırılan ve Anadolu’daki ilk Vakıf Yükseköğretim Kurumu niteliğindeki Karatay Medresesi ile Türkiye’nin en köklü ticaret odalarından biri olan Konya Ticaret Odası’ndan alan KTO Karatay Üniversitesi, ulusal ve uluslararası hedeflerine emin adımlarla ilerlemektedir. KTO Karatay Üniversitesi; 6 fakülte, 3 yüksekokul, 3 meslek yüksekokulu ve 1 enstitüde yürütülen toplam 75 programla, ülkemizin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağını yetiştirmektedir. 70 ülkeden 600’ün üzerinde uluslararası olmak üzere yaklaşık 8.500 öğrencisi, 400 akademisyeni ve 6.000’den fazla mezunu ile bir dünya üniversitesi olma hedefine gün geçtikçe daha da yaklaşan KTO Karatay Üniversitesi, bu hedefini fiziki ve beşerî yatırımları ile daha da sağlamlaştırmaktadır. 96.832 m2 kapalı, 435.076 m2 açık olmak üzere toplam 531.908 m2 alana

sahip olan KTO Karatay Üniversitesi, Vakıf Yükseköğretim Kurumları 2021 Değerlendirme Raporu’na göre, “Toplam Fiziki Alanlarına Göre Vakıf Yükseköğretim Kurumları” sıralamasında 77 vakıf üniversitesi arasında 9. sırada yer almaktadır.”

“İş Dünyasının İhtiyaçlarına Göre Yenilikçi Programlar”

Vardar, KTO Karatay Üniversitesi, Türkiye’nin en köklü ticaret odalarından biri olan ve 26.000’den fazla üyeye sahip Konya Ticaret Odası’nın gücünün yanlarında olduğuna vurgu yaparak; “İş dünyasının tam desteğini alarak, sanayi ve ticaret alt yapısı ile entegre bir eğitim sunmakta, iş dünyası ile gerçekleştirilen istişarelerden yola çıkarak bünyesine; yeni bölümler, uygulamalar ve stratejik projeler dahil etmektedir. İslam İktisadi ve Finans, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik, Enerji Yönetimi, Pilotaj gibi bölümleri bünyesinde barındıran KTO Karatay Üniversitesi, 2021-2022 eğitim-öğretim döneminde İngilizce Uluslararası Ticaret ve Lojistik lisans programı ile Optisyenlik ön lisans programına ilk kez öğrenci kabul etmiştir” dedi.

Aksaray, Karaman, Konya, Niğde, Nevşehir, Yozgat, Kırıkkale, Kırşehir illerinde yer alan KOP Bölgesindeki basın mensuplarının katıldığı ve iki gün süren program, KTO Karatay Üniversitesi’nin gezilmesi ve tanıtılmasıyla sona erdi.

KTO DIŞ TİCARET MERKEZİ İHRACATÇI FİRMALARA 175 ÜLKEDEN NOKTA ATIŞI MÜŞTERİ BİLGİSİ SAĞLIYOR



Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi (KTODTM), Konya ve bölgedeki ihracatçı firmaların ihracat kapasitesini ve alternatif pazarını artırmak amacıyla çalışmalar yürütüyor. İhracatçı firmaların ticari faaliyetlerinde doğru hamleleri yapabilmeleri adına yol gösterici olmayı ve bu sayede Türk ihracatçısının büyümesine, Konya'nın ve ülkemizin ihracat gelirinin artmasına yardımcı olmayı hedefliyor.

KTO Dış Ticaret Merkezi, dünya ticaretinde yüksek rekabet ortamının yoğunlaşması ve stratejik önceliklerin değişimi sonucunda, ihracatçı firmaları iş yapma potansiyeli yüksek ülkelere yönelmek, doğru hedef pazar tespiti ve pazara girmeden önce yabancı firmalar ile ilgili doğru analiz ve araştırmaları yapmak için önemli çalışmalar sürdürüyor. KTO Dış Ticaret Merkezi sahip olduğu gelişmiş bilgi sistemleri ile ihracatçı firmalara,

175 ülkeden nokta atışı müşteri bilgisi, 208 ülkeden ise potansiyel müşteri bilgisi sağlayabilmektedir. Dünya genelinde 220 milyon firmanın detaylı bilgisine anlık olarak erişebilmektedir. Ayrıca KTO Dış Ticaret Merkezi, Dünya Ticaret Örgütü verilerini baz alarak dünyanın 208 ülkesi için hedef pazar analizleri yapabilmektedir. Sağlanan bu bilgilerle son 2 yılda 210 firmaya ihracat ve ithalat alanında 300'den fazla hizmet verilmiştir.

MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ KURSIYERLERİ SERTİFİKALARINI ALDILAR



KTO Eğitim Merkezi ve Konya Kızılay Toplum Merkezi'nin işbirliği ile, "Kaynakçılık ve CNC Torna Operatörlüğü Kursunu" tamamlayan öğrenciler sertifikalarını almaya hak kazandı.

KTOTEK “TÜRKİYE GİRİŞİMCİ BULUŞMASI ZİRVESİ VE SERGİSİ” STANDI BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Girişimci İşadamları Vakfı tarafından Konya’da düzenlenen “Türkiye Girişimci Buluşması Zirvesi ve Sergisi”nde KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü ve birimleri faaliyetleri hakkında katılımcı ve ziyaretçiler bilgilendirildi.



KTOTEK’TE DİJİTALE YOLCULUK



6-17 Aralık 2021 tarihleri arasında Kılınçarslan Şehir Meydanında kurulan KTOTEK Dijital Gösterim Çadırında 360 derece kampüs VR tanıtımları,

kaynak simülasyonu, zaman tüneli gösterimi ve söyleyişler ile ziyaretçiler “Dijital Yolculuk” deneyimi yaşadılar.





KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KTO KARATAY İLE DÜNYAYI KEŞFET!

YURT DIŞI
DİL OKULU
BURSU

YKS'ye gir, AYT'de ilk 10.000 başarı sırasını elde et, KTO Karatay Üniversitesi'ne yerleş, 1. sınıfı geç, bavulunu hazırla, **Dil Okulu Bursu ile yurt dışına git**, 2 aya kadar yurt dışında İngilizce öğren ve yeni anılar biriktir.



ERASMUS+
PROGRAMI



KTO Karataylılar, Erasmus+ programı sayesinde eğitimlerine bir dönem ile bir yıl arasında değişen zamanlarda Avrupa Birliği'nin farklı ülkelerinde devam edebiliyor.



IAESTE
PROGRAMI

Aldığımız teorik eğitimi pratiğe dökmek için IAESTE Staj Programı tam size göre. Daha çok mühendislik dallarında uluslararası staj olanağı sağlayan IAESTE programı çerçevesinde KTO Karataylılar, farklı ülkelerde hem kendilerini geliştiriyorlar hem de farklı coğrafyaları tanımış oluyorlar.



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr



KaratayUniversitesi



ktokaratay



ktokaratayuniversitesi



KARATAYUNIVERSITESI



ktokaratay

444 1251

Ahmet ÇELİK

Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi (KOSAM) Müdürü



İl Bazında Gayrisafi Yurt İçi Hasıla Verileri İle KONYA'YA BAKIŞ

İl düzeyinde cari fiyatlarla GSYH hesaplamalarına göre; 2020 yılında İstanbul 1 trilyon 517 milyar 324 milyon TL ile en yüksek GSYH'ye ulaştı ve toplam GSYH'den %30,1 pay aldı. İstanbul'u, 482 milyar 589 milyon TL ve %9,6 pay ile Ankara, 306 milyar 713 milyon TL ve %6,1 pay ile İzmir izledi.

Konya 110 milyar 555 milyon TL ile GSYH'den en yüksek pay alan 7. il olmuştur. 2018 ve 2019 yıllarında Konya'nın GSYH'den aldığı pay %2,1 iken bu oran 2020 sonunda %2,2'ye yükselmiştir.

İl düzeyinde GSYH hesaplarında son üç sırada 5 milyar 65 milyon TL ile Tunceli, 4 milyar 487 milyon TL ile Ardahan ve 3 milyar 191 milyon TL

ile Bayburt yer aldı.

GSYH'den en yüksek payı alan ilk beş il, 2020 yılında toplam GSYH'nin %53,5'ini oluşturdu.

İstanbul, kişi başına GSYH'de 2020 yılında 97 bin 950 TL ile ilk sırada yer aldı

Kişi başına GSYH'de 2020 yılında, İstanbul 97 bin 950 TL ile ilk sırada yer aldı. İstanbul'u, 96 bin 745 TL ile Kocaeli ve 85 bin 396 TL ile Ankara izledi.

Konya; 2018 yılında 35 bin 953 TL (33. sıra), 2019 yılında ise 40 bin 801 TL (31. Sıra) olan il bazında kişi başına GSYH değerini 2020 sonunda 49 bin 329 TL'ye çıkarmış ve iller arasında 30. sıraya yükselmiştir.

İl düzeyinde kişi başına GSYH hesaplamalarında, 22 bin 104 TL ile Van, 21 bin 357 TL ile Ağrı ve 20 bin 421 TL ile Şanlıurfa son üç sırada yer aldı.

Sektörlere Göre GSYH Sıralamaları

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde;

Sanayi sektöründe %23,57 pay ile ilk sırayı alan İstanbul'u %7,30 pay ile İzmir, %7,22 oran ile Ankara takip etmiştir. Konya %2,29 pay ile 2019'daki oranını (%2,11) yükseltmiş ve iller arasında 9. sırada yer almıştır.

İmalat sektöründe İstanbul GSYH'den %24,47 pay ile ilk sırada yer almıştır. İkinci ve üçüncü ise sırasıyla %7,95 ve %7,86 paylar ile Bursa ve

Sektörlerin Konya GSYH İçerisindeki Dağılımı

Yıl	2014 (%)	2019 (%)	2020 (%)
Sanayi	18,7	22	23,8
Tarım	17,8	18,4	18,1
Hizmet	45,4	45,4	42,8
İnşaat	6,5	4,2	4,2
Vergi, Sübvansiyon	11,6	10	11,1
Toplam	100	100	100

Kaynak: TÜİK

Kocaeli olmuştur. Konya imalat sektöründe 2019'da %2,15 pay ile 10. sırada yer alırken 2020 yılında bu payı %2,34'e çıkarmış ve iller arasında 9. sıraya yükselmiştir.

Hizmet sektöründe İstanbul'un aldığı pay %40,79 gibi yüksek bir oran tutmaktadır. Ankara ve İzmir %7,23 ve %6,61 ile yine ikinci ve üçüncü sırayı paylaşmışlardır. Konya hizmet sektöründe GSYH'den aldığı %1,76 pay ile 2019'daki yerini korumuş ve iller sıralamasında 9. sırada yer almıştır.

Tarım sektöründe Konya ülke GSYH'sinden %5,94 pay ile önceki yıllarda olduğu gibi ilk sırada yer almaktadır. Konya'yı %4,20 ile İzmir ve %4,10 pay ile Antalya takip etmiştir.

Konya'da Sanayi Sektörü Hızla Yükseliyor

Konya GSYH verilerini kendi içerisinde incelediğimizde şehirdeki sanayi sektörünün büyümesinin sonuçlara çok bariz şekilde yansıdığı da görülmektedir. 2014 yılında sanayi sektörü Konya GSYH içinde %18,7 pay alırken 2019'da bu oran %22'ye, 2020'de ise %23,8'e yükselmiştir.

Tarım sektörü %17-18 arasındaki değerini korumaya devam etmektedir. 2014 yılında %17,8 olan oran 2020'de

%18,1 olarak gerçekleşmiştir.

Konya'nın kendi GSYH'si içinde hizmet sektörünün payı ise 2014 yılında %45,4 iken 2020 sonunda bu oran %42,8'e düşmüştür. İnşaat sektörünün Konya GSYH içinde aldığı pay ise %4,2 olmuştur.

Zincirlenmiş hacim endeksiyle GSYH, 63 ilde, bir önceki yıla göre Türkiye ortalamasının üzerinde büyüdü

Yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksiyle 2020 yılında bir önceki yıla göre %1,79 artarken, 63 ilde Türkiye ortalamasının üzerinde artış gerçekleşti. Bir önceki yıla göre 2020 yılında en yüksek artış gösteren ilk üç il sırasıyla %15,8 değişim oranı ile Aksaray, %15,5 ile Ardahan ve %13,9 ile Çanakkale

kale oldu.

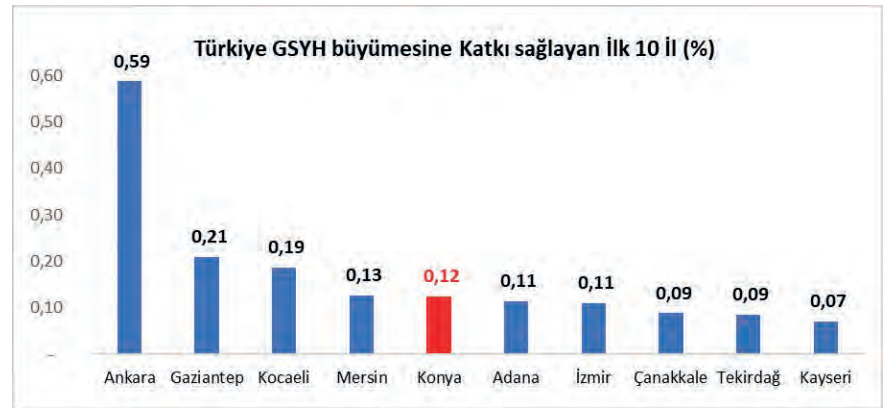
Konya'daki yıllık GSYH bir önceki yıla göre % 5,8 değişim oranı ile Türkiye ortalamasının 3 kat üzerinde büyümüş ve bu veri ile iller arasında 28. sırada yer almıştır.

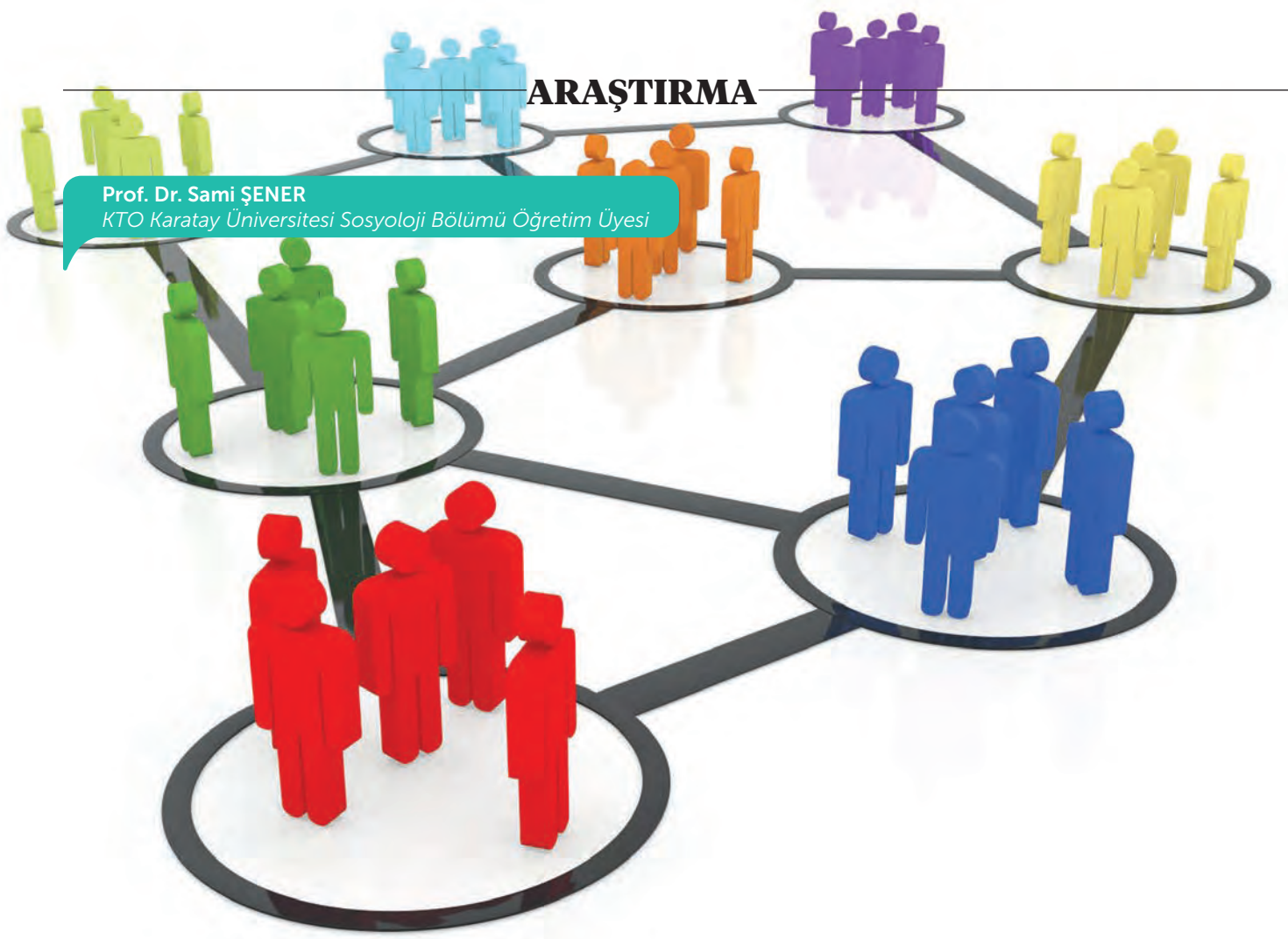
Bir önceki yıla göre en yüksek azalış gösteren üç il ise sırasıyla %4,7 değişim oranı ile Nevşehir, %8,3 ile Muğla ve %24,3 ile Antalya oldu.

Konya %0,12 ile, 2020 yılı Türkiye GSYH büyümesine (%1,79) en fazla katkı sağlayan 5. il oldu

Yıllık GSYH'nin, zincirlenmiş hacim endeksiyle bir önceki yıla göre %1,79 artışına en fazla katkı veren il %0,59 ile Ankara oldu. Ankara'yı %0,21 ile Gaziantep ve %0,19 ile Kocaeli izledi. Konya 2020 yılında %0,12 ile Türkiye'nin GSYH büyümesine en fazla katkı veren 5. il olmuştur.

Yıllık GSYH büyümesine 2020 yılında negatif yönlü katkı veren illerin başında ise %0,85 ile Antalya, %0,11 ile Muğla, %0,09 ile İstanbul yer aldı.





İŞLETME VE KURUMLARIMIZDA SOSYAL BOYUT DESTEĞİNİN ÖNEMİ

Hepimiz sosyal bir hayat içinde yaşıyoruz. Çünkü, sosyal olma-ya manen ve fiziki olarak ihtiyacımız var. Toplum, aynı duygu ve düşünce içerisinde yaşayan insan topluluğu olarak, ortak değer ve kurallar içerisinde hayatını sürdürmek zorunda. Aksi halde, yaşayış düzenimiz bozulur ve bu durumun getireceği çok yönlü problemlerle yüzleşmek zorunda kalır. Bugün de, böyle bir gerçekle karşı karşıya bulunuyoruz. Bu yüzden, hayatımızda ve özellikle iş hayatında insanın ve sosyal boyutun önemini anlaşılması ve bu dinamiğin kurumsal yapımda nasıl bir rol oynayabileceği konusunu ele alacağım.

Kurumsal yapılar ve işletmeler, aslında birer sosyal yapıdır. Çünkü, insan faktörünün varlığına ve etkinliğine göre biçim alır. Genelde batı yönetim ve işletme anlayışı, insanın maddi ve zihni kapasitesi üzerine yoğunlaşmıştır. Fakat medeniyetimiz; insanın önemi ve değeri konusuna daha çok odaklanmış ve insanın iç dünyasının imarına özen göstermiştir. Batı'daki sanayileşme hareketi, makinalaşma ve sistemli çalışmayı, başarmasına rağmen; endüstri toplumuna geçmesiyle birlikte insan faktörünün yönetimini ve kurumsal yapıya adaptasyonunu gereği gibi sağlayamamıştır. Özellikle, yönetimde "Beşeri ilişkiler" ekolünün ortaya çıkmasıyla birlikte,

insan faktörünün üzerine yoğunlaşılması gereği ortaya çıkmıştır. Türk-İslam insan anlayışı ve toplum yapısı, insan ilişkilerini daha derinden ele alan bir kültüre sahip olması dolayısıyla, uzun tarihi süreçte; insanı eğiten ve olgunlaştıran Esnaf derneklerinin ve vakıfların bünyesinde "insan merkezli" bir anlayışın gelişmesine imkan verilmiştir. Günümüz batı liberal anlayışı, insanı; eşyanın ve üretim sisteminin parçası gibi kabul ederek, insanın ruhi ve kültürel rolünü istenilen şekilde harekete geçirememiştir. Bunda, iktisadi sistemin sadece faydacı ve kar merkezli özelliğinin olması ve toplumsal ilişkilerin kültürel değerle-

rin dışında dizayn edilmesinin rolü bulunmaktadır. Halbuki medeniyetimiz, insanı eşyaya feda etmemiş; insanın huzur, güvenlik ve şahsiyetini ön planda tutarak, sosyal temelli iktisadi ve ticari hayatın gelişimine önyak olmuştur.

Bugün, kurum ve işletmelerimizde batının sistemi hakim olmakla birlikte, toplumsal değerlerin etkisiyle kişisel bazda, insani değerlere ve insan faktörüne önem veren kısmı uygulamalar görülmektedir. Fakat, sistem olarak; insanı tanıma, onu yönlendirme, kurumla bütünleştirme, kariyeri geliştirme ve işletmeleri sosyal bir sistem haline getirme konusunda yeterli çalışmalar yapılamamaktadır. Bu yüzden, işletmelere nefes olabilecek sosyal boyutun bir sistem olarak işlerlik kazanması ve bu konuda sosyal bilimlerin merkezinde yer alan sosyoloji disiplininin faydalanılması önem taşımaktadır.

Sosyoloji; iktisat, hukuk, kamu yönetimi, insan kaynakları, işletme gibi sosyal ilimlerin asıl kaynağı olan kültürel yapı, sosyal ilişkiler, kurumsal sistem, sosyal değerler gibi sosyal sistemin tüm dinamiklerini ele alan bir ilimdir. Sosyal sistem, toplumsal değişme, çatışma, rehabilitasyon, insanın tanınması ve ahlak gibi birçok konu, sosyolojinin araştırma alanı içine girmektedir. Bu yüzden, iktisadi ve ticari faaliyetlerimizin düzenli ve uyumlu bir çerçevede gelişebilmesi; iktisadi faaliyetin sosyal kurallar ve kültürel değerler ile birlikte gerçekleşebilmesiyle mümkün olabilmektedir.

Avrupalı büyük iktisatçılardan Karl Polanyi, bu konuyu şöyle açıklamaktadır: “ İktisat, sosyal ilişkiler içine yerleşecek (embedded) yerde, sosyal ilişkiler; iktisadi sistemin içine yerleşirler.” diyerek asıl temelin, sosyal sistem içinde gerçekleşmesi gerektiğini söyler.

Peki böyle bir sistem nasıl gerçekleşebilecektir gibi, bir soru; ister istemez akla gelmektedir. Bu soruya şöyle bir cevap verebiliriz:

Sosyoloji ilmi ile, hem insan ve hem de toplumun anlaşılması, sosyal kural ve kanunların özelliği bilinmekte-

dir ve böylece, iktisadi ve teknik sistemlerin asıl hedefi olan toplumsal bütünlük sağlanmaktadır.

Konunun, uygulamalı tarafına gelince şöyle bir çalışmanın doğru ve faydalı olacağını düşünüyorum:

Sosyoloji bölümü üç ve dördüncü sınıf öğrencilerimizi, işletmelerimizde ve kurumlarımızda uygulamalı bir çalışma için belli günlerde görevlendirerek, onların eğitimle aldığı bilgi ve bakış açılarından faydalanılmasını önemli bir kaynak olarak harekete geçirmeliyiz. Bu arada, kurumların da, bu öğrencilerimize işleyen yapı ve çalışma düzeni hakkında bilgi vermek ve tecrübe kazandırmak suretiyle karşılıklı bir bilgi alışverişinde bulunulmasını sağlayabiliriz.

Böyle bir çalışma; sosyoloji alanında, kurumsal yapılar, ilişki türleri, insan kaynağının önemi, kültür ve yönetim, insan kaynağının gelişimi, sosyal yapının analizi gibi konularda öğrencilerimizin kurum ve işletmelerimizi bir laboratuvar gibi değerlendirecek, bilgilerinin test etmelerine imkan verecektir. Bu tür bir çalışma, aynı zamanda kurumsal yapıların fark

edilmeyen, çözümünü gereken veya niteliği tam anlaşılamayan konularına da ışık tutabilecektir. Elbette ki bu çalışmada, hocalar olarak bizim de öğrencilerimize pratik çalışmalarda yol gösterme rolümüz olacaktır.

Böyle bir çalışma tecrübesi ile bilgilerini uygulamaya koyan ve geliştiren sosyoloji öğrencileri, işletmelerin üzerinde pek fazla durulmayan bazı yönlerine açıklayıcı cevap verebilecek, önemli bir potansiyel alanın gelişimine katkı sağlayabileceklerdir.

Sosyal boyutun gerçekleşmesinde, öğrencilere bir yönerge hazırlanarak; kurumlarda nasıl çalışacakları, nele re dikkat edecekleri ve hangi konuları gözlemleyecekleri bilgisi verilerek, daha etkin ve faydalı olmalarına çalışılacaktır.

Konya Ticaret Odası yönetimini; böyle önemli bir konuda, Sosyoloji öğrencilerine fırsat tanımasını değerli buluyorum; Konya işletmelerini, bu tür orijinal bir çalışma alanını öğrencilerimize açmaları dileği ile teşekkür ediyorum. Bu çalışmanın faydalı sonuçlarının, kısa bir zaman içinde anlaşılacağına inanıyorum.



2023

Sanayi ve Teknoloji Hedefleri

Milli Teknoloji Hamlesini gerçekleştirmek üzere, Sanayi ve Teknoloji alanında 12 Ana Hedef belirlenmiştir. Bu hedeflere ulaşılması, sadece sanayi ve teknolojiye değil, bütüncül bir atılım için gerekli tüm alanlarda gelişimi tetikleyecek ve ülkemizin topyekün kalkınmasını temin edecektir.

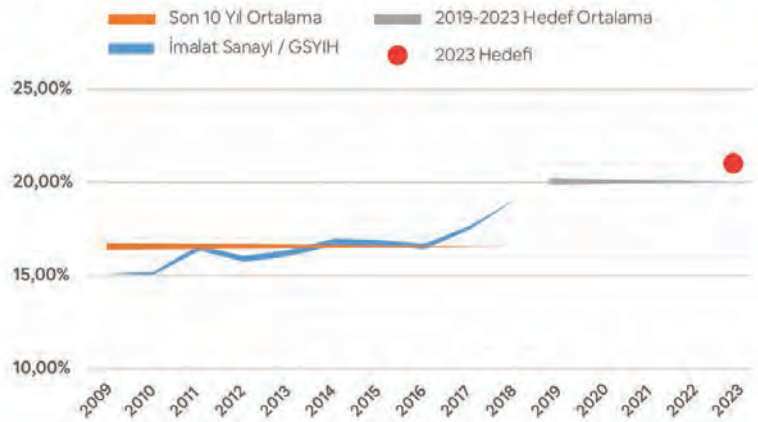
İmalat Sanayi GSYİH oranı %21

Son 10 yılda imalat sanayisinin Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYİH) içindeki oranı ortalama %16,5 olarak, 2018 yılında ise %19,1 olarak gerçekleşmiştir. Bu oranın 5 yıllık ortalamasının %20 olması ve 2023 yılında %21'e ulaşması hedeflenmektedir.

35.000 ABD doları Sanayide çalışan işçi başına katma değer

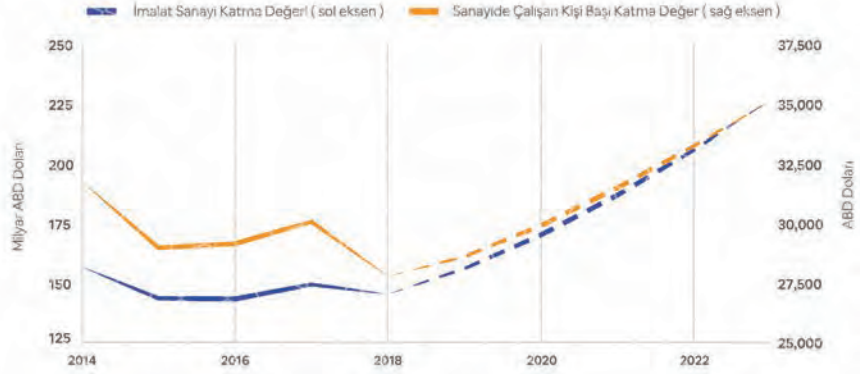
Sanayinin yenilikçiliğini ve gelişmişliğini ölçmek için kullanılan bir gösterge, sanayide çalışan işçi başına sanayinin ürettiği katma değerdir.

İmalat Sanayi / GSYİH ve Ortalama Oranı





İmalat Sanayi Katma Değeri ve İmalatta Çalışan Kişi Başı Katma Değer



Türkiye için bu değer 2018 yılında 28.000 ABD doları olarak hesaplanmıştır. 2023 yılında bu değer, %25 artış ile 35.000 ABD dolarına çıkarılması hedeflenmektedir.

210 Milyar ABD doları İmalat sanayi ihracatı

İmalat sanayi ihracatı 2018 yılında 158,8 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılında bu değer, %34 artış ile 210 milyar ABD dolarına çıkarılması hedeflenmektedir.

İmalat Sanayi ihracatında orta-yüksek teknolojlili ürünlerin payı %44,2 yüksek teknolojlili ürünlerin payı %5,8

İmalat sanayi ihracatında orta yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerin payı 2018 yılında sırası ile %36,4 ve %3,2 olarak gerçekleşmiştir. Bu oranların 2023 yılına kadar sırası ile %44,2 ve %5,8'e çıkarılması hedeflenmektedir.

Ar-Ge Harcamasının GSYİH'ye oranı %1,8

2017 yılında %1 olan Ar-Ge harcamalarının GSYİH içindeki oranının 2023'te %1,8'e çıkarılması hedeflenmektedir.

300 bin Ar-Ge İnsan Kaynağı 200 bin Araştırmacı

Türkiye'de Ar-Ge insan kaynağı 2017 yılında tam zaman eşdeğeri cinsinden 153 bin, araştırmacı sayısı 112 bindir. Bu rakamların 2023 yılında sırası ile 300 bin ve 200 bine çıkarılması hedeflenmektedir.

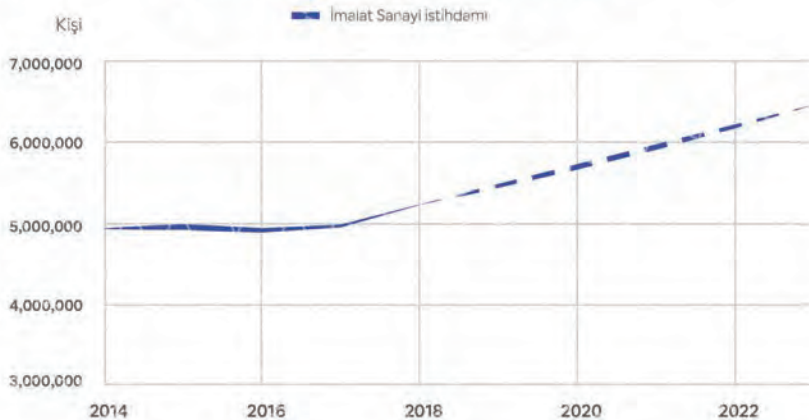
Avrupa Birliği Ar-Ge Liderlik tablosu ilk 2.500'de 23 firma

Avrupa Birliği tarafından hazırlanan Ar-Ge Liderlik Tablosu'nda (R&D Scoreboard) 2018 yılında en çok Ar-Ge harcaması yapmış 2.500 firma içerisinde Türkiye'den 4 firma bulunmaktadır. Bu rakamın kademeli olarak artırılarak 2023 yılına kadar Türkiye'den 23 firmanın dünyada en çok Ar-Ge harcaması yapan 2.500 firma arasında yer alması hedeflenmektedir.

Türkiye genelinde en az 500 bin yazılım geliştirici

Türkiye'de profesyonel yazılım geliştirici sayısının 2018 yılında 140 bin civarında olduğu tahmin edilmektedir. Bu sayı Almanya ve İngiltere'de yaklaşık 850 bin, Fransa'da 500 bin, Rusya'da 400 bin, Polonya'da 250 bin, Ukrayna'da ise 200 bin civarındadır. Dijital dönüşüm için gereken yazılım

İmalat Sanayi İstihdamı



geliştirme yetenek kapasitesinin Türkiye'de 2023 yılına kadar 500 bin kişiyi geçmesi hedeflenmektedir.

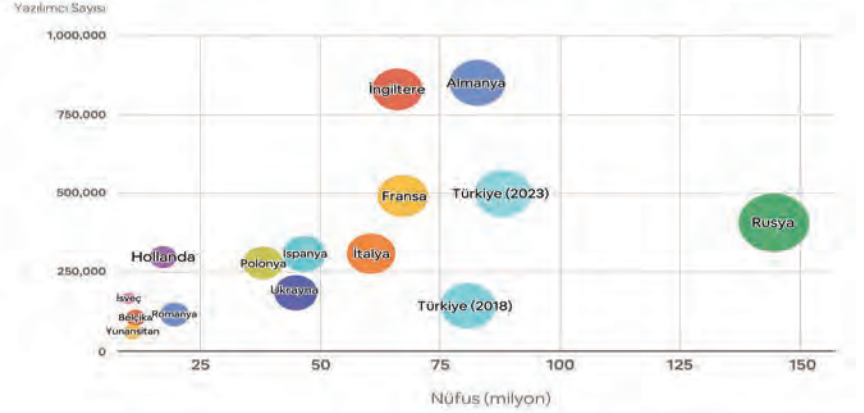
Teknoloji tabanlı işlere yapılan yatırım büyüklüğünün yıllık 5 Milyar TL'ye ulaşması

2018 yılında girişim yatırımları ve melek yatırımlar toplamı ABD ve Çin'de yaklaşık 100 milyar ABD doları seviyesindeyken, Hindistan ve Birleşik Krallık'ta 8, Almanya'da 6 milyar ABD doları civarında gerçekleşmiştir. Türkiye'de ise bu yatırımlar aynı yıl için 60 milyon ABD doları seviyesindedir. 2023 yılına kadar Türkiye'de teknoloji tabanlı işlere yapılan yıllık yatırım büyüklüğünün 5 milyar Türk Lirasına ulaşması amaçlanmaktadır.

Yıkıcı teknolojiler üzerine geliştirilmiş ve dünya lideri olmuş en az 23 akıllı ürün/hizmet

Geleneksel ürün ve hizmetler, sensörler, nesnelerin interneti, yapay zekâ, robotik, bulut bilişim gibi yıkıcı teknolojilerin yaygınlaşmasıyla birlikte yerini akıllı ürün ve hizmetlere bırakmaktadır. Türkiye'nin bu dönüşümde yıkıcı teknoloji alanlarından en az birinde, dünya lideri pazar payına veya marka değerine sahip en az 23 akıllı ürün çıkarması hedeflenmektedir.

Bazı Ülkeler Nüfus ve Yazılımcı Sayıları



Ar-Ge Harcamasının GSYİH'ye oranı %1,8

2017 yılında %1 olan Ar-Ge harcamalarının GSYİH içindeki oranının 2023'te %1,8'e çıkarılması hedeflenmektedir.

10 "Turcorn"

Girişim seviyesinden 1 milyar ABD doları ve üzeri değerlemeye ulaşan şirketler uluslararası alanda "Unicorn" olarak adlandırılmaktadır. Dünya genelinde bu büyüklüğü aşan özel sermayeli girişimlerin %40'ı Çin ve %40'ı ABD merkezlidir. Toplamda 300'e yakın şirketin bu ülkelerde bulunduğu görülmektedir. 1 milyar ABD doları değerlemesini aşan Turcorn - Türk teknoloji girişimi sayısının 2023'e kadar en az 10 olması hedeflenmektedir.

Sanayi ve teknoloji ile ilgili kamu ilişkilerinde firmaların ilk muhatabı ve hamisinin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olması ve tek noktadan hizmet sunulması

Teknolojilerde olduğu gibi kamu hizmetlerinde de farklı bakanlık ve birimlerin birlikte çalışması; kamudan hizmet alan vatandaşa çözüm odaklı ve proaktif bir yaklaşımla her kanaldan aynı bilgi ve hızla destek olması gerekmektedir. Sanayi ve teknoloji konularında sanayici, tedarikçi, girişimci, araştırma altyapıları ve üniversitelere "paydaşodaklı" bir yaklaşımla tek noktadan destek ve hizmet sunmak için ilk muhatabı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olacak şekilde yeni mekanizma ve yapılar kurgulanması, süreçlerin revize edilerek verimliliğin artırılması amaçlanmaktadır.



Bedai AKÇAY, Şeyma Nur KAĞNICIOĞLU, Emre KARAKURT
KTO, Üye Hizmet Merkezi

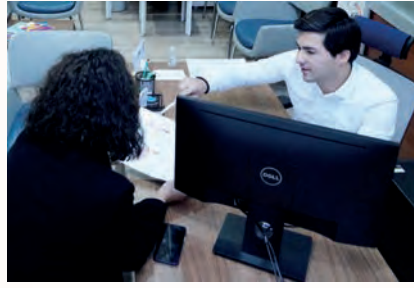
KONYA TİCARET ODASI ÜYE HİZMET MERKEZİ



Üyelerin sürdürülebilir rekabet gücünün ve kurumsal vizyonunun artırılması, bölge ve Türkiye ekonomisinin dünya ekonomisinde geliştirilmesi vizyonu ile yola çıkan Konya Ticaret Odası, Avrupa Birliği'nin finansal desteği ile Üye Hizmet Merkezi'ni kurmuştur. TOBB ve EUROCHAMBRES iş birliği ile yürütülen "Türkiye-AB İş Dünyası Diyalogu Projesi" kapsamında faaliyete giren Üye Hizmet Merkezi (Business Service Center) Ağustos 2020 itibarıyla aktif olarak hizmete girmiştir.

Üye hizmet merkezi kuruluş amacı, Üye ilişkileri yönetim sisteminin kullanılması ile bir yandan üye taleplerinin mümkün olduğunca hızlı bir şekilde karşılanarak üyelerin memnuniyetinin artırılması, diğer yandan da birimlerinin iş ve telefon yükünün hafifletilmesinin sağlanmasıdır.

Üye Hizmet Merkezi'nin misyonu, Konya'da faaliyet gösteren iş insanları, sanayiciler, yatırımcılar ve girişimcilerin Oda faaliyetleri ve iş dünyasına ilişkin faklı alanlarda bilgi ve



destek alabilecekleri bir Destek Merkezi olmaktadır. Üye Hizmet Merkezinden her türlü istek, öneri, şikayet ve sorularına yönelik talepler alınmakta ve bu talepler tek bir merkezden yönlendirilmektedir. Bu çerçevede, üyelerden gelen talepler mümkün olduğunca Üye Hizmet Merkezi Temsilcileri tarafından karşılanmakta, detaylı bilgiye ihtiyaç duyulması halinde ilgili birimin cevap vermesi için çağrı kaydı oluşturulmaktadır.

Üye Hizmet Merkezi Odanın, üye ile iletişime geçtiği ilk temas noktasıdır. Üye Hizmet Merkezi bir yandan üyelerin Odaya gelmeden işlemlerine ilişkin bilgi alabileceği Çağrı Merkez, diğer yandan da Odaya gelen üyelerin

şikayet, öneri ve taleplerinin karşılanabileceği bir başvuru merkezidir. Üye Hizmet Merkezi'nin Bilgilendirme Hizmeti Sunduğu Alanlar Nelerdir?

- Oda Faaliyetleri; Tescil işlemleri, Belge işlemleri, Dış Ticaret işlemleri, K belgeleri, Kapasite Raporları, Yerli Malı Belgesi, Oda aidatları gibi odanın yürüttüğü bütün faaliyetler ile ilgili bilgilendirme.
- Güncel Duyurular; Kanun-Yönetmelik Değişiklikleri, Genelgeler, Eğitimler, Seminerler vb. işlemler hakkında bilgilendirme.
- Yatırım Alanları ile ilgili bilgilendirme.
- Devlet Destek teşvikleri ile ilgili alınan talep doğrultusunda bilgilendirmekte ve yönlendirilmekte.
- Konya Ticaret Odası İştirakleri; (KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı, KTO Karatay Üniversitesi, KTO Mesleki Eğitim Merkezi, KTO Dış Ticaret Merkezi, Konya Model Fabrika ve Dijital Dönüşüm Merkezi) hakkında bilgilendirme.



Av. Çağrı TUNA

LLM, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Öğr.

ŞİRKETLERİN BÜYÜK SINAVI

KVKK

Kişisel Verileri Koruma Kanunu'nun şirketlerimiz açısından önemi ve ciddiyetinin anlaşılması için bir hukukçu olmaya gerek bulunmamaktadır. Bu bağlamda Kişisel Verileri Koruma Kurumunun 2016 yılından bu yana vermiş olduğu 250.000 TL, 600.000 TL, 1.200.000 TL, 1.400.000 TL gibi oldukça yüksek miktarda cezaları bilmek ve bu cezaların şirketin mali yapısı üzerindeki olumsuz etkilerini öngörmek yeterli olacaktır. Gerçekten de kişisel verileri hukuka aykırı bir şekilde işleyen bir personelin şikâyeti nedeniyle şirketlerin karşılaştığı 250 Bin TL değerindeki idari para cezaları (-ki aynı zamanda personel açısından iş sözleşmesinin haklı fesih nedeni teşkil eder) veya web sitelerinin hukuken uygun kullanım koşullarına sahip olmaması nedeniyle karşılaştıkları 1 Milyon TL'yi aşan idari para cezaları bu anlamda oldukça vahim karar ör-

nekleridir.

Hatta ithalat, ihracat, distribütörlük, acentelik gibi yollarla özellikle Avrupa Birliği ülkeleri ile ticari ilişkileri olan şirketler açısından milli kanunumuz 6698 sayılı KVKK'nın yanı sıra Avrupa Genel Veri Koruma Tüzüğüne (GDPR) tabi olunması yukarıda zikredilen ceza miktarını 20 Milyon Euro'ya kadar çıkarabilmekte ve şirketlerimiz açısından telafisi mümkün olmayan zararları da beraberinde getirmektedir.

Şirketlerimiz açısından bu kadar önemli sorumlulukları ve cezaları içeren, 2016 yılından bu yana uygulanan bu kanunun; muhatapları tarafından yeterince anlaşılabilmesi ticari hayatımız açısından oldukça ciddi bir risk taşımaktadır.

6698 sayılı Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK); 07.04.2016 Tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu tarihten itibaren

cirosuna, personel sayısına, faaliyet alanına bakılmaksızın kişisel veri işleyen bütün gerçek ve tüzel kişiler söz konusu kanunun sorumlulukları ve müeyyideleri ile bağlıdır. Dolayısıyla şirketlerimizin bu kanun kapsamındaki risklerini değerlendirmek için şirketin mali tablosu, personel sayısı gibi kriterlerden ziyade işlemekte oldukları kişisel veri yoğunluğunu nazara alması gerekmektedir. Bu itibarla her şeyden önce "Kişisel Veri" kavramının ne olduğunun bilinmesi gerekmektedir. Kişisel Veri, kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiye ait her türlü bilgiyi ifade eder. Dolayısıyla kişinin ismi, kimlik numarası, fotoğrafı, IP adresi, telefon numarası, mail adresi vb. bütün bilgiler bu kapsamda değerlendirilir. Bu itibarla bir şirketin günlük ticari ve idari faaliyetlerinin büyük bir kısmını kişisel veriler ile ilişkilendirmek mümkündür. Gerçekten de

**KOMEK UNUTULMAYA YÜZ TUTMUŞ SANATLARI CANLANDIRIYOR,
ATIL EMEĞİ VE HAMMADDE KAYNAKLARINI HAREKETE GEÇİRİYOR**

“BİRİZ, BİRLİKTEYİZ, GÜÇLÜYÜZ”



Yerel düzeyde kadınların önceliklerini, ihtiyaçlarını gündeme getirebilmeleri, dezavantajlı gruplara yönelik politikaların, kaynak aktarımlarının sağlanabilmesi ve yerel kalkınmada kadınların rolünün görünür hale gelmesi amacıyla KOMEK Mesleki Eğitim Kültür ve Sanat Kooperatifi 19.09.2013 tarihinde kurulmuştur. Mesleki ve teknik alanda önemli eğitimler veren KOMEK atölye sorumlusu Bilge Önal KOMEK'in faaliyetlerini anlattı.



Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

●smim Bilge Önal. Selçuk Üniversitesi giyim öğretmeniği mezunuyum. 16 yıldır KOMEK'lerde el sanatları alanında eğitim ve etkinliklerde görev aldım. Halen meslekî ve teknik eğitim alanında atölye sorumlusu olarak görevime devam etmekteyim.

S.S. KOMEK Mesleki Eğitim Kültür ve Küçük Sanat Kooperatifi ne zaman ve hangi amaçla kimler tarafından kuruldu?

KOMEK eğitim projesinin üretim safhası olan kooperatifleşme hareketinin şehre yansımaları eğitim temelli ekonomi modeliyle sürdürülmektedir. Yerel düzeyde KOMEK kursiyerlerinin özellikle kadınların önceliklerini, ihtiyaçlarını gündeme getirebilmeleri, dezavantajlı gruplara yönelik politikaların, kaynak aktarımlarının sağlanabilmesi ve yerel kalkınmada kadınların rolünün görünür hale gelmesi amacıyla "Biriz, birlikteyiz, güçlüyüz." inancıyla KOMEK Mesleki Eğitim Kültür ve Sanat Kooperatifi 19.09.2013 tarihinde kurulmuştur. Sergi ve satış merkezleri, atölyeler vasıtasıyla unutulmaya yüz tutmuş sanatları canlandırmak, atıl emeği ve hammadde kaynaklarını harekete geçirmek istenmiştir.

Kooperatifinizin faaliyetleri neler ve kooperatif üyelerine katkıları nedir?

Kişisel, mesleki, sosyal yaşam becerileriyle kooperatifimiz; doğal üretim, bilinçli tüketim, yerli ve milli ekonomiye katkı sağlamaktadır. Birey, toplum ve çevre odaklı hizmetler üretmektedir. Her geçen gün artan atölyelerimiz ürün çeşitliliği, kapasite artırma ve daha fazla insanımıza ulaşma gayretiyle sürdürülmektedir. Tekstil, oyuncak, çini, dokuma alanında müstakil atölyelerimizde; konsept ürünlerde eğitim merkezleri atölye çalışanlarıyla üretim gerçekleştirilmektedir.

Samanpazarı ve Alakova Tekstil Atölyemizde; kurumsal şirketlere tek kullanımlık ürünler, personel önlükleri, hastane tekstil ürünleri, atık malzeme ve ham bezden torbalar, bebek bakım çantaları, çocuk okul çantaları, plaj çantaları, özel tasarım çantalar, çocuk oyun çadırları, bebek mefruşat ürünleri, masa ve sandalye giydirmeleri, firmalara çeyiz işleri yapılmaktadır.

Büyük Sinan Sanat ve Tasarım Atölyemizde; AR-GE çalışmaları, işçi kıyafetleri, personel kıyafetleri, geleneksel ve yöresel giyim ve kostümler stilize edilmektedir.

Beyhekim Kazeruni Çini Atölyemizde; klasik ve modern tarzda çini bezemeleri yapılmaktadır.

Lâdik, Sızma, Karapınar ve Ertuğrul Gazi Atölyelerimizde kök boyalarla renklendirilen dokumalar, yöresel ve serbest kompozisyonda halı ve kilimler üretilmektedir.

Ahşap Oyuncak Sanat ve Tasarım Atölyemiz ile Meram Sanayi Anatoya imalathanemizde geleneksel, modüler, eğitici, kurgu-tasarım, kinetik-robotik, zeka oyunları alanında materyal ve oyuncaklar tasarlanıp üretilmektedir.

Karakulak Uluslararası Oyuncak Pelüş Oyuncak Atölyemizde Konya giyim kuşamını yansıtan bebekler, tematik aksesuarlar yerli ve geleneksel figürler, hayvan figürleri, kukla tipi oyuncaklar tasarlanıp üretilmektedir.

Karakulak Atölyemizde aynı zamanda amigurumi örgü tekniğiyle üretilen oyuncaklarımız tüylenmeyen doğal ipliklerden sık iğne tekniğiyle çalışılmaktadır.

Oyuncak sektöründe organik, yerli, tamir edilebilir ve çevre dostu oyuncaklar üretiyoruz. Ürünlerimiz Kültürpark ve Ecdatpark sergi satış merkezlerinde sıcak satışa sunulmaktadır.



KOMEK Mesleki Eğitim Kültür ve Küçük Sanat Kooperatifi bünyesindeki web sitelerini anlatır mısınız?

Sanat ve tasarım atölyelerimizde üretim yapan kursiyerlerimizin ürün satışını gerçekleştirmek için:

www.komekpazari.com.tr

www.anatoya.com.tr

www.zenoby.com.tr

www.zeybe.com.tr (En yakın zamanda hizmete girecektir.)

Web sitelerimiz kurulmuş ve hizmet vermeye başlamıştır. Sosyal medya hesaplarımız üzerinden alınan siparişler atölyelere bildirilerek işleyişimiz devam etmektedir.

E-ticaret, e-ihracatla ilgili çalışmalarınız var mı?

E-ticaret; web sitelerimiz, sanal satış siteleri, sosyal hesaplarımız üzerinden sürdürülmektedir. İhracat ile ilgili hazırlık aşamasındayız.

Sanal satış mağazalarında;

n11.com

trendyol.com

[ciceksepeti](http://ciceksepeti.com)

[gittigidiyor](http://gittigidiyor.com)

[hepsiburada](http://hepsiburada.com)

[Etsy](http://etsy.com)

Sosyal medya hesaplarımızla;

<https://www.facebook.com/komekpazari>

<https://www.instagram.com/komekpazari/?hl=tr>

<https://twitter.com/komekpazari>

<https://www.instagram.com/zenobyasosyal/?hl=tr>

<https://www.instagram.com/zeybesosyal/?hl=tr>

<https://twitter.com/zeybecanta>

<https://twitter.com/zenobyatekstil>

<https://www.instagram.com/anatoyacom/?hl=tr>

<https://twitter.com/anatoyacom>

https://tr.pinterest.com/anatoyasosyal/_saved/

https://www.youtube.com/channel/UCkq0opsDZG6Tp_WiOGqNfW4w

Ürünler, kim ya da kimler tarafından



Atölyelerimizi terapi merkezi gibi görüp devam edenler, kendi işini kuranlar, işini geliştirenler ve yeni bir meslek edinip bize bildiren kursiyerlerimizin heyecanı bizi mutlu ediyor.

Üretilmektedir?

Ürünlerimizi atölyelerimizde çalışan kursiyerlerimiz ve evlerinde çalışma imkânı bulan "Şehri Dokuyan Kadınlar" adıyla istihdama katkı sağlayan güçlü ve üreten bir ekiple üretiyoruz. Evde üretim modeli ve KOMEK kurslarında üretim yaparak ürününü satmak isteyen tüm vatandaşlar bizim üretim kadromuzda yer almaktadır.

Bir markanız var mı? Markalaşma çalışmalarınızla ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Sosyal sorumluluk bilinciyle büyüttüğümüz, ayrı ayrı hikâyeleri olan kursiyerlerimizle başlattığımız bu serüven markalaşmayla ilerlemeye devam etmektedir. Fason üretim yapmadan optimum kapasite ile çalışılan atölyelerimiz; marka çağrışımı, farkındalık, sadakat ve kalitesiyle tüketiciye ve işletmeye değer katmaktadır.

Marka tasarım hikâyelerimiz:

ANATOYA

Çocuk kalabilenlerin özlemi.

Ana-toy-anatolia çağrışımının sentezinde; kadın-çocuk/oyun/şölen-Anadolu bileşenlerini içinde barındıran sözcük. Anadolu; doğuş, yükseliş, mücadele ve güç. Kadın; üretkenlik, azim ve letafet. Çocuk; masumiyet ve kutsallık. Şölen; tüm sözcüklerin harmanlanmasıyla bir armoni... Ahşap ve dolgu oyuncak sektöründe yer alıyor.

ZENOBYA

Asaleti, gücü ve zarafetiyle bir imparatorluk geleneği.

Doğunun güçlü kraliçesi Zenobia. Kaynaklarda Al-Zabba ismiyle anılan Arapça'da "Zeyn-u Eb" den birleştirilmiş; babasının süsü, değerli taş, mücevher gibi anlamları içeren bizde Zeynep ismiyle karşılık bulan bir ad. Zenobia'dan ilham alan marka, tekstil alanında beğeniye sunuluyor.



ZEYBE

Heybenizde iyilik olsun!

Osmanlıca "zeyn" (güzel, süslü) ve "aybe" (heybe, deri çanta) kelimelerinin terkihiyle Zeybe adıyla tasarlanmış; Zenobyta ile ilintili bir marka. Çanta, kemer, aksesuar alanında üretim yaparak giyimi tamamlayıcı zarif ve şık çizgilerle arz ediliyor. Gençlere yönelik eğitim programlarında; yüzbinlerce özel tasarım çantaları ücretsiz sunarak doğması, bir iyilik hareketinin başlangıcı olması bakımından ayrı bir anlam taşıyor.

KOMEK

Hayata açılan kapı

Kuruluş markası olan KOMEK adıyla; hüsn-i hat, tezhip, çini, ebru, rölyef, keçe, gümüş kazaziye, filografi, naht... sanatlarıyla buluşan konsept tasarımlar sunuyor.

Halk nezdinde projenin geri dönüşleri nasıl oldu?

Atölyelerimizin öncelikli amacı kadın istihdamını sağlamaktır. Atölyelerde ve evde üretimle birlikte on binlerce kişiye istihdam olanağı sunuyoruz. Kursiyerlerimizin mesleki bilgi ve becerilerini artırıyoruz. Atölyeleri bıraktıktan sonra bile mesleklerini devam ettirebilecek düzeye gelmelerini sağlıyoruz. Ayrıca kursiyerlerimiz maddi ve manevi olarak kendilerini güvende hissettikleri için halk nezdinde olumlu dönüşler alıyoruz. Atölyelerimizi terapi merkezi gibi görüp devam edenler, kendi işini kuranlar, işini geliştirenler ve yeni bir meslek edinip bize bildiren kursiyerlerimizin heyecanı bizi mutlu ediyor.

Pandemi sürecinde satışlarınız nasıl etkilendi?

Pandemi sürecinde koşulların getirdiği ayrı, fedakâr ve anlamlı bir yoğunluk vardı atölyelerimizde. Pandemi süresi boyunca maske dikimleri, eşofman takımı, tek kullanımlık ürünler vb. çalışmalarla üretime devam edildi. Aynı zamanda evde makinesi olanlara da iş dağıtımını yapıldı. Salgının olumsuz etkilerini üretimle, birliktelikle göğüsleyerek satışlarımızı sürdürdük.

Sosyal sorumluluk çalışmalarınız var mı?

Konya'daki sanayi başta olmak üzere çeşitli üniversite, dernek, vakıf ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak pazarlama departmanımız güçlendirilmiştir. Kooperatifimiz ve atölyelerimiz Milli Eğitim Bakanlığı, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Birleşmiş Milletler (BM), İŞKUR, KOSGEB, MEVKA vb. kurum ve kuruluşlarla birçok projede yer almıştır. Esasında kooperatiflerin kuruluşu başlı başına bir sosyal sorumluluk projesidir. Kadınlarımız, engelli vatandaşlarımız, işsiz gençlerimiz başta olmak üzere üretim zincirinde yer almak isteyen tüm gönüllüler ve kooperatif vasıtasıyla tüketimde yer alan herkesin bu sosyal sorumlulukta pay sahibi olduğuna inanıyoruz. Dezavantajlı vatandaşlarımızın eğitim ve üretim yoluyla şehre uyum sürecini destekliyoruz. Ayrıca KOMEK Mezunları ve Mensupları Derneği eliyle yürütülen sosyal sorumluluk projelerinde üretimini gerçekleştirdiğimiz alanlarda ürün desteği sağlıyoruz.

ÜLKE PANORAMA



MOĞOLİSTAN

Nüfus
3.4 Milyon (2020 tahmini)

Başkent
Ulanbator

Yüzölçümü (km²)
1.566.500

Büyüme Oranı (%)
5 (Nisan 2021, IMF)

KBGSYİH (\$)
4.172 (Nisan 2021, IMF)

GSYİH (Milyon \$)
14.233 (Nisan 2021, IMF)

Moğolistan, Orta ve Doğu Asya bölgesinde denize çıkışı olmayan zengin doğal kaynaklara sahip bir ülkedir. Sadece iki ülke ile kara sınırına sahip Moğolistan'ın kuzey sınırında Rusya Federasyonu, güney, doğu ve batı sınırında ise Çin Halk Cumhuriyeti (Çin) bulunmaktadır. Moğolistan yaklaşık 1,6 milyon km² 'lik yüzölçümü ile dünyanın 19 uncu büyük, 3,4 milyon nüfusu ile de en seyrek nüfusa sahip ülkesidir. Ülke nüfusunun yarıya yakınının ikamet ettiği başkent Ulanbator, ülke ekonomisinin %68'ini, para dolaşımının %85'ini oluşturmaktadır. Bununla birlikte Moğolistan, 13,14 milyar ABD doları gayri safi yurt içi hasılaya (GSYİH) ve kişi başı 4.167 ABD doları gelir düzeyine sahiptir.

Moğolistan, 2020 yılında 7,6 milyar ABD doları ihracat yaparken ithalat 5,3 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş ve 2,3 milyar ABD doları dış ticaret fazlası vermiştir.

Moğolistan ekonomisi 2017 yılının genelinde %5,3, 2018 yılında %7,2, 2019 yılında ise %5,2 büyüme kaydetmiştir. 2020 yılında ise koronavirüs salgınının etkisi ile ülke ekonomisi %5,3 küçülmüştür. Yıllık ortalama enflasyon ise 2017 ve 2019 yıllarında sırasıyla %4,3, %6,8 ve %7,3 olarak gerçekleşirken 2020 yılında salgına karşı alınan önlemler neticesinde talep daralması ve ekonominin de küçülmesiyle enflasyon oranı %3,7 se-

viyesine inmiştir. İşsizlik ise 2017 ve 2019 yıllarında sırasıyla %8,8, %7,8 ve %10 olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında işsizlik oranı ise %7,5 olmuştur.

Moğolistan bugüne kadar 43 ülke ile "Yatırımların Karşılıklı Teşviği ve Korunması Anlaşması" ve 26 ülkeyle de "Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması" imzalamıştır. Ayrıca Moğolistan, "Çok Taraflı Yatırım Garanti Ajansı'nı Kuran Seul Sözleşmesi" ve

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Moğolistan
Yönetim Şekli	Yarı Başkanlık Sistemi ile yönetilen Cumhuriyet
Resmi Dili	Moğolca(Resmi Dil), Türkçe, Rusça
Yüzölçümü	1.564.116 km ²
Nüfus	3,1 milyon (2020)
Başkent (nüfus)	Ulan Batur
Başlıca Şehirleri (nüfus)	Erdenet, Darhan, Çoybalsan
Dini Yapı	Budist (%53), Müslüman (%3), Şamanist %2.9), Hıristiyanlar (%2,2), Diğer Dinler (%0,4), Dinsizler (%38,6)
Telefon Kodu	+ 976

“Yatırım Uyuşmazlıklarının Çözümü Hakkında Washington Sözleşmesi” üyesidir.

Moğolistan’ın yürürlükte bulunan iki serbest ticaret anlaşması (STA) olup ilki Japonya ile 2015 yılında yapılan ve 2016 yılında yürürlüğe giren Ekonomik Ortaklık Anlaşması (EPA)’dır. İkincisi ise AsyaPasifik Ticaret Anlaşması (APTA- Çin, Güney Kore, Hindistan, Laos, Sri Lanka, Bangladeş) olup Moğolistan, 29 Eylül 2020 tarihi itibarıyla resmi olarak Anlaşmanın yedinci üyesi olmuştur.

Ayrıca, Moğolistan’ın Güney Kore ile EPA müzakereleri devam etmektedir. En büyük ekonomik partneri Çin’in yanı sıra Avrasya Ekonomik Birliği (EAEU- Rusya, Belarus, Kazakistan, Kırgızistan Ermenistan) ile de STA imzalanması konusunda ön çalışmalarını sürdürmektedir.

Diğer taraftan, Moğolistan, 2007 yılından beri Avrupa Birliği (AB)’nin GSP+ (genelleştirilmiş tercihler sistemi) ülkeler grubunda yer almakta ve 7200’den fazla ürün grubunda ürünlerini AB’ye gümrük vergisinden muaf olarak ihraç edebilmektedir.

Ülkemiz de AB’ye benzer şekilde Moğolistan’ı İthalat Rejimi kapsamında GSP ülkeleri içerisinde EAGÜ (en az gelişmiş ülkeler) grubunda değerlendirmektedir

Potansiyel Yatırım Alanları

Moğolistan için en önemli sektör, ülkenin kalkınmasının lokomotifi olan madencilik sektörüdür. Moğolistan, benzeri görülmemiş bir büyüme potansiyeli vaat eden önemli doğal kaynaklara ve minerallere sahiptir. Dünyanın önde gelen maden kaynaklarına sahip ülkelerden biri olan



Moğolistan; altın, bakır, kömür ve florit mineral rezervleri açısından dünyada ilk 10’da yer almaktadır. Ayrıca, çinko, demir, petrol, uranyum, nadir toprak oksitleri, tungsten, molibden, kaya petrolü, mermer gibi yaklaşık 80 farklı mineralden oluşan önemli rezervlere sahiptir.

Moğolistan, dünya rezervlerinin %16,8’ini oluşturmaktadır. 2020 yıl sonu itibarıyla madencilik sektörü, Moğolistan GSYİH’nın %22’sini, ulusal bütçe gelirinin %25,7’sini, brüt endüstri üretiminin %71’ini ve ihracat kazançlarının %94’ünü oluşturmaktadır.

Aynı zamanda, 2020 yılı sonu itibarıyla Moğolistan’a yapılan doğrudan yabancı yatırımların %73,3’ü madencilik sektörünü hedef almakta, dünyanın dev maden şirketleri ülkedeki maden sektörüne yatırım yapmakta veya devletin stratejik saydığı rezervlerin yatırım ihalesini kazanmak için kıyasıya mücadele etmektedirler. Diğer önemli bir alan enerji sektörüdür. Moğolistan, yenilenebilir enerji kaynaklarından rüzgâr ve güneş

enerjisi bakımından elverişli bir ortama sahiptir. Ülkenin çoğu bölgesinde güneşli gün sayısı, 270 ila 300 gün arasındadır ve ortalama güneş ışığı süresi 2.250-3.300 saattir. Yıllık ortalama güneş enerjisi miktarı 1.400 kWh / m²’dir ve güneş yoğunluğu günde 4,3-4,7 kWh / m²’dir. Rüzgâr enerjisi için ise toplam ülke alanının %10’unun çok elverişli olduğu belirtilmektedir.

Diğer taraftan, 20 Aralık 2012 tarihli Moğolistan Gıda Yasası’nın “Gıda ihracatı ve ithalatı için aranan şartlar” başlıklı 11. Maddesinin 11.2.3 paragrafında “İthal edilen gıdanın raf ömrünün üçte ikisi geçerli olacaktır” ifadesi yer almakta olup Türk gıda ürünlerinin ihracatı yapılırken Moğolistan gümrük kapılarında herhangi bir sorunla karşılaşılması için tüketim süresine özellikle dikkat edilmesi gerekmektedir.

GENEL EKONOMİK DURUM DIŞ TİCARET

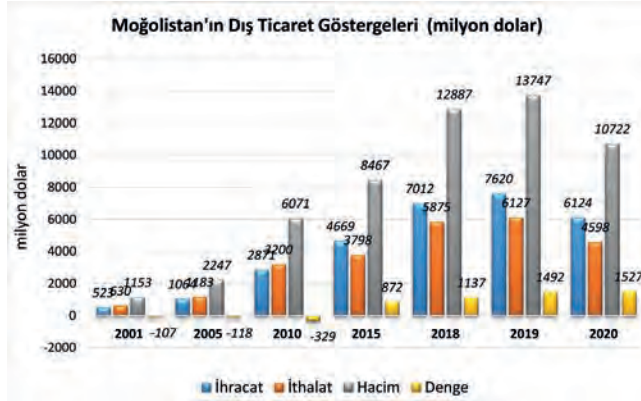
2019 yılında bugüne kadarki en yüksek değerine ulaşan Moğolistan’ın dış ticaret hacmi, 12,8 milyar ABD Doları civarında oluşmuş olup 1,5 milyar ABD Doları dış ticaret fazlası vermiştir. 2020 yılında ise Covid 19 pandemisinin de etkisiyle ülkenin ticaret hacminde daralma yaşanmış ve ticaret hacmi 10,7 milyar dolar seviyesine inmiştir. Moğolistan’ın dış ticaret verilerine bakıldığında, 2006 yılı haricinde 2000-2013 yılları arasında sürekli dış ticaret açığı verdiği görülmektedir. 2,4 milyar ABD Doları ile 2012 yılında zirve yapan dış ticaret açık seviyesini ve bulunduğu ekonomik krizi, IMF’nin ekonomik yardım paketinin de katkısıyla atlatma aşamasına gelen Moğolistan, 2014 yılın-

Temel Ekonomik Göstergeler

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	14	13,14	14,23	15,62	16,91	18,13	19,45	20,87
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	5,2	-5,3	5	7,5	6	5	5	5
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	4 245	3 916	4 172	4 504	4 799	5 067	5 354	5 638
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	7,3	3,7	5,4	6,4	6,1	6	6	6
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-15,4	-4,4	-11,8	-13,8	-11,4	-8,5	-8,2	-7,4
Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)	39,5	24,6	32,4	34,3	32,2	27,9	26,6	26,4
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	10	7,5	6,8	6,1	5,5	5	5	5
Nüfus (milyon)	3,3	3,36	3,41	3,47	3,52	3,58	3,63	3,7

ÜLKE PANORAMA

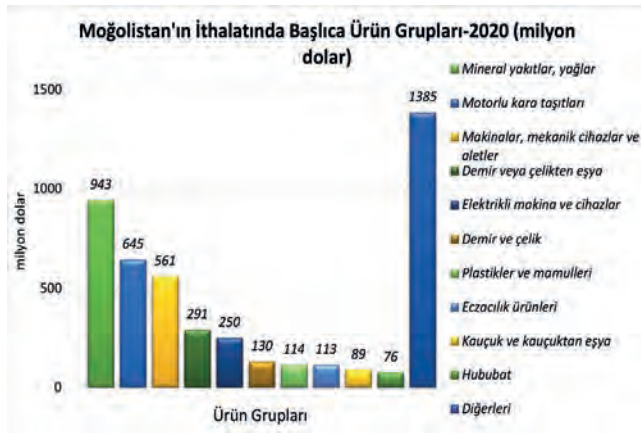
Ülkenin Dış Ticareti



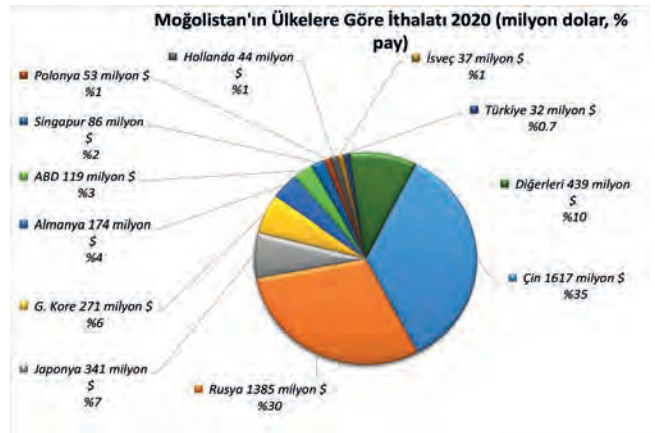
İhracat



İthalat



İthalat



dan bu yana dış ticaret fazlası veren bir ülke konumuna gelmiştir. Moğolistan'ın 2020 yılındaki ihracatı 7,6 milyar ABD Dolarına yükselmiştir. İthalatı ise 2020 yılında 6,1 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

BAŞLICA ÜRÜNLER İTİBARI İLE DİŞ TİCARET

İhracat

Moğolistan'ın 2020 yılı ihracatında ilk sırasında 2,4 milyar metal cevherleri, cüruf ve kül yer almakta olup, diğer önemli bir ihracat kalemleri mineral yakıtlar ve yağlar ile mücevherci eşyasıdır.

İthalat

Moğolistan'ın sanayisi ve tarım sektörü gelişmemiş olup üretim çok kısıtlıdır. Bu nedenle, ülkedeki tüketimin ekseriyeti ithalat ile karşılanmaktadır. Ana ürün grupları bazında Moğolistan'ın ithalatı değerlendirildiğinde; Mineral yakıtlar 943 milyon ABD Doları ile toplam ithalatın % 20,5'ini oluştururken, motorlu kara taşıtları, makine, ekipman, e-

lektrikli ev aletleri, elektrikli makine ve cihazlar, demir veya çelikten eşya, demir ve çelik, plastik ve mamulleri, eczacılık ürünleri, kauçuk ve kauçuktan eşya ve hububat ithal edilen diğer önemli ürünlerdir.

İhracat

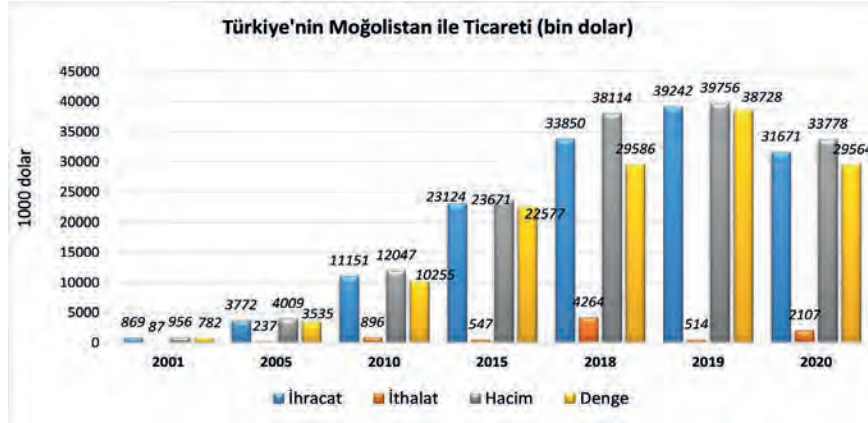


BAŞLICA ÜLKELER İTİBARI İLE DİŞ TİCARET

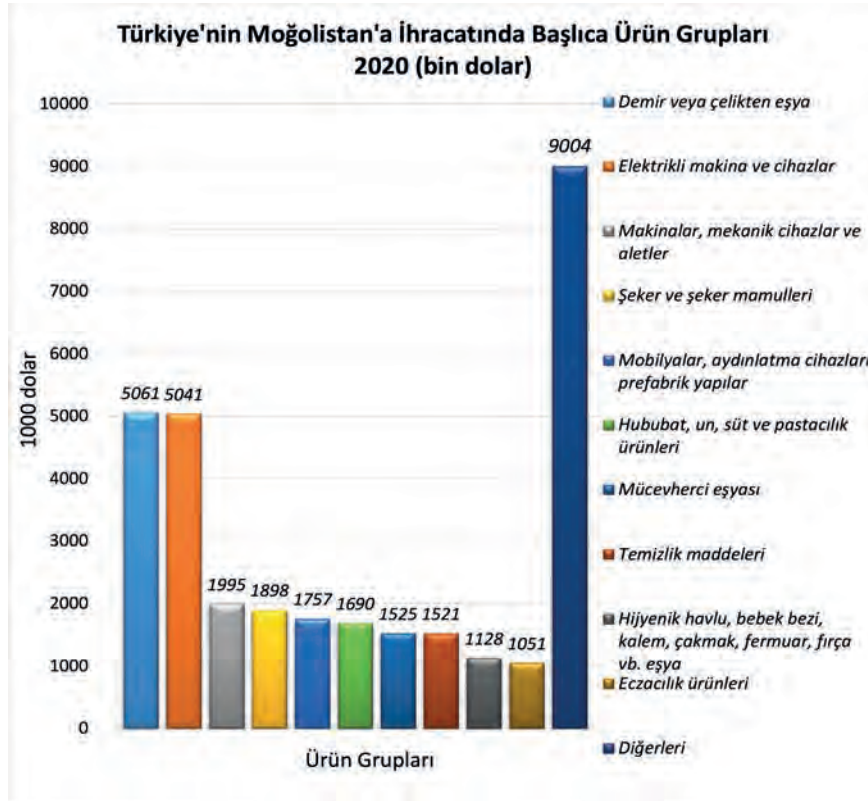
İhracat

Moğolistan'ın ihracatında, 2020 yılında ülkeler bazında ilk sırayı 5 milyar ABD Doları ile ÇHC alırken ÇH-

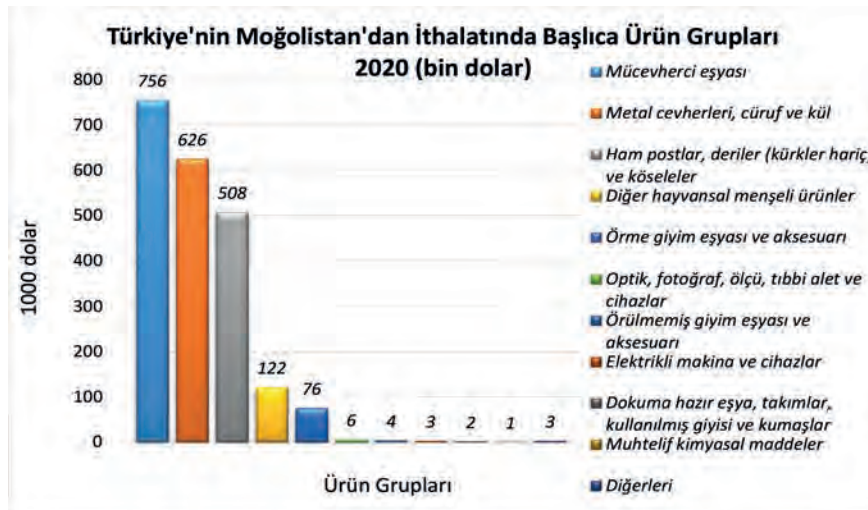
Türkiye-Moğolistan Dış Ticareti



Türkiye'nin Moğolistan'a İhracatında Başlıca Ürünler



Türkiye'nin Moğolistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler



C'nin toplam ihracat içindeki payı % 82 gibi çok yüksek bir seviyededir. İhracatta ÇHC'yi, sırasıyla İsviçre (% 15) ve Rusya (% 1) takip etmektedir. Bu 3 ülke, Moğolistan'ın ihracatından toplam % 98 pay almaktadır. Ülkemiz ise yaklaşık 2 milyon dolarlık ihracat ile Moğolistan'ın ihracat yaptığı ülkeler arasında 14. sıradadır.

İthalat

Moğolistan'ın ithalatında, 2020 yılında ülkeler bazında ilk sırayı 1,6 milyar ABD Doları ile ÇHC alırken ÇHC'nin toplam ihracat içindeki payı % 35'tir. İthalatta ÇHC'yi, sırasıyla Rusya Federasyonu (% 30), Japonya (% 7), Güney Kore (% 6) ve ABD (% 4) takip etmiştir. Bu 5 ülke, Moğolistan'ın ithalatından toplam % 84 pay almaktadır. Ülkemiz ise % 0,7 pay ile Moğolistan'ın ithalat yaptığı ülkeler arasında 11. sıradadır. Ülkemizden yapılan ithalatın değeri ise 32 milyon ABD Dolarıdır.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü (ABD Doları)

2009	623.6
2010	1 691.4
2011	4 571.2
2012	4 272.5
2013	2 059.7
2014	337.8
2015	94.3
2016	- 4 156.4
2017	1 494.3
2018	2 173.7
2019	2 443.3

TÜRKİYE ile TİCARET

Türkiye ile Moğolistan arasındaki dış ticaret hacmi 2020 yılında yaklaşık 33,7 milyon ABD Doları olup Türkiye, 29,5 milyon ABD Doları dış ticaret fazlası vermiştir. Türkiye ile Moğolistan arasındaki dış ticarete yıllar itibariyle ülkemiz sürekli olarak dış ticaret fazlası verirken, Türkiye'nin Moğolistan'a gerçekleştirdiği en yüksek ihracatı 2013 yılında 48,1 milyon ABD Doları ile olurken, 2020 yılında bir önceki yıla göre ihracatımız, % 15 oranında azalarak 39,7 milyon ABD

ÜLKE PANORAMA

Türkiye'nin Moğolistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (% 2020)	Değişim (% 2019-2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)			33 850	39 242	31 671	100	-19,3
1.	7322	Demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunların aksam-parçası	3 915	4 651	4 288	13,5	-7,8
2.	8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	4 499	4 086	4 201	13,3	2,8
3.	1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	1 840	2 424	1 898	6	-21,7
4.	1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	1 242	2 046	1 652	5,2	-19,3
5.	7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere)	5 508	5 733	1 524	4,8	-73,4
6.	9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	67	348	1 084	3,4	211,5
7.	9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	255	812	1 077	3,4	32,6
8.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	577 904	1 006	3,2	11,3	3,63
9.	1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	1 284	1 419	850	2,7	-40,1
10.	3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	268	260	835	2,6	221,2
11.	9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	546	781	625	2	-20
12.	4818	Tuvalet kağıtları, kağıt havlu, mendil, kumaş, masa örtüsü, kağıt mendiller vb.	842	646	558	1,8	-13,6
13.	2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	513	438	439	1,4	0,2
14.	6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taş hariç), mozik için küp şeklinde taşlar, granüller	212	177	426	1,3	140,7
15.	8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	198	765	405	1,3	-47,1

Dolarından 33,7 milyon ABD Doları seviyesine gerilemiştir. Moğolistan'dan 2020 yılında gerçekleştirilen ithalat ise 2019 yılına göre % 310 oranında artarak 514 bin ABD Dolarından 2,1 milyon ABD Doları seviyesine yükselmiştir.

Kaynaklar:

- 1- https://ticaret.gov.tr/data/5b8a-43345c7495406a226f63/Yurt%20D%C4%B1%C5%9F%C4%B1%20Yat%C4%B1r%C4%B1m%20%C3%9Clke%20Profili_Mo%C4%9Folistan_2021_Web.pdf
- 2- <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika>
- 3- <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ulkeler/ulke-detay>
- 4- <https://deik.org.tr/turkiye-asya-pasifik-is-konseyleri-turkiye-cin-is-konseyi>
- 5- <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/orta-asya/tacikistan/ulke-profil/genel-ekonomik-durum>





**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



**TİCARET
ODASI
ÜNİVERSİTESİ**



**ŞEHRİN
MERKEZİNDEKİ
ÜNİVERSİTE**



**MODERN
KAMPÜS ALANI**



**8 FARKLI
YABANCI DİL
İMKÂNI**



**EN GÜNCEL
TEKNOLOJİLER**



**YOĞUN
UYGULAMALI
EĞİTİM**



Konya Ticaret Odası Üniversitesi'dir

karatay.edu.tr



KaratayUniversitesi



ktokaratay



ktokaratayuniversitesi



KARATAYUNIVERSITESI



0549 551 1251

444 1251

(NÜFUS KAĞIDI-KAFA KOÇANI-KAFA KAĞIDI-NÜFUS TEZKERESİ) 1863'TEN GÜNÜMÜZE KİMLİK, GELİŞİM VE EVRELERİ

Fahri ÖZPARLAK

İnş. Yük. Mühendisi

Halk arasında, KİMLİK, KAFA KAĞIDI, KAFA KOÇANI, NÜFUS KAĞIDI, NÜFUS TEZKERESİ gibi adlarla da anılan nüfus cüzdanları, ülkemizde ilk kez günümüzden 128 yıl önce yapılan nüfus sayımından sonra 'Aliye-i Osmaniye Tezkere-si' adıyla kullanılmaya başlandı.

NÜFUS CÜZDANINA NEDEN KAFA KAĞIDI DENİLMİŞTİR?

Kafa kağıdımızın 1863'ten bu yana kullanıldığı söylenmektedir. İlk nüfus cüzdanı biraz ağırcaydı. Onun için fesin altına konuyordu. Fes altında taşınıyordu hatta fesin içine bazen dikildiği de oluyordu. Onun için kafa kağıdı denmiştir. O dönemlerde evden dışarıya çıkarken yanınıza alacağınız en önemli üç şeyden biri nedir deselerdi hemen nüfus cüzdanı yada kafa kağıdı denirdi.

NÜFUS CÜZDANINIZ NEYSE SİZ "O" SUNUZ

Bakkal amcanın kafa koçanı, annenizin kafa kağıdı, sizin hüviyetinizdir. Kiminin yıllardır dokunulduğuna şüphe bırakacak kadar gıcır gıcır koruduğu, kiminin ise peçete yerine dahi kullandığı izlenimi veren nüfus cüzdanlarımız. Dedik ya bizi biz yapan diye. İşte, öyledir nüfus cüzdanınız. Baktığınız zaman anlarsınız kimin kim olduğunu. Anne adı, baba adı, kütük kaydı gibi bilgiler elbette bürokratik işlemler için, ama karakter analizi bile çıkartabileceğiniz yanları da yok değil bu belgenin. Üstüne yapıştırılması için verdiğiniz resminiz mesela; henüz basketbol maçından çıkmış gibiyse özensiz, biraz önce binlerce dolarlık bir ihaleyi sonlandırıp gelmişcesine tam takım ise özenli addedebilirsiniz. 'Nüfus

cüzdanınız lütfen!' diyen görevliye çantanızın en dip köşesinden simidin susamları eşliğinde mi uzatıyorsunuz kafa kağıdınızı, yoksa para cüzdanınızın içinde, fişlerden çok ücra, nadide bir köşeden hijyenik ve kalıp haliyle mi? Unutmayın, nüfus cüzdanınız neyse siz "o"sunuz.

Kafa kağıdı! Osmanlı'nın fes kullandığı dönemde erkekler nüfus kağıtlarını feslerinin altında, yani kafalarının üstünde saklarlarmış. Doğal olarak bu belgenin ismi kafa kağıdı oluvermiş.

Osmanlı İmparatorluğu döneminde Gülhâne Hattı Hümayûnu ile başlayan yönetsel düzenlemeler her şeyin başlangıcı sayılabilir. Halk o dönemde pek çok haksızlık nedeniyle şikâyetçi olunca iltizam usulünün

kaldırılması ve vergi adaletinin sağlanması için vergiye esas olacak 'Emlak' ve 'Nüfus'un yazılması bir ihtiyaç olur. Bu nedenle vergi işlerini düzenlemek amacıyla sancak ve kazalara birer "Emval Muhassılı" atanarak bunlarla birlikte görev yapmak üzere birer de "Nüfus Kâtibi" görevlendirilir. Böylece bu görevliler, kendilerine verilen talimata göre hiçbir ayırım yapmaksızın herkesin isim ve şöhretini bir deftere kaydeder. Osmanlı halkına ilk nüfus tezkeresi böylece dağıtılmaya başlanır.

Ancak bu durumun nüfus tezkerelerinin, herhangi bir nüfus kaydına dayanmaması ve tezkerayı taşıyan kişinin bir nüfus kütüğüne kayıtlı olmaması nedeniyle özel ve resmi işlemlerde pek yararı olmayacaktır. Verilen nüfus belgelerinden bir yarar sağlanamayacağı anlaşıldığında çözüm getirici bir sistemin arayışına girilir. Düşünülen sistemin temel unsuru 1905 yılında yapılan ilk "Genel Nüfus Yazımı" oluşturur. Artık ilk nüfus kütükleri de düzenlenmiştir. Böylece nüfus kütüklerinin güncellikleri sağlanır ve bu kayıtlara dayanılarak nüfus cüzdanı verilir. Nüfus kütükleri; nüfus esas defteri ve vukuat defteri olmak üzere birbirini bütünleyen iki ayrı unsurdan meydana gelmektedir.

TEVELLÜT KAÇ?

Nüfus cüzdanı devlet tarafından vatandaşlarına verilen, kimliği ve kişisel durumu gösterir bir belge ve "Tevellüt kaç?" sorusunun muhatabı bir nevi. Merak edenler için ülkemizde bundan yüz küsür yıl önce yapılan nüfus sayımından sonra "Aliye-i Osmaniye Tezkeresi" adıyla kullanılmaya başlanmış kendisi. Bu ilk nüfus belgesi



Cumhurbaşkanı Mustafa Kemal Atatürk'ün soyadı kanunundan sonra eski Türkçe olarak düzenlenen nüfus kağıdı.



Osmanoğlu Veli: 1928, Mayıs



24x34 cm ebadında, tek yaprakta oluşun, çizgili bir kâğıtta Osmanlıca yazı ile vücut bulmuş. Osmanlı döneminde ilk olarak dağıtılan nüfus tezkerelerinin, herhangi bir nüfus kaydına dayanmaması ve tezkereyi taşıyan kişinin bir nüfus kütüğüne kayıtlı olmaması nedeniyle, özel ve resmi işlemlerde yararı olamamış. Bu sebeple halk hiçbir işe yaramayan bu belgelere 'kafa kâğıdı' adını takmış. Ancak bir rivayete göre başka bir nedeni daha var bu ismi almasının. Bu tabir Osmanlı'nın fes kullanmaya başladığı döneme rastlıyor. İşte bu nedenle erkekler nüfus kâğıtlarını feslerinin altında yani kafalarının üstünde saklamaya başlıyor. Doğal olarak bu belgenin ismi kafa kâğıdı oluveriyor.

SECERE

Hayatların ne kadar da çabuk eskimekte olduğunu gösterir bu belge, kendi için bile zamana dur diyememiş ve o günden bugüne tam altı kez değişime uğramış. Kimlik, kafa kâğıdı, kafa koçanı, nüfus kâğıdı, nüfus tezkeresi gibi her ne ad ile anılırsa anılsın, nüfus cüzdanları ilerleyen tarihler içerisinde değerli kâğıt nitelik kazanmış. Özellikle 18 yaş üstü her bireyin yanına almadan çıkmayacağı bir vazgeçilmez olmuş. 'Anneniz kimdir? Baba adı nedir? Sizin memleket nere?' sorularına kesin yanıt veren, bir de üstüne görselliğinizi ekleyen bu belge aslınızdır sizin. Sadece devlet makamlarınca talep edilmesi ile değil, sizin siz olduğunuzun kanıtı ve 'secere'nizdir o.

Cumhuriyet döneminde nüfus cüzdanları da mükemmel bir olgunluğa erişir. 1925 yılında takvim olarak

Miladi Takvim esas alınınca, 01. 01. 1926 tarihinden itibaren 1300'lü tarihler 1900'lü olarak yazılmaya başlanır. Latin alfabesinin kabulü ile kütüklerin yazımında Arap harfleri ve sayıları terkedilmiştir. 1934 yılında her aile ve kişi, soyadı almış, unvanlar ve lakaplar kaldırılmıştır. 1945 yılında bazı ay adlarında değişiklik yapılmıştır. Cumhuriyet döneminin toplumsal yaşamımızda batılılaşma süreci içine girmesine ve yeni yaşam tarzı benimsemesine neden olan Türk Medeni Kanunu, Soyadı Kanunu, Umumi Hıfzıssıhha Kanunu, Köy Kanunu, Vatandaşlık Kanunu, İskân Kanunu, Türk Ceza Kanunu, Kemal Öz Adlı Cumhurreisimiz'e Verilen Soyadı Hakkında Kanun, efendi, bey, paşa gibi lakap ve unvanların kaldırıldığına dair kanun ve bunların uygulanmasını gösterir tüzük ve yönetmelikler nüfus hizmetlerinde de geniş ölçüde değişim meydana getirmiştir.

NÜFUS CÜZDANLARI, GÜNÜMÜZE KADAR 6 KEZ DEĞİŞTİRİLDİ

Nüfus cüzdanları, günümüze kadar 6 kez değiştirildi. Osmanlı döneminde ilk kez nüfus cüzdanı olarak kabul edilen resmi belge 1882 yılında düzenlendi. "Aliye-i Osmaniye Tezkeresi" adıyla düzenlenen ilk nüfus belgesi, 24x34 santim ebadında tek yaprak çizgili kağıda Osmanlıca yazılı olarak hazırlandı.

Cumhuriyetin kurulmasından sonra 1927 yılında ilk nüfus sayımı yapıldı ve herkese nüfus cüzdanı verilmesi kararlaştırıldı. Nüfus sayımından 1 yıl sonra 1928 yılında yürürlüğe giren, Osmanlı Türkçesi'yle hazırlanan

ve 32 sayfadan oluşan nüfus cüzdanları 1929 yılına kadar kullanıldı.

1929 yılında Latin alfabesi ile düzenlenen yeni nüfus cüzdanları ise tam 62 yıl kullanılarak, en uzun süreli nüfus cüzdanı olarak anılarda kaldı.

Kurşuni renkli cilt kapağında kırmızı renkli ay yıldız bulunan, 32 sayfadan oluşan, içerisinde askerlik yoklaması ve askerlik hizmetiyle ilgili bölümler de bulunan nüfus cüzdanları, 1991 yılından itibaren yürürlükten kaldırılarak yapılacak her türlü resmi işlemlerde geçersiz sayıldı.

Halen kullanmakta olduğumuz nüfus cüzdanı ise 1 Haziran 1976 tarihinde yürürlüğe girdi. Tek yapraklı yeni nüfus cüzdanlarımız, kadınlar için sarı, erkekler için de mavi renkli olarak düzenlendi.

29 Ekim 2000 tarihinde bilgisayar ortamında tutulan nüfus kütükleriyle eşleştirme yapılarak 2001 yılında basılan yeni nüfus cüzdanlarına T.C. kimlik numaraları yazılmaya başlandı.

Son olarak uygulamaya giren çipli kimlik kartları ise halen pilot bölge olarak seçilen Bolu ilinde 2009 yılından itibaren kullanılmaya başlandı. 2011 yılında alt yapı çalışmalarının başlaması ile birlikte 2012 yılından itibaren yaygın olarak kullanılmaya başlandı.

KAYNAKLAR

- http://www.yenikonya.com.tr/yazar/fahri_ozparlak-21/nufus_cuzdani_kafa_k%c3%82gi-di_gelisim_ve_evreleri-6839
- <https://www.haberler.com/gecmisten-gunumuze-nufus-cuzdanlari-2324246-haberi/>
- http://www.iyibilgi.com/haber.php?haber_id=55892
- Aylık TRT Vizyon Dergisi, S. 20-21-22, Güncel Yazı, Tekin Ela.

Türkiye'nin Ekonomik Görünümü

Kasım
2021
TÜFE

ENFLASYON

Yıllık
%21,31



Ekim
2021

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%11,2



Kasım
2021

BÜTÇE

Aylık Fazla 32 Milyar₺
Faiz Dışı Fazla 47,3 Milyar₺



Ekim
2021

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
%+8,5



Aralık
2021

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%-3,1



Ekim
2021

KONUT SATIŞLARI

Yıllık
%+59



3.Çeyrek
2021

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%+7,4



Ekim
2021

DIŞ TİCARET

İhracat Yıllık(%) %20,1
İthalat Yıllık(%) %12,8



Ekim
2021

CARİ AÇIK

Aylık Açık 3,1 Milyar \$
Yıllık Açık -15 Milyar \$



Kasım
2021

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
+0,1 puan



Kasım
2021

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
Külçe Altın
%+15,93



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Kasım ayında TÜFE yıllık %21,31, aylık %3,51 arttı.

TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %3,51, bir önceki yılın Aralık ayına göre %19,82, bir önceki yılın aynı ayına göre %21,31 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,71 artış gerçekleşti.

TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Kasım ayında enflasyon yıllık %21,31 artış göstermiştir.

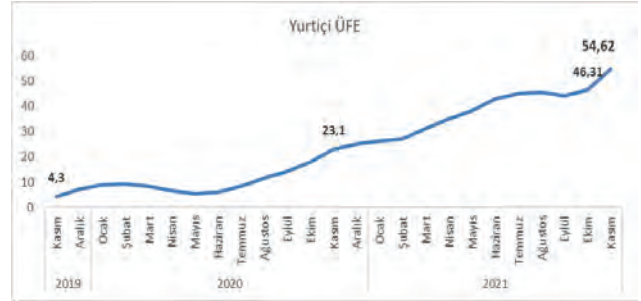
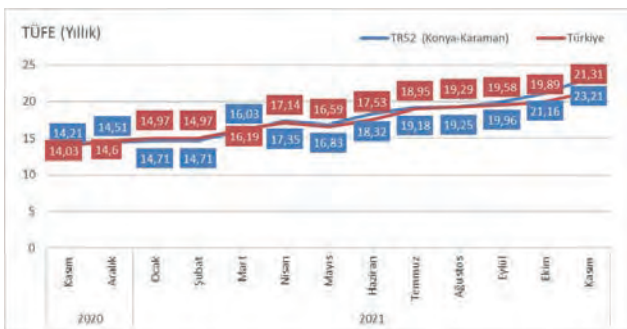
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %54,62 aylık %9,99 arttı

Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %9,99 bir önceki yılın Aralık ayına göre %51,06, bir önceki yılın aynı ayına göre %54,62 ve on iki aylık ortalamalara göre %38,94 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Patlıcan	24,81	1	Karnabahar	-38,76
2	Sivri Biber	21,71	2	Ispanak	-21,42
3	LPG Ücreti	19,55	3	Kıvırcık	-20,12



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Tekstil ürünleri	14,37	1	Tütün ürünleri	0,00
2	Kimyasallar ürünler	14,10	2	Eczacılık ürünleri	0,23
3	Kağıt ürünleri	12,39	3	İçecekler	2,14

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2021 Ekim ayında işsizlik oranı %11,2

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2021 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre 75 bin kişi azalarak 3 milyon 717 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,2 puanlık azalış ile %11,2 seviyesinde gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

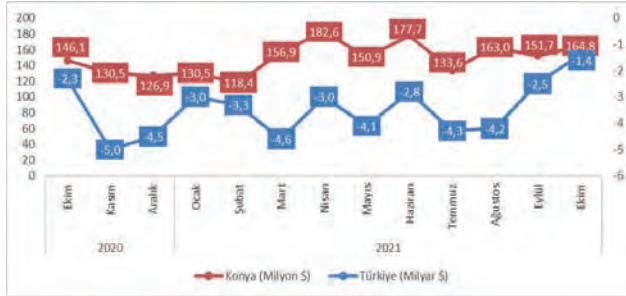
DIŞ TİCARET

Ekim ayında ihracat %20,1, ithalat %12,8 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle oluşturulan genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2021 yılı Ekim ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %20,1 artarak 20 milyar 792 milyon dolar, ithalat %12,8 artarak 22 milyar 230 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ekim ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %40,1 azalarak 2 milyar 399 milyon dolardan, 1 milyar 438 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Ekim ayında %87,8 iken, 2021 Ekim ayında %93,5'e yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Çin ilk sırayı aldı

Ekim ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 692 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 306 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 223 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 131 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 104 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %31,1'ini oluşturdu. İthalatta Çin ilk sırayı aldı. Ekim ayında Çin'den yapılan ithalat 2 milyar 525 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 2 milyar 434 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 509 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 58 milyon dolar ile ABD, 945 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %38,1'ini oluşturdu.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2021 yılı Kasım ayında merkezi yönetim bütçe giderleri 135,8 milyar TL, bütçe gelirleri 167,8 milyar TL ve bütçe fazlası 32 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, faiz dışı bütçe giderleri 120,4 milyar TL ve faiz dışı fazla ise 47,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi yönetim bütçesi 2020 yılı Kasım ayında 13 milyar 430 milyon TL fazla vermiş iken 2021 yılı Kasım ayında 31 milyar 999 milyon TL fazla vermiştir.

2020 yılı Kasım ayında 22 milyar 922 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2021 yılı Kasım ayında 47 milyar 318 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir.



Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2021 Aralık ayında tüketici güveni azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre %3,1 oranında azaldı; Kasım ayında 71,1 olan endeks, Aralık ayında 68,9 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; hane maddi durum ve genel ekonomik durum beklentileri değerlendirmelerinin azaldığını göstermektedir. Tüketici fiyatlarının değişimine ilişkin düşünce ve beklenti endekslerinin artması tüketici fiyatlarında düşüş düşüncesini/beklentisini, azalması ise tüketici fiyatlarında artış düşüncesini/ beklentisini göstermektedir.



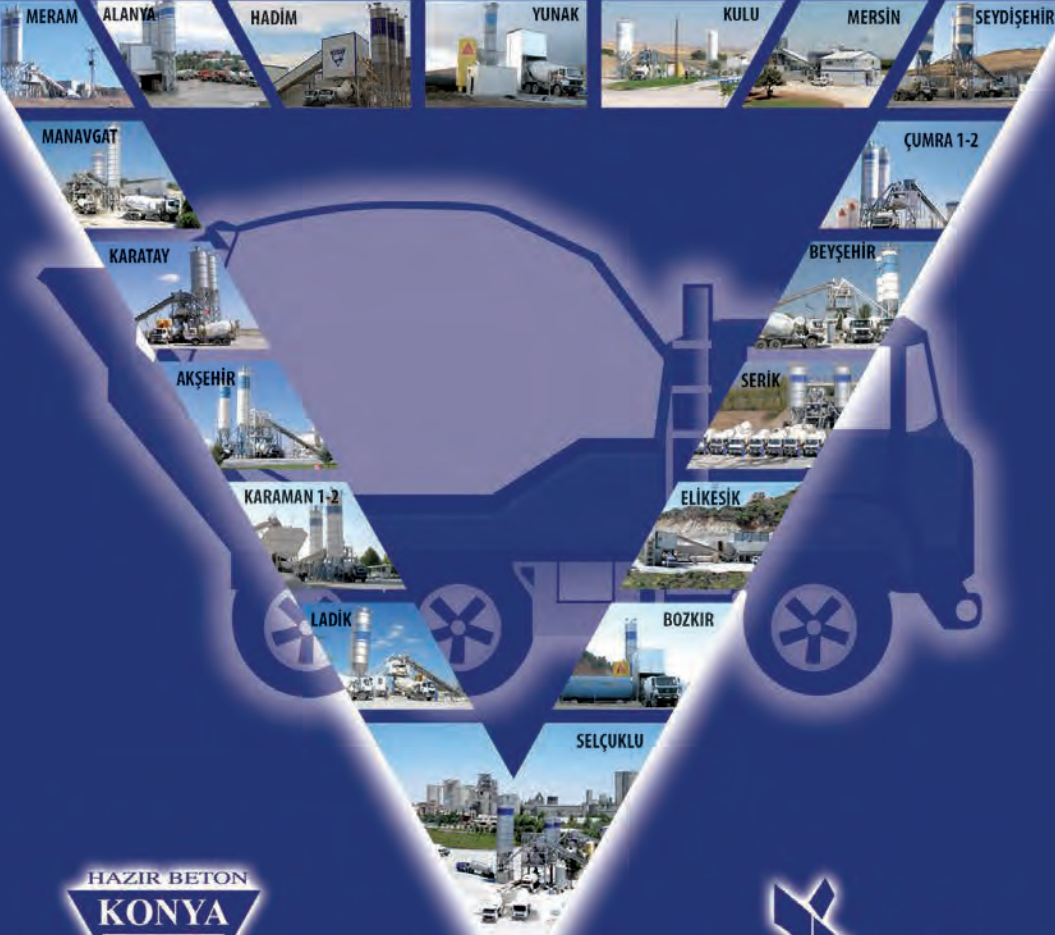
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2021 Ekim ayında sanayi üretimi yıllık %8,5 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2021 yılı Ekim ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %9,2,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %9,2,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,5 arttı.



HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2021 yılı Kasım ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,1 puan artarak yüzde 78,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2021 3. çeyreğinde %7,4 arttı.

GSYH 2021 yılı üçüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,4 arttı.

Yerleşik hanehalklarının tüketim harcamaları, 2021 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %9,1 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları %9,6 artarken gayrisafi sabit sermaye oluşumu %2,4 azaldı.

Mal ve hizmet ihracatı, 2021 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %25,6 artarken ithalatı %8,3 azaldı.

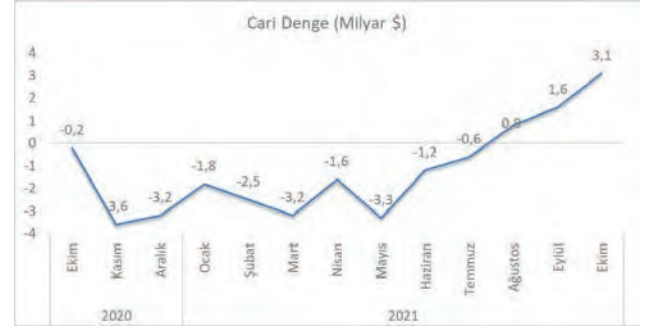


Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2021 Ekim ayında cari denge 3.156 milyon \$ fazla vermiştir.

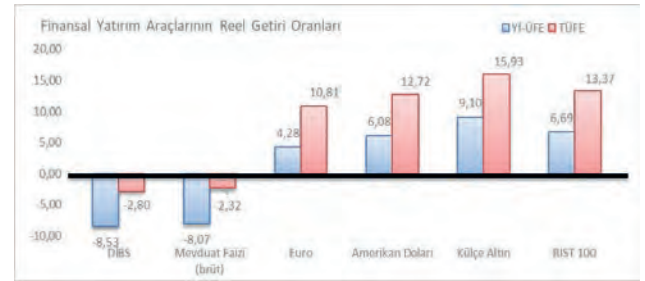
Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Ekim ayında 93 milyon ABD doları açık veren cari işlemler hesabı, bu yılın aynı ayında 3.156 milyon ABD doları fazla vermiştir. Bunun sonucunda on iki aylık cari işlemler açığı 15.425 milyon ABD doları olmuştur.



Kaynak: TCMB

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2021 Kasım ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek aylık reel getiriye %15,93 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. TÜFE ile indirgenildiğinde ise BIST 100 endeksi %13,37, Amerikan doları %12,72 ve Euro %10,81 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %2,32 ve DİBS %2,80 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.

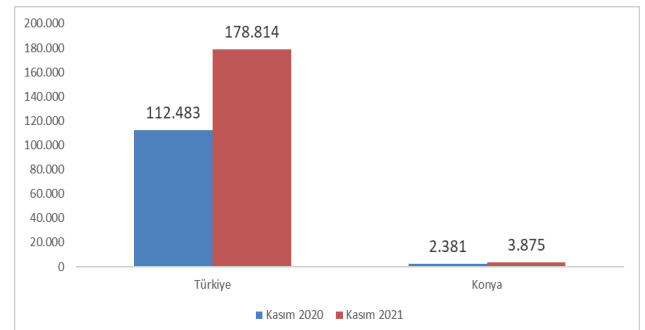


Kaynak: TÜİK

KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2021 Ekim ayında 178.814 konut satıldı

Türkiye genelinde konut satışları Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %59,0 artarak 178 bin 814 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %61,0 artış göstererek 39 bin 366 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %22,0 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK

Aralık 2021 Vergi Takvimi

İlk Tarih	Son Tarih	VERGİLER/HARÇLAR/BİLDİRİMLER VE DİĞERLERİ
01/12/2021	09/12/2021	16-30 Kasım 2021 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/12/2021	10/12/2021	16-30 Kasım 2021 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	15/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Alkollü İçecekler, Alkolsüz İçecekler, Tütün Mamulleri ve Makarönlere İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	15/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Dayanımlı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	15/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	15/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	15/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	15/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/12/2021	15/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi
01/12/2021	20/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	20/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	20/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	20/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/12/2021	20/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	20/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/12/2021	24/12/2021	1-15 Aralık 2021 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
16/12/2021	27/12/2021	1-15 Aralık 2021 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	27/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	27/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi ile Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	27/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	31/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/12/2021	31/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/12/2021	31/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Dijital Hizmet Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	31/12/2021	2020 Yıllık Gelir Vergisi Beyannamelerinde, Toplam Gelir İçindeki Zirai Kazançları %75 ve Daha Yüksek Oranda Olanlar İçin 2. Taksit Ödemesi
01/12/2021	31/12/2021	2022 Yılında Kullanılacak Olan Yasal Defterlere İlişkin Açılış Tasdiki
01/12/2021	31/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Kurumlar Vergisi Mükellefleri İçin Turizm Payının Beyanı ve Ödemesi
01/12/2021	31/12/2021	Kasım 2021 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/07/2021	31/12/2021	2020 Dönemi Ülke Bazlı Rapor (Ek-6)
17/11/2020	31/12/2021	Yurt Dışı ve Yurt İçi Bazı Varlıkların Bildirilmesi (4196 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı)
01/10/2021	31/12/2021	Aylık Yükleme Tercihinde Bulunmuş Mükelleflerin, Eylül 2021 Dönemine Ait Elektronik Defter Beratlarının Yüklenmesi
01/12/2021	28/02/2022	Aylık Yükleme Tercihinde Bulunmuş Mükelleflerin, Kasım 2021 Dönemine Ait Elektronik Defter Beratlarının Yüklenmesi

KAYNAK : Gelir İdaresi Başkanlığı

https://www.gib.gov.tr/yarim-ve-kaynaklar/vergi-takvimi?date_filter%5Bvalue%5D%5Bmonth%5D=3&date_filter%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2021

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Ekim 2021'e göre

Konya



7,0 puan azaldı

Türkiye



2,6 puan azaldı

Kasım 2020'ye göre

Konya



24,4 puan arttı

Türkiye



1,7 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



34,0 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi



7,7 azaldı

Satış beklentisi



5,2 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü (37,9 puan)
- Düşüş yalnızca: Motorlu taşıtlar sektörü (0,7 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Ekim 2021'e göre

Konya



5,9 puan azaldı

Türkiye



3,3 puan azaldı

Kasım 2020'ye göre

Konya



35,3 puan arttı

Türkiye



19,3 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



23,3 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



11,0 puan kötüleşti

Talep beklentisi



16,7 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Eğitim sektörü (102,2 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Ekim 2021'e göre

Konya



10,3 puan arttı

Türkiye



0,1 puan arttı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu



6,0 puan iyileşti

Kasım 2020'ye göre

Konya



13,5 puan arttı

Türkiye



4,6 puan arttı

İstihdam beklentisi



14,5 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 25,0 puan arttı
- Bina inşaatı sektörü 14,7 puan arttı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 2,0 puan arttı



İstihdam İzleme Bülteni (Eylül 2021)

Eylül 2020'ye göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

Konya



%9,1 arttı

Türkiye



%8,5 arttı

Çiftçi sayısı

Konya



%5,0 azaldı

Türkiye



%7,4 azaldı

Esnaf sayısı

Konya



%7,2 arttı

Türkiye



%8,1 arttı

Kamu çalışanı sayısı

Konya



%1,2 arttı

Türkiye



%0,7 arttı



Dış Ticaret Bülteni (Ekim 2021)

Eylül 2021'e göre

İhracat

Konya



%0,9 arttı

Türkiye



%0,3 arttı

Ekim 2020'ye göre

İhracat

Konya



%20,5 arttı

Türkiye



%26,6 arttı

İthalat

Konya



%2,1 arttı

Türkiye



%4,7 azaldı

İthalat

Konya



%33,0 arttı

Türkiye



%18,6 arttı

- En çok ihracat Irak'a (%9,4)
- En çok ithalat Çin'den (%16,5)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

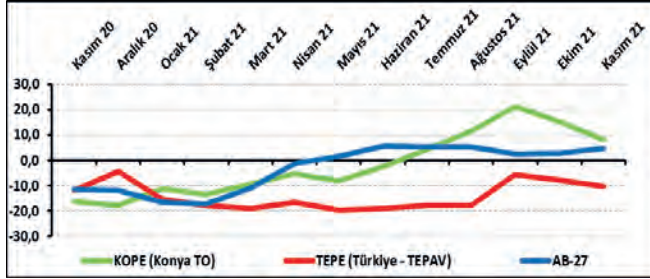
tepav

www.tepav.org.tr

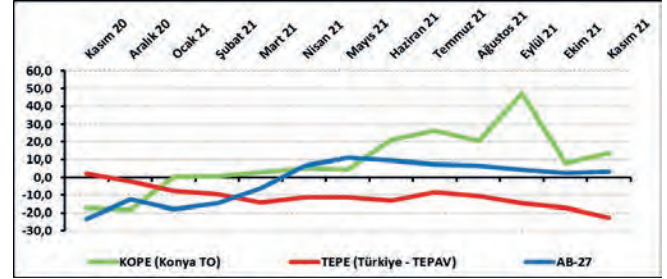
KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

Kasım-Aralık 2021

Şekil 1: KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2020 – Kasım 2021)



Şekil 2: Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Kasım 2020 – Kasım 2021)



KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ SON İKİ AYDA 13 PUAN GERİLEDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Kasım 2021'de geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azaldı. Eylül 2021'de Şubat 2012'den bu yana en yüksek değerini alan KOPE, Ekim ayı itibarıyla düşüş eğilimine girdi ve Kasım ayında 7 puan daha gerileyerek 8,2 puan değerini aldı. Geçtiğimiz 3 ayda ve geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Kasım 2020'ye göre iyileşirken, Ekim 2021'e göre önemli ölçüde kötüleşti. Kasım 2021'de Konya perakende sektörü güveni söz konusu gerilemeye rağmen pozitif değerini koruyarak Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya kıyasla azalış gösterdi

Kasım 2021'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -10,3 puan değerini alırken, KOPE

8,2 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 24,4 puan, TEPE

1,7 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 7,0 puan, TEPE ise 2,6 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesi Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumlu seyrederken, KOPE değerinin aylık azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 34 puanlık gerileme belirleyici olmuştur.

Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla ve geçen aya göre arttı

Kasım 2021'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 26,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 32,7 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik bekleyenlerin oranı ise yüzde 41'dir.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2020'ye göre 30,4 puan, Ekim 2021'e göre 5,2 puan artmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2021'de Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki

toparlanma algısı olumsuz

Kasım 2021'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 13,6 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre ise 43,3 puan artarak -3,1 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2021'de yüzde 29,7 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 30,7'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 39,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir. Diğer bir ifadeyle, Kasım ayında Konyadaki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı son iki ayda 26 puan gerilediği ve olumsuz görünüm içeren negatif değer aldığı ancak, Türkiye genelindeki perakendecilere kıyasla daha yüksek olduğu görülmektedir.

Perakende güveni Kasım ayında en fazla "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur,

Tablo 1: Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,5	-17,9	-13,2	-14,5	-14,4	-8,0	-15,6	-10,1	-11,7	-16,2	-8,7	-6,9
2020	-4,8	-5,7	-22,0	-26,6	-8,9	-7,6	-2,6	-13,7	-13,8	-13,6	-16,2	-17,9
2021	-11,1	-13,6	-9,4	-5,2	-8,3	-2,5	4,4	11,4	21,1	15,2	8,2	

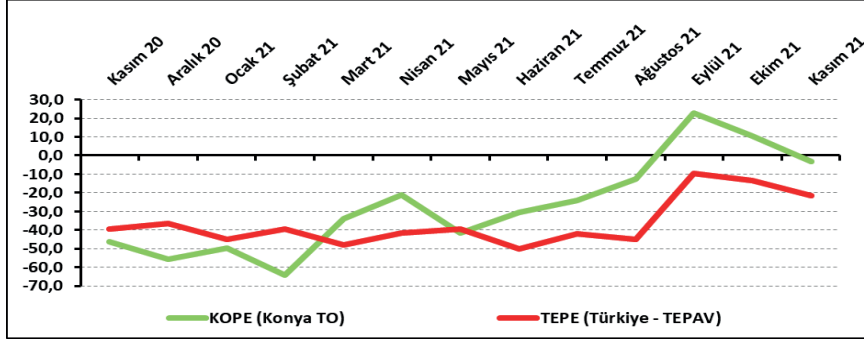
Tablo 2: Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-16,3	-23,1	-14,9	-6,1	-9,3	-12,4	-21,4	-15,2	-13,6	-3,4	-0,4	4,2
2020	4,8	4,3	-31,7	-22,2	23,0	20,6	17,8	-13,6	-16,9	-8,8	-17,1	-18,4
2021	0,3	0,7	3,0	5,0	4,4	21,1	26,2	20,6	47,2	8,1	13,3	

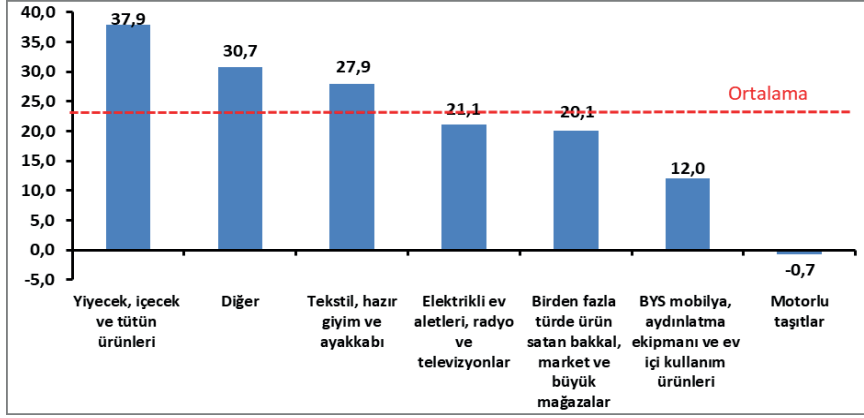
Tablo 3: İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	-44,3	-48,2	-38,2	-56,5	-48,1	-51,4	-57,3	-52,3	-43,8	-57,1	-49,0	-44,8
2020	-46,7	-40,7	-54,8	-56,5	-53,7	-57,3	-45,4	-56,2	-51,9	-57,3	-46,4	-55,8
2021	-49,6	-64,0	-34,0	-21,3	-41,5	-30,5	-24,1	-12,5	22,9	10,5	-3,1	

Şekil 3: İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Kasım 2020 – Kasım 2021)



Şekil 4: Alt sektör bazında KOPE'nin Kasım 2021'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



zuccaciye, kırtasiye, vb.) ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde ortalamanın üzerinde; “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Konya perakendesinde işlerin durumu geçen aya kıyasla kötüleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Kasım 2021'de, “mevcut stok düzeyi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. “Mevcut stok düzeyi”, “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Ekim 2021'e kıyasla

olumsuz yönde değişirken, “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise “mevcut stok düzeyi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” değerlendirmeleri kötüleşirken, “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” güçlenmiş ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 16,2 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 16,4 puan iyileşmiştir. Artışlar Hırvatistan'da 41,4 puana ulaşırken, Avusturya ve İspanya'da 30 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveni gerileyen tek ülke olan Danimarka'dan sonra 1,7 puanlık artışı ile en sınırlı iyileşme gösteren ülke olmuş ve AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrışmıştır.

Şekil 5: AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Kasım 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2020'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 2021
Hırvatistan	41,4	11,8
Avusturya	38,3	5,5
İspanya	36,5	9,7
Macaristan	27,7	5,5
Slovakya	26,3	28,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	25,6	-2,8
Yunanistan	24,0	9,7
Polonya	22,4	-1,5
İsveç	22,0	28,4
Malta	19,7	-0,2
İrlanda	19,4	15,4
Slovenya	18,5	9,4
Euro Bölgesi-19	16,4	3,7
Karadağ	16,3	-4,5
AB-27	16,2	4,5
İtalya	14,9	8,4
Portekiz	14,8	1,5
Fransa	13,7	-0,7
Finlandiya	13,0	10,2
Çek Cumhuriyeti	12,7	21,6
Arnavutluk	12,7	14,1
Almanya	11,6	1,5
Makedonya Cumhuriyeti	11,2	-2,3
Belçika	10,0	-8,3
Litvanya	9,5	5,4
Sırbistan	9,3	4,6
Estonya	9,0	16,8
Bulgaristan	7,7	3,6
Hollanda	5,8	2,9
Romanya	5,8	3,5
Letonya	2,1	-4,0
Türkiye	1,7	-10,3
Danimarka	-6,4	1,6
Hırvatistan	-45,8	-29,6

Sorular	KOPE (Konya) 11/2020	KOPE (Konya) 10/2021	KOPE (Konya) 11/2021	Bir önceki aya göre değişim 11/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2021	TEPE (Türkiye) 11/2021
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-49,0	28,7	-5,3	-34,0	43,7	-35,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	17,4	8,8	16,5	7,7	-0,9	27,1
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-24,7	0,7	-0,1	-0,8	24,6	-20,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-17,1	8,1	13,3	5,2	30,4	-22,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-11,7	6,3	0,3	-6,0	12,0	-1,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	40,7	63,0	70,3	7,3	29,6	65,6
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-46,4	10,5	-3,1	-13,6	43,3	-21,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,3	-6,2	-3,1	3,1	-8,4	3,1



KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

Kasım-Aralık 2021

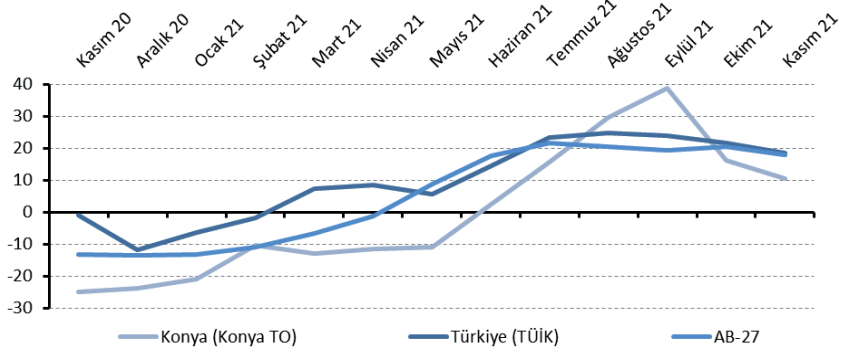
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİ KASIM AYINDA DA GERİLEDİ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yılın aynı ayına göre yükselirken geçen aya göre geriledi. Söz konusu aylık değişimde, endeksi oluşturan sorulardan geçtiğimiz 3 ayda işlerin seyri ile verilen hizmetlere olan talebe ilişkin değerlendirmelerin geçen aya göre önemli oranda kötüleşmesi belirleyici oldu. Diğer taraftan, önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi geçen aya göre güçlendi ve Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Ayrıca, geçtiğimiz 3 ayda çalışan sayısındaki değişim beklentisi de geçen aya göre arttı.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre yükselirken geçen aya göre azaldı

Kasım ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-27'de hizmetler güven endekslerinin benzer eğilimler izlediği; geçen yıla göre artış göstermiş olmalarına rağmen bir önceki aya göre geriledikleri görülmektedir. En belirgin gerileme eğilimi Konya'da gözlenmektedir. Şöy-

Şekil 1: Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Kasım 2020 - Kasım 2021)



le ki; Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 35,3 puan yükselirken geçen aya göre 5,9 puan azalarak 10,4 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Kasım 2021'de geçen aya göre 3,3 puan azalırken, geçen yıla göre 19,3 puan yükselmiş ve 18,4 puan değerini almıştır. Buna karşın, AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Kasım 2021'de bir önceki aya göre 2,8 puan azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre 31 puan

yükselerek 17,8 puan değerini almıştır. Diğer taraftan, Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinde Mayıs 2021'den itibaren gözlenen hızlı iyileşme eğilimi dikkat çekmekle beraber, Ekim-Kasım aylarında toplam 29 puan gerilemiş ve Türkiye geneli ile AB-27'nin gerisinde kalmıştır.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 29,3'ü önümüzdeki dönemden umutlu

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge de-

Tablo 1: Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3	-21,3	-16,8	-21,4	-21,0	8,6	-6,6
2020	-5,1	-9,0	-11,2	-38,3	-34,2	-14,3	-11,1	-18,8	-28,2	-16,4	-24,9	-23,9
2021	-20,9	-10,4	-12,9	-11,4	-11,0	2,6	15,7	29,7	38,9	16,3	10,4	

Tablo 2: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3	8,7	3,0	-15,0	-17,7	17,7	7,7
2020	21,3	18,0	10,7	24,0	24,7	57,3	41,0	6,7	-13,3	8,7	-26,3	-4,3
2021	11,3	22,3	28,3	14,4	33,0	50,7	49,7	41	18	-7	9,7	

ğeri Kasım 2021'de bir önceki aya göre 16,7 puan ve geçen yılın aynı dönemine göre 36,0 puan artarak 9,7 puan değerini almıştır. Diğer bir ifadeyle, Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 29,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 19,7'si talepte düşüş beklendiğini dile getirmiştir. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin bir önceki aya göre Konya'da iyileşirken Türkiye ve AB-27 genelinde ise zayıflaması dikkat çekmektedir.

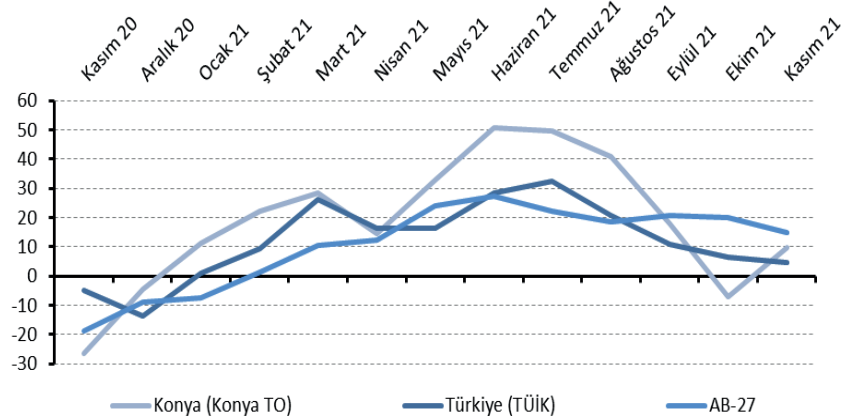
Kasım ayının lideri eğitim sektörü oldu

Kasım ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "eğitim" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu; eğitim sektörünü, 60 puanın üzerinde iyileşme ile "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "oteller ve restoranlar" sektörlerinin takip ettiği görülmektedir. Ayrıca, "hizmet faaliyetleri" sektörü de 45 puanın üzerinde iyileşme göstermiştir. Diğer taraftan, "ulaştırma hizmetleri", "yayımcılık faaliyetleri", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "danışmanlık faaliyetleri", "bilgisayar ve ilgili hizmetler" ve "finansal hizmetler" düşük performans gösteren sektörler olmuştur.

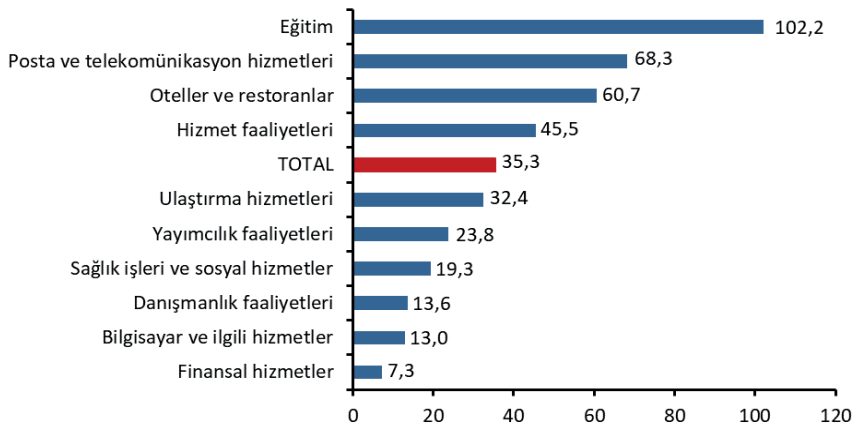
Firmaların 1/3'ü talep yetersizliği ve finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını belirtiyor; talep yetersizliği endişeleri ise artıyor

Konya'da hizmetler sektöründe faali-

Şekil 2: Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Kasım 2020 - Kasım 2021)



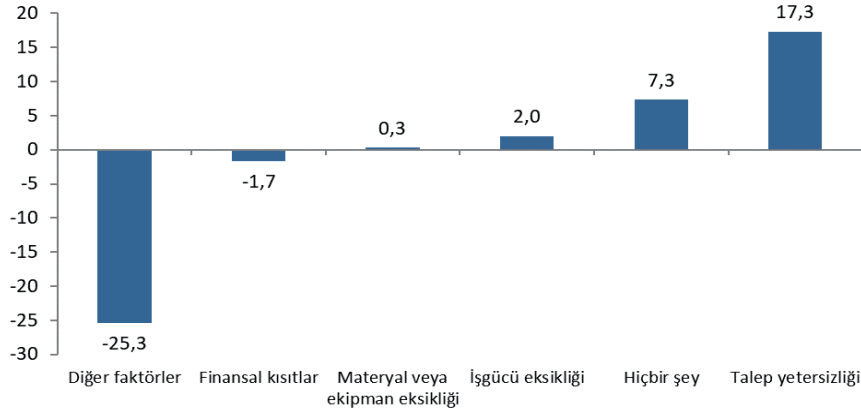
Şekil 3: Alt sektörler bazında endeksin Ekim 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo 3: Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2020	KOPE (Konya) 10/2021	KOPE (Konya) 11/2021	Bir önceki aya göre değişim 11/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2021	TEPE (Türkiye) 11/2021
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-38,0	34,3	11,0	-23,3	49,0	25,5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-29,3	21,7	10,7	-11,0	40,0	25,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-4,3	-7,0	9,7	16,7	14,0	4,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-6,3	4,0	5,0	1,0	11,3	9,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-0,3	2,0	0,7	-1,3	1,0	3,2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	44,3	58,7	58,0	-0,7	13,7	28,4
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-22,0	18,3	7,7	-10,6	29,7	

Şekil 4: Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ekim 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



yetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde, talep yetersizliğini ve iş gücü eksikliğini belirtenler ile hiçbir şeyden şikayeti olmayanların oranında geçen yıla göre artış gözlenirken, finansal kısıtlar ve diğer faktörleri belirtenlerin oranları gerilemiştir. Aynı dönemde, materyal veya ekipman yetersizliğinden şikayet edenlerin oranı ise sabit kalmıştır.

Kasım ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren ve değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 19,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 14,3'ü finansal kısıtların, yüzde 2,7'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 1,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin diğer faktörler olduğunu ifade edenlerin oranı yüzde 29,7 olurken, kısıtlayıcı faktör olmadığını söyleyenlerin oranı ise yüzde 32,3'tür.

Konya hizmetler sektörünün gele-

cek döneme ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksektir

Konya ve Türkiye geneli, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri bazında karşılaştırıldığında, Kasım ayında Konya'da gelecek üç ayda hizmetlere yönelik talebin ve fiyat artış beklentilerinin Türkiye'ye göre daha güçlü olduğu görülmekte, diğer tüm sorulara yönelik değerlendirme ve beklentilerin ise Türkiye genelinde daha olumlu seyrettiği gözlenmektedir. Diğer taraftan, Konya'da geçtiğimiz 3 aydaki toplam çalışan sayısı ve gelecek 3 ayda hizmetlere olan talebe yönelik değerlendirmeler geçen aya göre iyileşirken, ancak diğer tüm göstergeler kötüleşmiştir. En düşük alt endeks değerlerinin gelecek 3 aydaki çalışan sayısına yönelik değerlendirmelere ait olduğu, Türkiye geneli ve Konya'da söz konusu beklentilerin güçlü olmadığı görülmektedir.

Tablo 4: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Kasım 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2020'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 21
Yunanistan	72,9	49,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	70,3	32,2
İspanya	57,0	25,2
Malta	51,2	14,6
Hırvatistan	47,9	13,5
Belçika	42,1	27,1
Macaristan	39,2	0,1
Slovakya	38,4	12,7
İtalya	37,8	13,5
İsveç	36,6	41,3
Portekiz	34,6	8,9
Avusturya	33,7	19,5
Slovenya	33,6	14,8
İrlanda	33,2	29,6
Euro Bölgesi-19	31,2	17,9
AB-27	31,0	17,8
Finlandiya	30,4	15,7
Danimarka	30,1	15,7
Arnavutluk	29,6	26,6
Karadağ	29,3	-4
Hollanda	29,0	18,6
Çek Cumhuriyet	27,8	28
Makedonya	27,8	5,4
Fransa	25,0	13,8
Polonya	23,8	-0,2
Romanya	23,3	2,9
Türkiye	19,3	18,4
Almanya	18,0	16,9
Litvanya	17,5	13,8
Bulgaristan	14,9	0,3
Sırbistan	13,9	2,3
Letonya	10,5	-4,4
Estonya	10,3	1,9



KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

Kasım-Aralık 2021

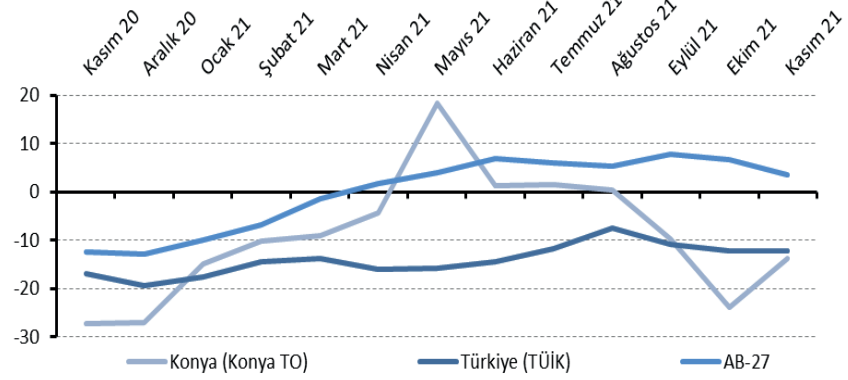
KASIM AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVENİ BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE ARTIŞ GÖSTERDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinde beş aydır gözlenen düşüş eğilimi Kasım ayında toparlanmaya başladı. Ekim ayına kıyasla gözenen 10,3 puanlık değişimde, Konya inşaat sektöründe geçtiğimiz üç ayda inşaat yapma faaliyetleri ve mevcut siparişlere yönelik değerlendirmeler ile önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentilerinin Ekim 2021'e göre iyileşmesi belirleyici oldu.

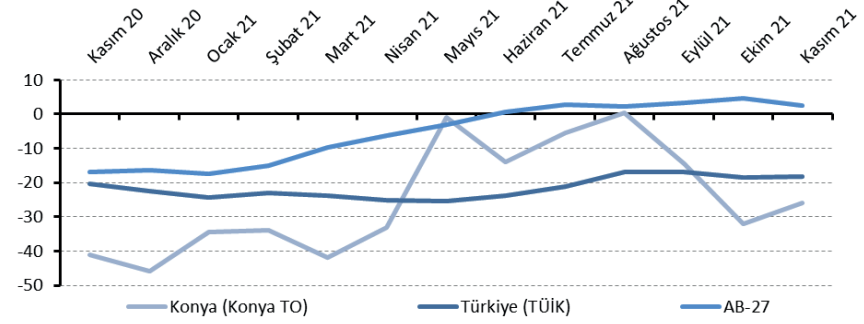
Konya İnşaat Sektörü Güveni Türkiye genelinden daha olumsuz

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Kasım 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre 13,5 puan, geçen aya göre ise 10,3 puan yükselmiş ve -13,8 puan değerini almıştır. Diğer taraftan, Kasım 2021'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -12,2 puan, AB-27'yi temsil eden güven endeksi ise 3,5 puan değerini almıştır. Kasım ayında inşaat sektörü güven endeksi geçen aya göre AB-27'yi temsil eden göstergelerde düşmüş, Türkiye ve Konya'yı tem-

Şekil 1: İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Kasım 2020 - Kasım 2021)



Şekil 2: Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Kasım 2020 - Kasım 2021)



Tablo 1: Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0	-51,3	-55,3	-49,5	-51,3	-37,8	-46,5
2020	-46,0	-28,3	-37,0	-46,7	-42,8	-10,5	1,3	-19,8	-27,3	-30,0	-27,3	-27,0
2021	-15,0	-10,3	-9,0	-4,3	18,3	1,25	1,5	0,3	-9,8	-24	-13,8	

Tablo 2: Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0	-78,0	-87,5	-71,0	-68,0	-48,5	-55,5
2020	-72,5	-56,0	-62,5	-72,5	-74,5	-44,0	-17,5	-28,5	-40,5	-46,0	-41,0	-46,0
2021	-34,5	-34,0	-42,0	-33,0	-1,0	-14,0	-5,5	0,5	-14,6	-32,0	-26,0	

Tablo 3: Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0	-24,5	-23,0	-28,0	-34,5	-27,0	-37,5
2020	-19,5	-0,5	-11,5	-21,0	-11,0	23,0	20,0	-11,0	-14,0	-14,0	-13,5	-8,0
2021	4,5	13,5	24,0	24,5	37,5	16,5	8,5	0,0	-5,0	-16,0	-1,5	

sil eden göstergelerde ise artış gerçekleştirmişti.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksinin 2021 yılı başından itibaren Türkiye genelinden daha iyi performans sergilediği ancak, Haziran ayı itibarıyla düşüş eğilimine girdiği, Eylül ayında "iyimser" durumun göstergesi olan pozitif değerini kaybettiği, Ekim ayında da yılın en düşük seviyesine gerilediği, Kasım ayında ise toparlama eğilimi gösterdiği görülmektedir.

Mevcut siparişlerin mevsim normallerinin altında olduğuna yönelik değerlendirmeler zayıfladı

Mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri, geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükselerek -26 puan değerini almıştır. Kasım 2021'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 6'sı mevcut siparişlerinin normalin üzerinde, yüzde 32'si ise normalin altında olduğunu belirtirken, mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 62'dir.

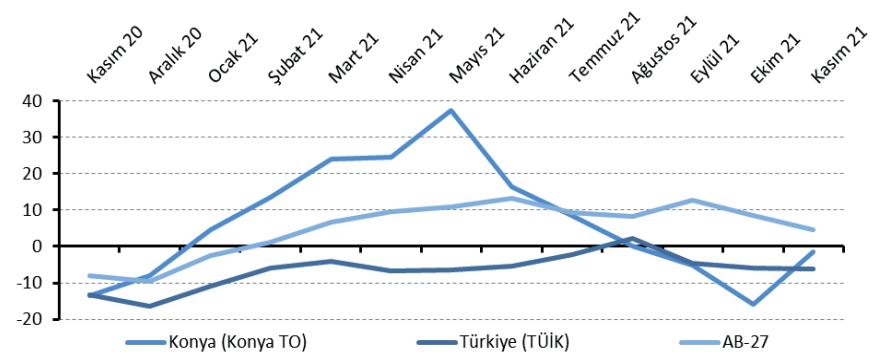
Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmeler geçen yıla göre Konya, Türkiye ve AB-27'de iyileşmiştir. Konya inşaat sektöründe mevcut siparişlere yönelik değerlendirmelerin Nisan 2021'den itibaren Türkiye genelinden daha olumlu bir seyir izlediği ancak, Eylül ayı itibarıyla bu eğilimin korunamadığı dikkat çekmektedir.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre arttı

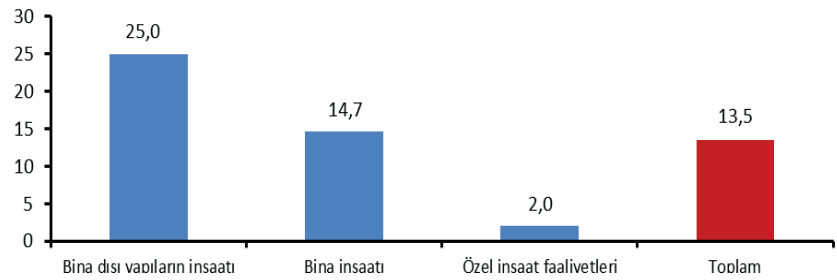
Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Kasım 2021'de bir önceki aya göre 14,5 puan ve geçen yılın aynı dönemine göre 12 puan artmış ve istihdam beklentisinin denge değeri -1,5 puan olmuştur.

Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısında artış bekleyenlerin oranı Mayıs 2021'de yüzde 44 iken, bu tarihten itibaren hızla gerileyerek Ekim

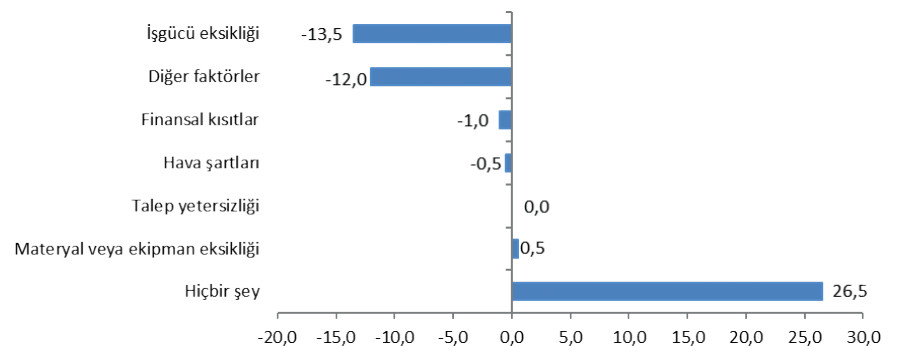
Şekil 3: Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)(Kasım 2020 - Kasım 2021)



Şekil 4: Alt sektörler bazında endeksin Kasım 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil 5: İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ekim 2021'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



2021'de yüzde 14,5, Kasım ayında ise 14,0 değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi Konya, AB-27 ve Türkiye genelinde yükselmiştir. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentilerinin yılın ikinci yarısından itibaren gerilediği, ancak Kasım ayında Türkiye genelinden daha olumlu performans sergilediği dikkat çekmektedir.

Kasım ayında en olumlu görünüm bina dışı yapıların inşaatı sektöründe

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi-ne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Kasım 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre iyileşmenin temelinde "bina dışı yapıların inşaatı" kaynaklı olduğu gözlenmektedir. "Bina inşaatı" sektörünün güven endekslerindeki yıllık artışı ortalamasının üstünde olmakla beraber "özel inşaat faaliyetleri" sektörünün artışı sınırlıdır.

Firmaların yarısından fazlası finansal kısıtlar ile talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını belirtiyor

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeler geçen yıla göre kıyaslandığında, Kasım 2021'de olumsuz hava şartları, finansal kısıtlar, diğer faktörlerden ve işgücü eksikliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre düşüş gözlenmiştir. Ayrıca talep yetersizliğini dile getiren firmaların oranı geçen yıla göre aynı kalmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında ise,

Kasım 2021'de firmaların yüzde 37'si finansal kısıtlardan, yüzde 14'ü ise talep yetersizliğinden şikayet etmektedir. Firmaların yüzde 11,5'i diğer faktörleri kısıt olarak göstermekte, yüzde 30,5'i de faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir faktör olmadığını belirtmektedir. Diğer taraftan, firmaların yüzde 2'si materyal veya ekipman eksikliğini ve son olarak firmaların yüzde 3,5'i olumsuz hava koşullarını inşaat faaliyetlerini kısıtlayan faktörler olarak belirtmiştir.

Konya inşaat sektöründe geçmiş dönem ve mevcut durum değerlendirmeleri Türkiye genelinden daha olumsuz

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri anket sonuçlarının denge değerleri bazında karşılaştırıldığında, Konya'da gelecek dönem satış fiyatı beklentilerinin ve gelecek 3 aylık dönemdeki istihdam beklentisinin daha güçlü olduğu görülmektedir. Geçtiğimiz üç ayda inşaat yapma faaliyeti ve mevcut siparişlere ilişkin değerlendirmelerde ise Konya'da Türkiye genelinden daha olumsuz bir görünüm mevcuttur.

Türkiye, Kasım ayında inşaat sektörü güven endeksi en sınırlı artan ülkeler arasında yer alıyor

Türkiye ve AB ülkelerinin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değişimlerine bakıldığında, endeksin Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre Makedonya ve Malta hariç tüm ülkelerde yükseldiği; bölge ortalamalarındaki artışların Euro Bölgesi-19'da 15,9 puan, AB-27'de ise 16 puan olduğu görülmektedir. Türkiye, 4,6 puanlık artış ile listenin en alt sıralarında yer almıştır.

Tablo 5: AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Kasım 2020'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2020'ye göre değişim	Kasım 21
Estonya	37,8	13,5
İsveç	36,0	10,5
Slovakya	31,5	-19,0
Finlandiya	31,0	2,0
İrlanda	28,4	33,6
Yunanistan	27,6	-2,8
Slovenya	25,5	13,4
Fransa	21,9	7,0
Avusturya	20,5	-1,0
Lüksemburg	19,2	27,6
Hırvatistan	19,2	8,7
Karadağ	17,8	-8,0
Belçika	17,4	5,4
Arnavutluk	16,4	-8,0
AB-27	16,0	3,5
Euro Bölgesi-19	15,9	5,3
Hollanda	15,1	20,8
Macaristan	14,0	4,7
İtalya	13,6	4,0
Almanya	12,7	6,5
Polonya	10,0	-17,8
Portekiz	7,9	-8,9
İspanya	7,5	-2,8
Litvanya	7,4	-24,7
Danimarka	6,1	-4,3
Çek Cumhuriyeti	5,9	-8,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5,7	-15,7
Bulgaristan	5,5	-12,3
Letonya	4,7	-27,2
Türkiye	4,6	-12,2
Romanya	4,2	-14,8
Sırbistan	3,7	-2,8
Makedonya	-0,5	-9,8
Malta	-6,0	4,0

Tablo 4: Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

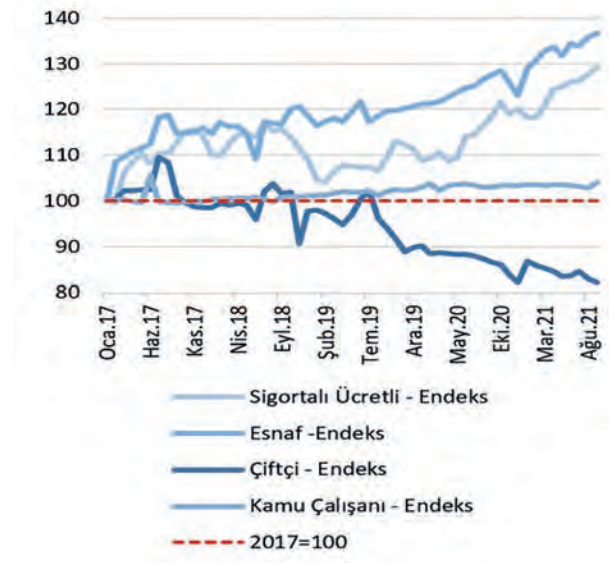
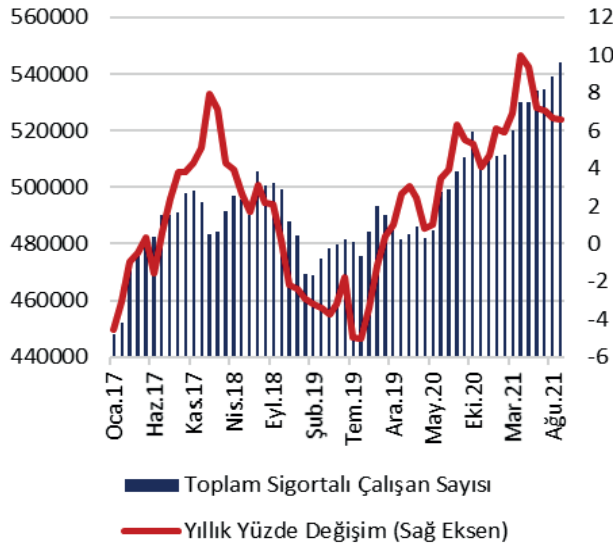
Sorular	KOPE (Konya) 11/2020	KOPE (Konya) 10/2021	KOPE (Konya) 11/2021	Bir önceki aya göre değişim 11/2021	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2021	TEPE (Türkiye) 11/2021
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-22,0	-7,0	-1,0	6,0	21,0	-0,1
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-41,0	-32,0	-26,0	6,0	15,0	-18,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-13,5	-16,0	-1,5	14,5	12,0	-6,2
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	30,5	54,0	71,5	17,5	41,0	20,5
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-9,0	5,5	9,0	3,5	18,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-4,0	-6,5	0,5	7,0	4,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-14,5	-6,0	-7,5	-1,5	7,0	



KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

Kasım-Aralık 2021

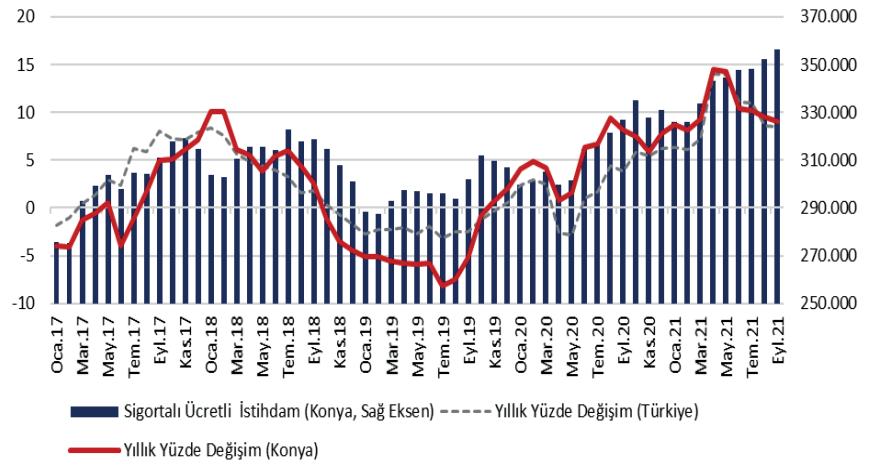
Şekil 1: Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimler



KONYA'DA ÇİFTÇİ HARİÇ SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI ARTIYOR

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Eylül ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Konya'da bir yılda toplam sigortalı çalışan sayısı yüzde 6,6 oranında artarak 544 bine ulaşmıştır. Bir önceki aya kıyasla artış 5176'dır. İlgili dönemde Türkiye genelinde yıllık artış oranı yüzde 6,9 düzeyinde olup toplam çalışan sayısı ise bir önceki aya göre 259 bin artarak 22,4 milyona ulaşmıştır. Çalışan sınıfı ayırımında incelendiğinde, önemli

Şekil 2: Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2017 - Eylül 2021)



Tablo 1: Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2020 – Eylül 2021)

	Eylül 2021	Ağustos 2021	Eylül 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	356.378	352.396	326.798	3.982	29.580	1,1	9,1
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	16.275.150	16.025.300	14.998.852	249.850	1.276.298	1,6	8,5

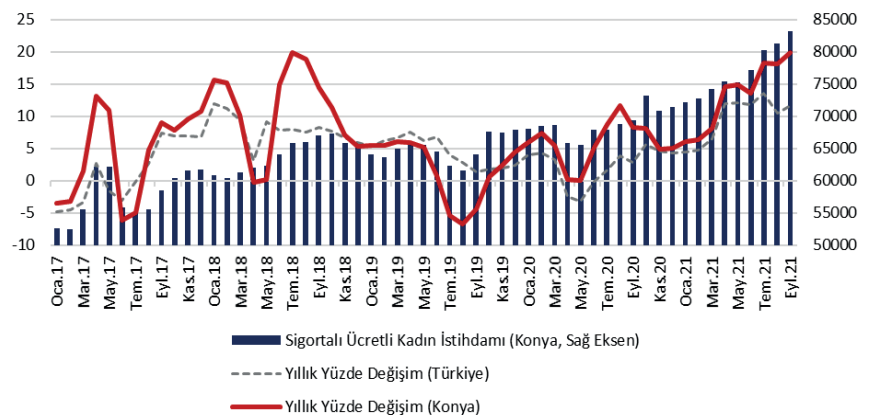
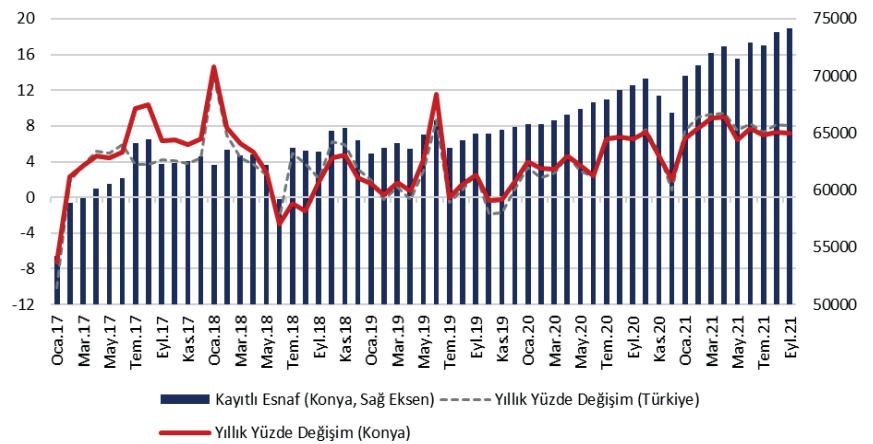
Tablo 2: Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2020 - Eylül 2021)

	Eylül 2021	Ağustos 2021	Eylül 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	83.238	81.368	69.404	1.870	13.834	2,3	19,9
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	5.052.630	4.893.031	4.524.861	159.599	527.769	3,3	11,7

farklılaşmalar olduğu görülmektedir; son bir yılda en hızlı artış sigortalı ücretli grubunda gerçekleşirken (yüzde 9,1), kamu çalışan sayısı sınırlı oranda artmış (yüzde 1,2), çiftçi sayısı ise gerilemiştir. Esnaf grubundaki artış da yüzde 7,2'dir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 7. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı da son bir yılda yüzde 7,1 oranında artış göstererek 50 bin seviyesini geçmiştir. Bu dönemde, kadın istihdamı da yüzde 19,9 artarak 83 bine ulaşmış ve toplam istihdamdaki payı son bir yılda yüzde 21,2'den yüzde 23,4'e yükselmiştir.

Konya'da ücretli sigortalı istihdamı 1 yılda 29 bin arttı

SGK verilerine göre Eylül 2021'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 16 milyon 275 bin, Konya'da ise 356 bin olmuştur. Eylül 2020'den Eylül 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 1 milyon 276 bin (yüzde 8,5), Konya'da ise 29 bin (yüzde 9,1) artmıştır. Mayıs 2021'den itibaren gerek Türkiye genelinde gerekse Konya'da sigortalı ücretli istihdam artış hızlarının

Şekil 3: Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2017 – Eylül 2021)**Şekil 4:** Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2017 – Eylül 2021)**Tablo 3:** Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2020 – Eylül 2021)

	Eylül 2021	Ağustos 2021	Eylül 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	74.173	73.805	69.209	368	4.964	0,5	7,2
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.470.904	2.458.109	2.286.341	12.795	184.563	0,5	8,1

Tablo 4: Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2020 – Eylül 2021)

	Eylül 2021	Ağustos 2021	Eylül 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	34.002	34.289	35.808	-287	-1.806	-0,8	-5,0
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	530.592	536.042	572.917	-5450	-42.325	-1,0	-7,4

Tablo 5: Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Eylül 2020 – Eylül 2021)

	Eylül 2021	Ağustos 2021	Eylül 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	79.708	78.595	78.759	1.113	949	1,4	1,2
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.135.413	3.133.244	3.112.213	2.169	23.200	0,1	0,7

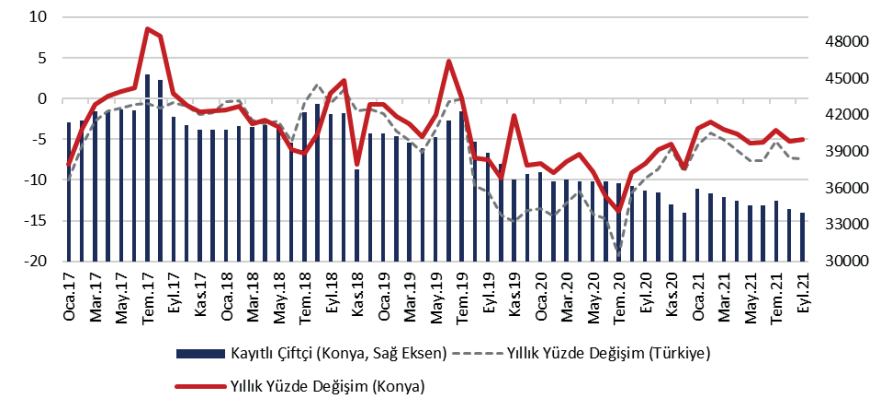
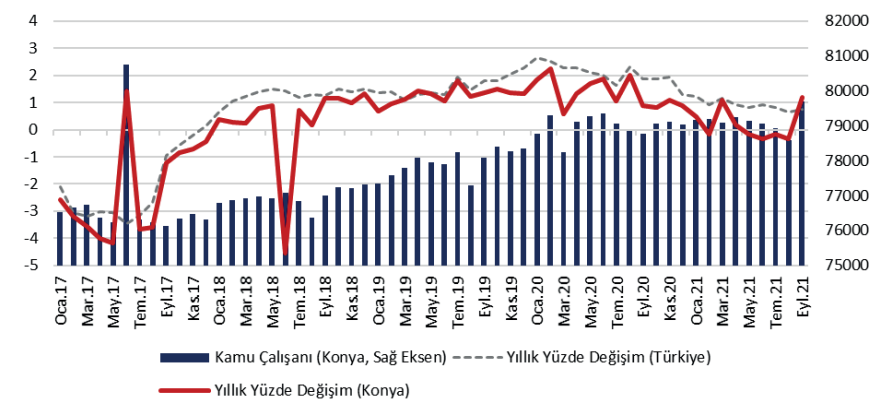
daki gerileme dikkat çekmektedir (Tablo 1 ve Şekil 2).

Eylül 2020'den Eylül 2021'e sigortalı ücretli çalışan sayısı tüm illerde artmıştır. Konya, yüzde 9,1'lik artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı en hızlı artan 30'uncu il olmuştur. Konya, Eylül ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Eylül 2021'de Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamı 83 bine ulaştı

Eylül 2021'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 5 milyon 53 bin, Konya'da ise 83 bin olmuştur. Eylül 2020'den Eylül 2021'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 528 bin (yüzde 11,7), Konya'da 14 bin (yüzde 19,9) artmıştır. Son iki yıldır Konya'da kayıtlı kadın istihdam artışları Türkiye geneline kıyasla daha hızlı seyretmektedir ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Eylül 2020'de yüzde 21,2 iken Eylül 2021'de 23,4'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 30,2 ve 31,0'dir (Tablo 2 ve Şekil 3).

Eylül 2020'den Eylül 2021'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 19,9'luk artış oranı ile sigortalı ücretli kadın

Şekil 5: Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2017 – Eylül 2021)**Şekil 6:** Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2017 – Eylül 2021)

Tablo 6: İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Eylül 2020 – Eylül 2021)

	Eylül 2021	Ağustos 2021	Eylül 2020	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	50363	49718	47011	645	3352	1,3	7,1
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2062411	2040179	1929880	22232	132531	1,1	6,9

çalışan sayısı artan 80 il arasında kadın çalışan sayısı en hızlı artan 6'ncı ildir. Konya, Eylül ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 10'uncu sıradadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 1 yılda 5 bin arttı ancak, Türkiye genelinde artışlar daha yüksek seyrediyor

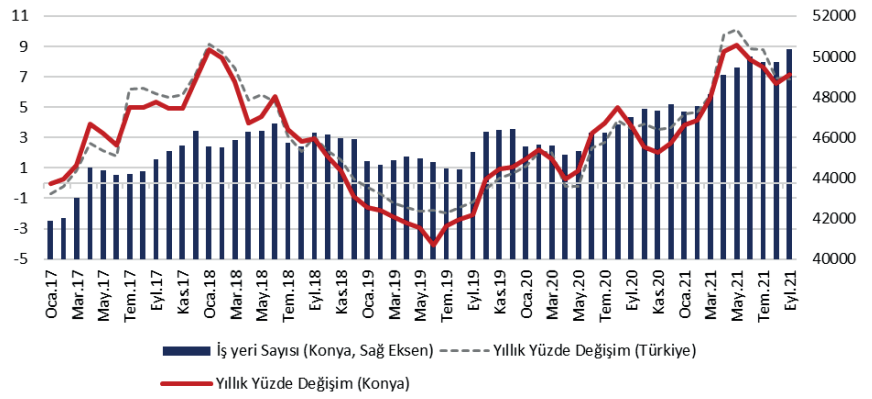
SGK verilerine göre Eylül 2021'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 471 bin olurken, Konya'da 74 bin olmuştur. Eylül 2020'den Eylül 2021'e kayıtlı esnaf sayısında Türkiye'de 185 bin (yüzde 8,1), Konya'da 5 bin (yüzde 7,2) artış gerçekleşmiştir. Yıl genelinde Türkiye'de gözlenen kayıtlı esnaf sayısındaki artışların Konya'ya kıyasla daha yüksek seyrettiği gözlenmektedir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Eylül 2020'den Eylül 2021'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,2'lik artış oranı ile esnaf sayısı artan 81 il arasında 23'üncü olmuştur. Konya, Eylül ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya ve Türkiye genelinde kayıtlı çiftçi sayıları geriliyor

Eylül 2021'de tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 531 bine, Konya'da ise 34 bine gerilemiştir. Eylül 2020'den Eylül 2021'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 42 bin (yüzde 7,4), Konya'da ise yaklaşık 2 bin (yüzde 5,0) azalmıştır. Diğer çalışan gruplarının aksine, kayıtlı çiftçi sayılarında gerileme eğiliminin uzun yıllardır süregeldiği, daralmanın Türkiye genelinde daha da hızlı yaşandığı dikkat çekmektedir (Tablo 4

Şekil 7: İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Ocak 2017 – Eylül 2021)



ve Şekil 5).

Konya, Eylül ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 34 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Eylül 2021 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,4'ünü oluşturmaktadır.

Eylül 2020'den Eylül 2021'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 5'lik azalış oranı ile çiftçi sayısı azalan 81 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en yavaş azalan 13'üncü il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı son 1 yılda bin arttı

SGK verilerine göre Eylül 2021'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 135 bin olurken, Konya'da 80 bine yaklaşmıştır. Eylül 2020'den Eylül 2021'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 23 bin (yüzde 0,7), Konya'da 949 (yüzde 1,2) artmıştır. Diğer taraftan, Nisan 2021'den bu yana Konya'da kamu sektöründe kayıtlı çalışan sayıları gerilerken, Eylül ayında aylık olarak 1.113 artarak son 4 yılın en yüksek istihdam seviyesine ulaşmıştır (Tablo 5 ve Şekil 6).

Eylül 2020'den Eylül 2021'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüz-

de 1,2'lik artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 57 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 29'uncü il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 6'ncı sıradadır.

Konya'da 1 yılda iş yeri sayısı artışı 3352'dir

Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,4'tür. Eylül 2021 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 133 bin (yüzde 6,9) artarak 2 milyon 62 bin olurken, Konya'da 3352 (yüzde 7,1) artarak 50 bin düzeyini aşmıştır. Konya'da kayıtlı iş yerlerinin COVID-19 salgını başlangıcı olan Nisan-Mayıs 2020 döneminde 45 bin düzeyinde olduğu, sonrasında ise genel bir artış eğilimine girdiği ve Eylül 2021'de de en yüksek seviyesine ulaştığı görülmektedir (Tablo 6 ve Şekil 7).

Eylül 2020'den Eylül 2021'e iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,1'lik artış oranı ile işyeri sayısı artan 81 il arasında 43'üncü il olmuştur. Konya, Eylül ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Kasım-Aralık 2021

KONYA'DA İHRACAT FAZLASI ARTIYOR, İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI YÜZDE 247'YE ULAŞTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayınlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Ekim 2021'de Konya'nın ihracatı 256,6 milyon dolar, ithalatı ise 98 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, Konya'da ihracat lehine seyrin devam ettiği, dış ticaret fazlasının son bir yılda 0,5 milyar dolar artarak 1,7 milyar dolara yükseldiği, ihracatın ithalatı karşılama oranının da 16 puan yükselerek yüzde 247'ye ulaştığı görülmektedir. Türkiye geneline bakıldığında ise, ihracatın daha hızlı artmasına rağmen, Ekim 2021 itibarıyla yıllık ihracat gelirlerinin ithalat harcamalarının yüzde 83'ünü karşılayabildiği, dış ticaret açığının da 42,5 milyar düzeyinde olduğu görülmektedir (Şekil 1 ve Tablo 1).

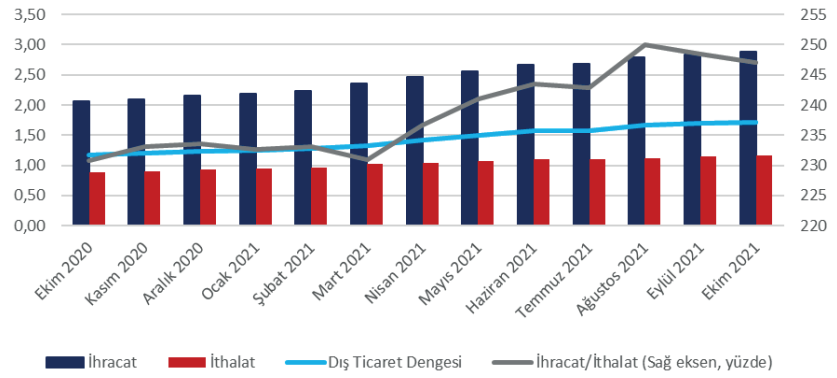
Konya'da ihracat hem geçen aya göre hem de yıllık bazda artış gösteriyor

Konya'da ihracat 2021 yılı Eylül ayında 254,3 milyon dolar seviyesinde iken 2021 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre 2,3 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 43,6 milyon dolar artarak 256,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 yılı başından beri tüm aylarda ihracat miktarları geçen yılın üzerindedir (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3). **İthalat da geçen yıla göre yüksek seyrediyor ancak, miktar olarak ihracatın gerisinde**

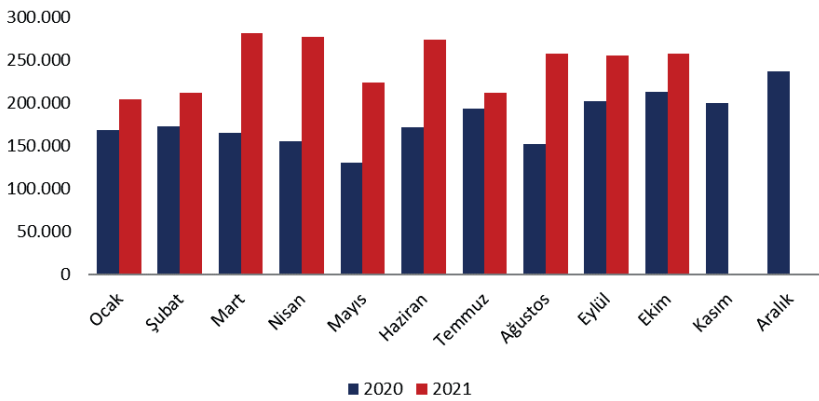
Tablo 1: Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Ekim 2020 - Ekim 2021)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	213.892	256.438	-42.546	470.330	83%	26,6%	18,6%
Konya	3.096	1.241	1.855	4.337	249%	20,5%	33,0%

Şekil 1: Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Şekil 2: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2020-2021 (1000\$)



Tablo 2: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

		İhracat (1000 \$)											
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020		168.600	172.378	164.535	154.648	130.677	171.761	192.516	152.372	201.565	212.983	199.541	235.974
2021		203.818	211.481	281.079	276.377	223.211	273.217	211.049	256.940	254.303	256.650		

Tablo 3: Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

		İhracat (1000 \$)											
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020		-1,3%	7,5%	-10%	-14,5%	-30%	52%	13%	1%	23,9%	18%	22%	36%
2021		20,9%	22,7%	71%	78,7%	71%	59%	10%	68,6%	26,2%			

Tablo 4: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	69.530	77.027	74.695	60.933	69.557	77.053	75.210	90.211	68.135	73.699	85.125	102.600
2021	88.496	91.591	134.081	88.188	88.781	108.463	85.594	100.375	96.066	98.036		

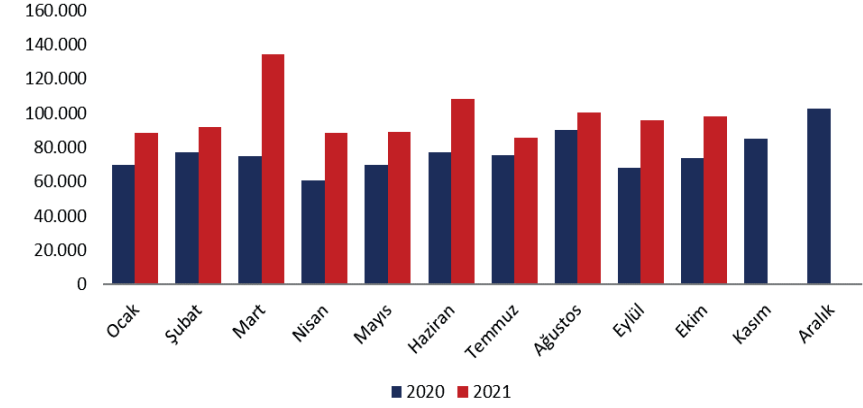
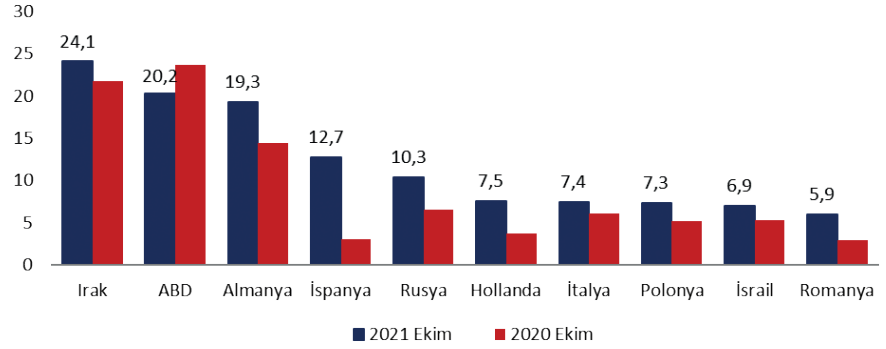
Tablo 5: Konya'nın İthalatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	23,1%	43,7%	0%	-17,6%	-28%	21%	28%	19%	-10,7%	-14%	9%	32%
2021	27,3%	18,9%	80%	44,7%	28%	41%	14%	11%	41,0%	33%		

Eylül 2021'de 96 milyon dolar seviyesinde olan ithalat harcamaları, Ekim 2021'de bir önceki aya göre yüzde 2,1, geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 33 artarak 98 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İhracat eğilimine benzer şekilde, Konya'nın aylık ithalatında da 2021 yılı değerleri bir önceki yılın üzerinde seyretmekle birlikte, artışları ihracat miktarlarının gerisindedir. Diğer bir ifadeyle, Konya'da dış ticaret fazlası lehine durum korunmaktadır (Şekil 3 ve Tablo 4 ve 5).

Ekim ayında "alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Konya'da ihracatın yaklaşık 2/3'ü 4 sektörde yoğunlaşmıştır ve hepsinde Ekim 2021'de geçen yılın aynı ayına göre artışlar gerçekleşmiştir. İhracatın yüzde 27,8'inin oluşturan "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörünün ihracatı yüzde 13,4 artarak 71,3 milyon dolara ulaşmıştır. Ayrıca, ihracatta yüzde 10,6 payı olan "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektöründeki artış bu dönemde yaklaşık dört kat artmıştır. Diğer taraftan, "Elektrikli ma-

Şekil 3: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2020-2021 (1000\$)**Şekil 4:** Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı- İlk 10 Ülke (Ekim 2021, milyon \$)**Tablo 6:** İthalatın Sektörel Dağılımı

	İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Ekim 2021
	Ekim 2021	Ekim 2020		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	16.941.180	18.903.823	-10,4%	17,3%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	15.327.972	9.769.518	56,9%	15,6%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	12.460.347	5.939.050	109,8%	12,7%
Plastikler ve mamulleri	9.602.907	1.234.138	678,1%	9,8%
Demir veya çelikten eşya	6.082.548	3.398.156	79,0%	6,2%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	4.329.128	1.569.248	175,9%	4,4%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	3.011.356	7.124.376	-57,7%	3,1%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	2.953.664	2.543.752	16,1%	3,0%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.858.973	2.233.014	28,0%	2,9%
Kakao ve kakao müstahzarları	2.465.458	1.056.317	133,4%	2,5%
Toplam	98.036.175	73.698.624	33,0%	100,0%

kina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı” ile “demir ve çelikten eşya” sektörlerinde 20 puanın üzerinde artışlar dikkat çekmektedir. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında, toplam ihracat içinde yüzde 6’lık payı ile “Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı”, yüzde 3,9’luk payı ile “Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri”, yüzde 3’lük payı ile “Plastikler ve mamulleri” ve yüzde 2,9’luk payı ile “Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler” sektörleri ihracatı azalan sektörler olmuştur (Tablo 6).

Ekim ayında “Demir ve çelik” sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

2021 Ekim ayında, Eylül ayında listede yer almayan “Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar” sektörünün 9’uncu, “Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı” sektörünün ise 10’uncu sırada yer aldığı görülmektedir. İlgili sektörlerin ithalatı 2020 yılı Ekim ayında sırasıyla 2,5 milyon dolar ve 1 milyon dolar seviyesindeyken, 2021 yılı Ekim ayında sırasıyla 2,9 milyon ve 2,4 milyona yükselmiştir (Tablo 7).

Konya ithalatının %17’den fazlasını “kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları” sektörü oluşturdu

Ekim 2021’de “Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları” sektörünün ithalatı yüzde 10,4 azalmasına rağmen 16,9 milyon dolar olarak gerçekleşerek ithalatta birinci sektör olmuştur. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında, toplam ithalat içinde yüzde 3,1’lik payı ile “elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı” sektörü ithalatı azalan bir diğer sektör olmuştur. Ayrıca, “demir ve çelik” ile “gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler” sektörlerindeki yüksek oranlı artışlar dikkat çekmektedir (Tablo 7).

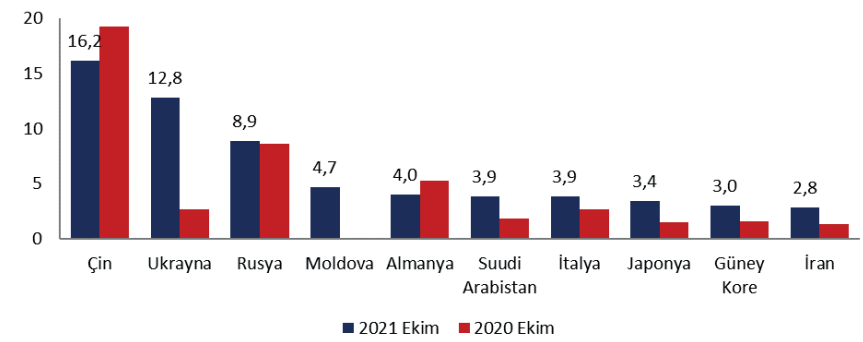
Konya’nın ihracatında Irak’ın payı yüzde 9,4 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya’nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ekim 2021’de, ilk sırada 24,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ve yüzde 9,4’lük payı ile Irak yer almaktadır. Konya’nın Irak’a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yak-

Tablo 7: İhracat Partnerleri

Partner Ülke	İhracat (\$) Ekim 2021	Değişim (%) Ekim 2020-Ekim 2021	Pay	
1	Irak	24.093.028	11,0%	9,4%
2	ABD	20.247.151	-14,6%	7,9%
3	Almanya	19.264.844	33,4%	7,5%
4	İspanya	12.739.282	325,3%	5,0%
5	Rusya	10.347.125	58,6%	4,0%
6	Hollanda	7.513.061	103,9%	2,9%
7	İtalya	7.410.622	22,0%	2,9%
8	Polonya	7.303.448	40,2%	2,8%
9	İsrail	6.939.079	31,1%	2,7%
10	Romanya	5.925.149	101,1%	2,3%
	Diğer	134.491.233	11,7%	52,4%
	Toplam	256.649.564	20,5%	100%

Şekil 5: Ülkelere Göre Konya’nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Ekim 2021, milyon \$)



Tablo 8: İthalat Partnerleri

Partner Ülke	İhracat (\$) Ekim 2021	Değişim (%) Ekim 2020-Ekim 2021	Pay	
1	Çin	16.159.527	-16%	16,5%
2	Ukrayna	12.844.574	388%	13,1%
3	Rusya	8.878.499	3%	9,1%
4	Moldova	4.672.318	-	4,8%
5	Almanya	4.016.361	-24%	4,1%
6	Suudi Arabistan	3.879.997	110%	4,0%
7	İtalya	3.861.075	44%	3,9%
8	Japonya	3.434.929	124%	3,5%
9	Güney Kore	3.047.601	89%	3,1%
10	İran	2.818.084	115%	2,9%
	Diğer	34.423.148	19%	35,1%
	Toplam	98.036.175	33%	100%

laşık 2,3 milyon dolar artarak 24,1 milyon dolara yükselmiştir. Irak’ın ardından 20,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya’ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3,4 milyon dolar azalmış ve toplam ihracat içindeki ağırlığı yüzde 7,9 olmuştur. Ekim ayında Konya’nın ihracatını 100 puanın üzerinde artırdığı ülkeler İspanya, Hollanda ve Romanya’dır (Şekil 4 ve Tablo 8).

Konya, Ekim ayında en fazla ithalatı ise Çin’den yaptı

Konya’nın Çin’den yaptığı ithalat geçen

yılın aynı ayına göre 3 milyon dolar azalarak 16,2 milyon dolar seviyesine gerilemiş, toplam ithalatın içindeki payı da yüzde 16,5 olmuştur. Ekim ayında, Konya’nın Çin’den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke yüzde 13,1’lik pay ve 12,8 milyon dolarlık ithalat tutarı ile Ukrayna’dır. Söz konusu dönemde, Konya’nın Ukrayna ve önceki yılın aynı ayında ithalatın sıfır olduğu Moldova’dan yaptığı ithalat miktarlarının yüksek artışları dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, Almanya’dan yapılan ithalat düşmüştür (Şekil 5 ve Tablo 9).



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

PILOTAJ BÖLÜMÜ

Kendi hava parkında,
kendi planör ve uçaklarıyla
eğitim veren tek Üniversite!



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr



444 1251



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

FAKÜLTELERİMİZ BÖLÜMLERİMİZ

Tıp Fakültesi

Hukuk Fakültesi

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

Pilotaj

Mühendislik Fakültesi

Bilgisayar Mühendisliği

Endüstri Mühendisliği

Elektrik-Elektronik Mühendisliği

İnşaat Mühendisliği

Makine Mühendisliği

Mekatronik Mühendisliği

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Enerji Yönetimi

İslam İktisadı ve Finans

İşletme

Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Uluslararası Ticaret ve Lojistik İngilizce

Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

İletişim ve Tasarımı

Psikoloji

Sosyal Hizmet

Sosyoloji

Tarih

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Grafik Tasarımı

İç Mimarlık

Mimarlık

Geleneksel Türk Sanatları

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Beslenme ve Diyetetik

Çocuk Gelişimi

Ebelik

Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Hemşirelik

Odyoloji

Yabancı Diller Yüksekokulu

Arapça Mütercim ve Tercümanlık

İngilizce Mütercim ve Tercümanlık

Adalet Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)

Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)

Anestezi

Çocuk Gelişimi

Diyaliz

Fizyoterapi

İlk ve Acil Yardım

Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

Optisyenlik

Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)

Bilgisayar Programcılığı

Dış Ticaret

Mekatronik

Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr



KaratayUniversitesi



ktokaratay



ktokaratayuniversitesi



KARATAYUNIVERSITESI



ktokaratay

444 1251